

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0412U003753

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 21-06-2012

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Курчин Олег Геннадійович

2. Kurchyn Oleg Gennadevich

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** ні

**Шифр наукової спеціальності:** 12.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Господарське право; господарсько-процесуальне право

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 17-05-2012

**Спеціальність за освітою:** 7.060101

**Місце роботи здобувача:** Інспекція державного архітектурно-будівельного контролю у Донецькій області

**Код за ЄДРПОУ:** 37719821

**Місцезнаходження:** 83001, Україна, Донецьк, вул. 50-річчя СРСР, 138а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Державна архітектурно-будівельна інспекція України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 11.170.02

**Повне найменування юридичної особи:** Інститут економіко-правових досліджень Національної академії наук України

**Код за ЄДРПОУ:** 13530946

**Місцезнаходження:** бул. Тараса Шевченка, 60, м. Київ, Київська обл., 01032, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Національна академія наук України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Інститут економіко-правових досліджень НАН України

**Код за ЄДРПОУ:** 13530946

**Місцезнаходження:** 01032, м. Київ, бул. Т. Шевченка, 60

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Національна академія наук України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 10.23

**Тема дисертації:**

1. Господарсько-правове регулювання розміщення зовнішньої реклами
2. Economic and Legal Regulation of Placing the Outdoor Advertising

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження: суспільні відносини, що складаються з приводу розміщення зовнішньої реклами. Мета дослідження: розробка теоретичних положень та рекомендацій з удосконалення правового регулювання розміщення зовнішньої реклами. Методи дослідження: діалектичний, формально-логічний, історичний, порівняльно-правовий, аналітико-синтетичний, системно-структурний, логіко-юридичний. Теоретичне та практичне значення: висновки, положення і пропозиції поглиблюють та удосконалюють в науці господарського права теоретичні розробки щодо правового регулювання відносин з розміщення зовнішньої реклами та направлені на подальшу розробку теоретичних проблем розвитку в Україні господарського законодавства і практики його реалізації відносно правового регулювання розміщення зовнішньої реклами. Результати дослідження використовуються у діяльності: виконкому Донецької міської ради; відділу "Робочий орган з розміщення зовнішньої реклами" Донецької міської ради; Комітету Верховної Ради України з питань економічної політики; Донецького національного університету МОНмолодьспорту України. Наукова новизна:

наведено періодизацію розвитку зовнішньої реклами. Проаналізовано легальну дефініцію "зовнішня реклама" та розроблено пропозиції щодо її вдосконалення. Досліджено нормативно-правові засади регулювання відносин зовнішньої реклами та розроблено пропозиції щодо їх удосконалення. Розглянуто та конкретизовано суб'єктний склад відносин з розміщення зовнішньої реклами. Розроблено пропозиції з удосконалення чинного законодавства України, що визначає правові підстави та порядок розміщення зовнішньої реклами. Наведено характеристику договорів на розміщення рекламної конструкції і зовнішньої реклами та виділено їх особливі риси. Досліджено способи та форми захисту прав суб'єктів розміщення зовнішньої реклами. Виявлено особливості реалізації органами місцевого самоврядування окремих способів захисту прав у відносинах з розміщення зовнішньої реклами. Конкретизовано підстави господарської відповідальності суб'єктів розміщення зовнішньої реклами та розроблено пропозиції щодо застосування до правопорушників відповідних господарських санкцій. Сфера використання: суб'єкти законодавчої ініціативи; органи державної влади та місцевого самоврядування; суб'єкти господарювання; вищі навчальні заклади.

2. Object of study: public relations, folding over the placement of outdoor advertising. Objective: development of theoretical principles and recommendations for improving the regulation of outdoor advertising. Methods: dialectical, formal-logical, historical, comparative-legal, analytical and synthetic, systemic and structural, logical and legal. The theoretical and practical importance: the conclusions and suggestions of deepening and improving the economic rights in science theoretical developments concerning the legal regulation of relations on outdoor advertising and are aimed at further development of the theoretical problems of development in Ukraine legislation and its implementation with respect to regulation of outdoor advertising. Results of the study are used: by the Executive Committee of Donetsk Municipal Council; by the Department "Working body for outdoor advertising" of Donetsk City Council; by the Verkhovna Rada Committee on Economic Policy; by the National University of Donetsk of Ukraine MONmolodsporta. Scientific novelty: The study describes the periods of development of the outdoor advertising. The legal definition "outdoor advertising" is analyzed; to improve it the proposals have been worked out. The normative legal principles of the outdoor advertising relations regulation have been investigated, and the proposals have been worked out to improve them. The proposals have been elaborated to improve the current legislation of Ukraine that predetermines the legal preconditions and order of placing the outdoor advertising. Contracts for placing advertising constructions and outdoor advertising are characterized, and their features are specified. The methods and forms used for the defense of rights of the subjects who place the outdoor advertising are studied. The features of realization by the local authorities of some methods of defense of rights in the relations concerning placing the outdoor advertising are defined. The grounds for the economic responsibility of subjects who place the outdoor advertising are specified, and the proposals have been worked out to apply the corresponding economic sanctions against law-breakers. Scope: subjects of legislative initiative; state authorities and local government business entities; institutions of higher education.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Устименко Володимир Анатолійович
2. Ustimenko Vladimir Anatolevich

**Кваліфікація:** д.ю.н., 12.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Шелухін Микола Леонідович
2. Шелухін Микола Леонідович

**Кваліфікація:** д.ю.н., 12.00.09

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Селіванова Ірина Анатоліївна
2. Селіванова Ірина Анатоліївна

**Кваліфікація:** к.ю.н., 12.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

### **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Мамутов Валентин Карлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Мамутов Валентин Карлович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.