Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U000997

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-04-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Валерія Сергіївна

2. Naumova Valeriya Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.02.03

Назва наукової спеціальності: Організація управління, планування і регулювання економікою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-03-2002

Спеціальність за освітою: 08.05.01

Місце роботи здобувача: Представництво компанії "СХЦ Б'юті Косметікс" (Німеччина в Україні)

Код за ЄДРПОУ: 21691474

Місцезнаходження: 01013, м. Київ, вул. Мечникова, 14/1

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.41

Тема дисертації:

1. Оцінка ефективності стратегії міжнародного маркетингу підприємства

2. International Marketing Strategy Effectiveness: Analysis for enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню теоретичних та методологічних проблем аналізу ефективності стратегії міжнародного маркетингу підприємств. Ядром роботи є запропонований автором комплексний метод оцінки ефективності міжнародної маркетингової стратегії, який передбачає оцінку ступеня досягнення маркетингових цілей підприємства з установленням ваги по кожній цілі, дослідження характеру впливу визначальних факторів на ефективність стратегії, а також розроблення заходів для коригування цілей та маркетингової стратегії підприємства у майбутньому. Пропонуються рекомендації щодо специфіки оцінки ефективності маркетингової стратегії підприємства на українському ринку.

2. The dissertation is devoted to research of theoretical and methodological issues of international marketing effectiveness analysis for enterprises. The core of the research is author?s complex analysis method of international marketing strategy effectiveness. This method has been developed in order to evaluate the degree of

reaching marketing goals of the company together with weighting each goal, to research the nature of the main factors that influence the strategy effectiveness, to develop measures of marketing strategies ajustment in the future. There are recommendations for analysis peculiarities of marketing strategy effectiveness for companies in Ukrainian market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кредісов Анатолій Іванович
2. Kredisov Anatoliy Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна
2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Циганкова Тетяна Михайлівна

2. Циганкова Тетяна Михайлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.05.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Філіпенко Антон Сергійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Філіпенко Антон Сергійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.