Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U000876

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-04-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Завгородня Тетяна Вікторівна

2. Zavgorodnia Tetyana Viktorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-03-2010

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Представництво компанії "Іпсен Фарма"

Код за ЄДРПОУ: 23379350

Місцезнаходження: 01004, м.Київ, вул. Пушкинська, 36

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.02

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.65

Тема дисертації:

1. Глобальні бренди в сучасних маркетингових технологіях

2. Global brands in modern marketing technologies

Реферат/анотація:

1. Процеси створення та розвитку брендів в умовах посилення транснаціоналізації бізнесу та загострення міжнародної конкуренції. Комплексний аналіз маркетингових технологій створення і розвитку глобальних брендів та обгрунтування ключових напрямів, пріоритетних моделей та інструментів їх побудови на корпоративному та державному (бренд України) рівнях. Методи: історико-логічний та системний підходи, системний аналіз, синтез, узагальнення, класифікація, кореляційний та регресійний аналіз, контент-аналіз. Дана сутнісна характеристика бренда та визначено його місце в системі міжнародного маркетингу компанії, проведена маркетингова типізація брендів у міжнародній економічній діяльності та досліджено вплив глобального бренда на життєвий цикл товару на світовому ринку. Визначені передумови виникнення, рушійні сили і сучасні тенденції розвитку глобального брендинга, здійснено порівняльний аналіз експлікативних моделей управління брендами та систематизовано методи визначення цінності та вартості

брендів у міжнародній економічній діяльності. Результати дослідження можуть бути використані під час розроблення стратегії розвитку позитивного іміджу України як суб'єкта глобальної економіки та в процесі виведення українських брендів на світовий ринок і підвищення їхньої конкурентоспроможності. Сфера використання -підприємства України, навчальний процес.

2. Processes of brands creation and development in conditions of intensification of international competition and business globalization. Comprehensive analysis of marketing technologies designed to create and develop global brands as well as explain key approaches, priorities and tools of their creation at corporate and national (brand Ukraine) levels. Methods: historical-logical and system approaches, system analysis, synthesis, summarizing, classification, correlation and regress analysis, content analysis. General notion and description of brand has been put across, its place in company's international marketing system has been identified. Influence of global brands over life cycle of goods has been researched. Prerequisites for global branding creation, driving forces and current trends in global branding development have been identified. Analysis of brand management and methods of brands value identification in international econonics have been exercised. The results of the research can be used to develop a strategy for creation of positive image of Ukraine as a subject of global economics as well as in the process of promotion national brands at global market and increasing their competitiveness. Field of using - enterprises, education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Циганкова Тетяна Михайлівна

2. Tsygankova Tetyana Myhaylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каніщенко Олена Леонідівна

2. Каніщенко Олена Леонідівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безрукова Наталія Валеріївна

2. Безрукова Наталія Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Лук’яненко Дмитро Григорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Лук’яненко Дмитро Григорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.