Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001039

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-03-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Танасійчук Олена Миколаївна

2. Tanasiychuk Olena Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-03-2006

Спеціальність за освітою: 7.05010601

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: 21100, Україна, Вінниця, вул. Соборна, 87

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.04

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.55

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства (за матеріалами переробних підприємств Вінницької області)

2. Marketing management of the sales activity of the enterprise (on the basis of food-processing enterprises of Vinnytsa region)

Реферат/анотація:

1. Маркетингова діяльність підприємств в сучасних умовах господарювання. Узагальнення теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо формування ефективної системи маркетингового управління збутовою діяльністю переробних підприємств, яка б відповідала їх маркетинговому спрямуванню. Методи дослідження: аналіз і узагальнення емпіричних даних, економіко-математичне моделювання, базові методи статистичного аналізу даних. Доповнено понятійно-категоріальний апарат економічної науки поняттями: "маркетинг І", пов'язуючи його з ринковою стратегією підприємства, дослідженнями ринку; "маркетинг ІІ", який стосується післявиробничої стадії - збуту, тобто практичної реалізації товару. Розроблено методику вибору найбільш ефективних каналів збуту продукції

переробних підприємств, адекватних вимогам споживачів. Удосконалено системний підхід до маркетингового управління збутовою діяльністю шляхом здійснення додаткової теоретичної інтерпретації та верифікації. Визначено ризики, пов'язані зі збутом продукції переробних підприємств і подано рекомендації щодо управління найбільш характерними їх видами. Результати дослідження впроваджені в діяльності переробних підприємств Вінницької області, застосовано в навчальному процесі.

2. The marketing activity of enterprises in modern economic conditions. Generalising of theoretical and methodological ground and working out the practical recommendations concerning formation of the efficient system of marketing management by the processing enterprises, which would correspond with their marketing aim. The research methods: analysis and synthes of empiric data, economic-mathematic modelling, basic methods of the statistic data analysis.. The conceptual-categorical structure of the science of economy was complemented with the following concepts: "marketing I", connecting it with the market strategy of an enterprise and market research, "marketing II", connected with the postprodution stage: sales, i.e. the practical sale of the goods.. The technology of the choice of the most efficient ways of selling produce of the processing enterprises was worked out, shich correspons with the requirements of the customers. The system approach to the marketing management of the processing activity through additional theoretical interpretation and verification was improved. The risks, connected with the sales of the produce of the processing enterprises, were defined, as well as the recommendations concerning supervision of their most characteristic kinds. The results of the research were implemented in the activity of the processing enterprises of Vinnitsa region and applied in the study process .

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савощенко Анатолій Семенович

2. Savoschenko Anatoliy Semenovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загорулько Валентин Миронович
2. Загорулько Валентин Миронович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Оександр Павлович
2. Луцій Оександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.