Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U002237

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-05-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єременко Юлія Олександрівна
2. Yeremenko Julia Olexandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-04-2015

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: ФДАОУ ВО "Кримський федеральний університет імені В.І.Вернадського"

Код за ЄДРПОУ: 02048578

Місцезнаходження: 295015, м.Сімферополь, вул. Севастопольська, 21/4

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Індивідуалізація маркетингу на основі інтернет-технологій

2. Individualization of Marketing Based on Internet Technologies

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено питанням індивідуалізації маркетингового впливу на споживача за допомогою інтернет-технологій. У роботі уточнено понятійний апарат індивідуального маркетингу та запропоноване авторське визначення індивідуального маркетингу. Систематизовано підходи до класифікації маркетингових інтернет-технологій та, як результат, запропоновано класифікацію на основі комплексу інтернет-маркетингу, визначено взаємозв'язок між інструментами інтернет-маркетингу, інтернет-ресурсами та маркетинговими інтернет-технологіями. Розроблено методику оцінки рівня використання інтернет-технологій в маркетингу, яка дозволяє визначати певної типології інтернет-ресурсів підприємства. Проаналізовано тенденції розвитку готельного господарства АР Крим та проведено оцінку рівня використання інтернет-технологій в маркетинговій діяльності підприємств. Проведено сегментацію споживачів на основі факторів поведінкової лояльності та запропоновано математичні моделі визначення прогнозної цінності окремих сегментів. Розроблено модель індивідуалізації комплексу маркетингу на основі

використання інтернет-технологій.

2. The thesis is devoted to the issues of individualization of a marketing influence on consumers using Internet technologies. This thesis clarifies the conceptual framework of individual marketing and proposes an author's definition of individual marketing as well as systematizes approaches to the classification of Internet technologies in marketing and, as a result, proposes a classification on the basis of Internet marketing complex. The relationship is defined between the Internet marketing tools, online resources and Internet technologies in marketing. The method is developed to assess the level of using Internet technologies in marketing, leading to a definition of the specific typology of the company's Internet resources. The development trends of Hospitality Management in the Crimea were analyzed and the level of using Internet technologies in the companies' marketing activity was assessed. A segmentation of consumers based on behavioral loyalty factors was carried out and mathematical models for determining the predictive value of individual segments were proposed. The model of individualization of the marketing mix on the basis of using the Internet technologies was developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ірина Леонідівна
2. Reshetnikova Iryna Leonidivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович

2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сагайдак Михайло Петрович

2. Сагайдак Михайло Петрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.