Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0502U000148

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-04-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рибінцев Вячеслав Олександрович
2. Rybintsev Vyacheslav Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-04-2002

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Інститут аграрної економіки УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство агропромислового комплексу України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут аграрної економіки УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство агропромислового комплексу України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 68.01.75

Тема дисертації:

1. Маркетинг винограду і вина

2. Grape and Wine Marketing

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: підприємства усіх форм власності сфери виробництва, переробки, збереження і збуту винограду та виноробної продукції виноградарсько-виноробного продуктового підкомплексу України. Мета дослідження: розробка теоретичних і методологічних основ маркетингу та його функцій у виноградарсько-виноробному продуктовому підкомплексі в умовах переходу до ринкової системи господарювання. Методи: економічного аналізу, моделювання, статистичних групувань, кореляційно-регресійний, розрахунку коефіцієнтів еластичності, абстрактно-логічний, мотиваційно-психологічний, розрахунково-конструктивний. Теоретичні і практичні результати: розроблені теоретико-методологічні положення системи маркетингу й обгрунтована його роль у підвищенні ефективності виноградарсько-виноробного підкомплексу, забезпеченні конкурентоспроможності господарств різних форм власності, зниженні обсягів фальсифікації виноробної продукції; економіко-математичні моделі оптимізації сировинної бази виноробних підприємств і асортименту товарної продукції; рекомендації з організації збуту винограду та вина знайшли

подальший розвиток в практиці підприємств підкомплексу. Наукова новизна: удосконалені механізми маркетингової діяльності на основі його функцій та управління виноградарсько-виноробним підприємством на принципах маркетингу; обгрунтована роль цін у визначенні конкурентоспроможності підприємств у ринковому середовищі; визначена науково-методична база формування товарної пропозиції винограду і виноробної продукції. Ступінь впровадження: результати досліджень впроваджені на державному, регіональному та місцевому рівнях управління господарською діяльністю у виноградарсько-виноробному підкомплексі, використані у фундаментальних і прикладних науково-дослідних роботах Нікітського ботанічного саду, у навчальному процесі Миколаївської державної аграрної академії, Кубанського державного аграрного університету, Кримського державного аграрного університету. Ефективність: використання результатів дослідження сприятиме стабілізації і підвищенню ефективності функціонування виноградарсько-виноробного підкомплексу, нарощуванню виробництва якісної продукції і її експортного потенціалу. Сфера, галузь використання: підприємства АПК України.

2. Object of research: the enterprises of all patterns of ownership in sphere of manufacture, processing, preservation and selling of production the grape and wine grocery subcomplex of Ukraine. The purpose of research: development of theoretical and methodological bases of marketing and its functions in the grape and wine grocery subcomplex in conditions of transition to market system of managing. Methods: the economic analysis, modeling, statistical groupings, correlation-regress, account of factors of elasticity, abstract-logic, motivation-psychological, account-constructive. Theoretical and practical results: the theoretic-methodological rules of marketing's system are developed and its role in increase of efficiency the grape and wine subcomplex, maintenance of competitiveness of facilities of various patterns of ownership, decrease of volumes falsification wine production is proved; economic-mathematical models of optimization of raw base the wine enterprises and assortment of commodity production;the recommendations for organization of selling of a grapes and fault have found the further development in practice of the enterprises subcomplex. Scientific novelty: the mechanisms of marketing activity are advanced on the basis of its functions and management the grape and wine enterprise on principles of marketing; the role of the prices in definition of competitiveness of the enterprises in market environment is proved; the scientific-methodical base of formation of the commodity offer of a grapes and wine production is determined. Degree of introduction: the results of researches are introduced at state, regional and local levels of management of economic activity in the grape and wine subcomplex, are used in fundamental and applied research jobs Nikitsky botanical garden, in educational process of the Nikolaev state agrarian academy, Kuban state agrarian university, Crimean state agrarian university. Efficiency: use of results research will assist stabilization and increase of efficiency functioning thegrape and wine subcomplex, escalating of manufacture of qualitative production and its export potential. Sphere, branch of use: the enterprises AIC of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Саблук П.Т

2. Sabluk P.T

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрмаков О.Ю.

2. Єрмаков О.Ю.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романова Л.В.

2. Романова Л.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шестопаль О.М.

2. Шестопаль О.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Месель-Веселяк В.Я

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Месель-Веселяк В.Я

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.