Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004685

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-10-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Меленчук Юлія Тарасівна
2. Melenchuk Yuliia Tarasivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2015

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Тернопільський кооперативний торговаельно-економічний коледж

Код за ЄДРПОУ: 01788119

Місцезнаходження: 46001, Україна, м.Тернопіль, вул.Руська,17

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування ефективної системи маркетингового планування на підприємстві
2. Formation of the effective system of marketing planning at the enterprise

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дисертаційного дослідження виступає процес маркетингового планування на вітчизняних машинобудівних підприємствах. Мета роботи – розвиток теоретичних положень, визначення методичних підходів і розроблення практичних рекомендацій для формування ефективної системи маркетингового планування на вітчизняних машинобудівних підприємствах. Автором використано діалектичний метод, методи порівняння та узагальнення, економіко-статистичні методи, методи анкетування і експертного оцінювання, SWOT-аналіз, графічні методи, матричний метод, методи математичного аналізу і моделювання, метод трендового аналізу. Теоретичні засади дослідження полягають у побудові структурно-логічної моделі стратегічно орієнтованого маркетингового планування на машинобудівних підприємствах, яка реалізується через проходження взаємопов’язаних етапів; удосконаленні структури маркетингового плану підприємства, зокрема у розділі «Ситуаційний аналіз» представлено інструментарій економіко-математичного моделювання для обчислення та узагальнення ключових показників маркетинг-плану, а

також введено в його структуру розділ «Медіа-план», що, на відміну від уже відомих, дає можливість деталізовано визначати напрями витрат на маркетингові заходи; удосконаленні науково-методичного підходу до оцінювання ефективності реалізації маркетингового планування, який, на відміну від існуючих, використовує багатокритеріальну систему кількісних та якісних показників з визначенням інтегрального та передбачає формування узагальнюючої матриці; уточненні тлумачення поняття «маркетингове планування». Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні теоретико-методичних основ і практичних рекомендацій з удосконалення системи маркетингового планування на вітчизняних машинобудівних підприємствах. Предметом дослідження є теоретико-методичні та практичні аспекти формування ефективної системи маркетингового планування машинобудівних підприємств. Практичне значення отриманих результатів дослідження полягає у можливості їх використання маркетологами та менеджерами підприємств електротехнічної галузі при формуванні маркетингового плану. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні машинобудівні підприємства, вищі навчальні заклади.

2. The object of the research is the marketing planning process at the home machine-building enterprises. The purpose is the development of theoretical positions, defining methodological approaches and developing practical recommendations for the formation of an effective system of marketing planning at the home machine-building enterprises. The author used the dialectical method, methods of comparison and synthesis, economic-statistical methods, survey methods and expert assessment, SWOT-analysis, graphical methods, matrix method, methods of mathematical analysis and modelling, trend analysis method. The theoretical basis of the research lies in building a structural logic model of strategic marketing planning based on machine-building enterprises, which is implemented through the passage of interconnected stages, improving the structure of the marketing plan of a company, namely in the issue "Situational Analysis" the instruments of economic and mathematical modelling to calculate and summarize key performance marketing plan are introduced, and also the section "media plan" is added to the structure, that, unlike the already known, makes it possible to determine the detailed directions spending on marketing activities; improving scientific and methodical approach to the evaluation of the effectiveness of implementation of the marketing plan, which, unlike the existing system uses multi qualitative and quantitative determination of integral and involves the formation of generalizing the matrix; clarify the interpretation of the term "marketing planning". Scientific novelty of the results is the development of theoretical and methodological foundations and practical recommendations to improve the system of marketing planning at the home machine-building enterprises. The subject of the study is theoretical, methodological and practical aspects of an effective system of marketing planning engineering companies. The practical significance of the research results is the possibility of their use by marketers and managers of the electrical industry in the formation of a marketing plan. The scope of the author’s recommendations can be used by home machine-building enterprises, higher educational establishments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорович Роман Володимирович
2. Fedorovych Roman Volodymyrovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна
2. Стадник Валентина Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косар Наталія Степанівна
2. Косар Наталія Степанівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.