Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U005141

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-12-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Тетяна Сергіївна

2. Shevchenko Tetyana Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-12-2018

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 64/13, м. Київ, Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.81

Тема дисертації:

1. Формування медіа-аудиторій засобами телебачення (на прикладі сучасного українського ТБ)

2. Formation of media audiences by means of television (on the example of modern Ukrainian TV)

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню процесу формування медіа-аудиторій засобами масової інформації. Виявлено, що макро- й мікрофактори функціонування медіаорганізації провокують розвиток такого довгострокового медіаефекту, як штучне формування медіапотреб аудиторії (ФМА) засобами масової інформації, в механізмі якого одним з вагомих складників є звикання. Надано визначення ФМА, як узалежнення аудиторії від формальних і змістових параметрів медіапродуктів, що супроводжується зниженням рівня критичності сприйняття їх негативних, неякісних, патогенних елементів. Реконструйовано механізм ФМА, визначено передумови до його виникнення. Доведено факт тривалої уніфікації медіаконтенту (одноманітність, обмеженість у проблемно-тематичному доборі, жанрова незбалансованість) на прикладі українського телебачення, постійна повторюваність якого спричиняє дію механізму ФМА. Визначено, що

уніфікації контенту ЗМІ сприяють проблема недосконалості системи медіадосліджень в українській медіагалузі (труднощі у вивченні медіапотреб аудиторії, відсутність точної інформації щодо їх медіавподобань), та необхідність підлаштування контенту ЗМІ під потреби рекламодавця – дотримання умов контекстності реклами щодо основного медіазмісту, що викликає уніфікацію контенту.

2. The dissertation deals with the study of the media-audience formation process by mass media. It is revealed that the macro- and microfactors of the media organization functioning provoke the development of such a long-term media effect as the artificial formation of the media needs of the audience (FMA) by the mass media, in the mechanism of which one of the most important components is addiction. The definition of FMA as a dependence of the audience on formal and content parameters of media products, accompanied by a decrease in the level of criticality of the perception of their negative, poor-quality, pathogenic elements. The mechanism of the FMA is reconstructed, the preconditions for its occurrence are determined. The fact of long unification of media content (monotony, limited in problem-thematic selection, genre imbalance) is proved on the example of Ukrainian television, the constant repetition of which causes the mechanism of the FMA. It is determined that the problem of the media research system imperfection in the Ukrainian media industry (difficulty in studying the media needs of the audience, lack of accurate information about their media preferences), and the need to adjust the media content to the needs of the advertiser – adherence to the context of the advertisement for the main media content contributes to the unification of the media content.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна

2. Butyrina Mariia Valeriivna

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олтаржевський Дмитро Олегович
2. Oltarzhevs'kiy Dmitro Olegovich

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Островська Наталія Василівна
2. Ostrovs'ka Nataliya Vasilivna

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Різун Володимир Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Різун Володимир Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.