Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U001493

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-04-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубенюк Ярослава Анатоліївна
2. Dubenyuk Yaroslava Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-03-2008

Спеціальність за освітою: 7.050.103

Місце роботи здобувача: Маріупольський державний гуманітарний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: 87556, Україна, Маріуполь-56, пр. Будівельників, 129а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.03

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.65

Тема дисертації:

1. „Розвиток світового ринку туристичних послуг”

2. „ Development of the World Market of Tourism Services”

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: світовий ринок туристичних послуг як складова глобального світового ринку. Метою дисертаційної роботи є удосконалення теоретико-методологічних та науково-практичних рекомендацій щодо оптимізації участі національної економіки у світовому ринку туристичних послуг в умовах його регіональної трансформації та глобалізації. Методи дослідження: діалектичний метод, метод теоретичного узагальнення, системного аналізу та синтезу, порівняльного аналізу, групування та класифікації, структурний метод, статистичні та математичні методи, кореляційно-регресійного аналізу, прогнозний метод. Теоретичні результати: полягають в поглибленні й розвитку теоретичних і науково-методичних принципів формування світового ринку туристичних послуг та в розробці науково-практичних рекомендацій щодо удосконалення механізму його розвитку в умовах трансформації світового господарства. Практичні результати: полягають в тому, що їх застосування дозволяє розробити рекомендації щодо оптимізації участі країни у світовому ринку туристичних послуг з конкурентоспроможним національним туристичним продуктом з урахуванням специфіки механізму подальшого розвитку світового ринку туристичних послуг.

Наукова новизна: вперше: встановлено відмінні особливості сучасних процесів глобалізації світового ринку туристичних послуг; удосконалено: класифікацію світового туристичного ринку; алгоритм оцінки ступеня взаємопов'язаності показників загальноекономічного стану країни та розвитку її туристичного ринку; систематизацію чинників розвитку світового ринку туристичних послуг; дістав подальшого розвитку: понятійно-категоріальний апарат, зокрема категорії „світовий ринок туристичних послуг" та „міжнародний туризм"; алгоритм визначення наявних та стримуючих факторів конкурентоспроможності національного туристичного продукту України. Ступінь упровадження: результати дослідження використано в практичній діяльності відділення у місті Маріуполь Донецької торгово-промислової палати, ВАТ «Маріупольський металургійний комбінат ім. Ілліча», ВАТ «Азовмаш» (м.Маріуполь), Донецької обласної державної адміністрації, ТОВ «Спутнік» (м.Маріуполь), Регіонального філіалу Національного інституту стратегічних досліджень у м. Донецьку, туристичного агентства «Limporo» (м.Маріуполь), а також у начальному процесі Маріупольського державного гуманітарного університету. Сфера використання: міжгалузева.

2. Object of research: the world market of tourist services as compound the global world market. The purpose of dissertational work is improvement of theoretical and methodological and scientific - practical recommendations on optimization of participation of national economy in the world market of tourist services in conditions of its regional transformation and globalization. Methods of research: a dialectic method, a method of theoretical generalization, the system analysis and synthesis, the comparative analysis, a grouping and classification, a structural method, statistical and mathematical methods, correletion analysis, forecast method. Theoretical results: will consist in a deepening and development of theoretical and scientific - methodical principles of formation of the world market of tourist services and in development of scientific - practical recommendations on improvement of the mechanism of its development in conditions of transformation of the world economy. Practical results: will be, that their application will allow to develop recommendations on optimization of participation of the country in the world market of tourist services on a competitive national tourist product in view of specificity of the mechanism of the further development of the world market of tourist services. Scientific novelty: for the first time: different features of modern processes of globalization of the world market of tourist services are established; are advanced: classification of the world tourist market; algorithm of an estimation of a degree of interrelation of parameters of economic conditions of the country and development of its tourist market; ordering of factors of development of the world market of tourist services; have received the further development: conceptual and cathegorial the device, in particular categories " the world market of tourist services " and " the international tourism "; algorithm of definition available and deterrents of competitiveness of a national tourist product of Ukraine. Degree of introduction: results research are used in practical activities of branch in the city of Mariupol of Donetsk Commercial and Industrial Chamber, Open Society" the Mariupol Metallurgical plautafter the name "Ilyich", Open Society "Zovmash" (Mariupol), Donetsk Regional State Administration, Open Company "Sputnik" (Mariupol), Regional branch of National institute of strategic researches in Donetsk, travel agency "Limporo" (Mariupol), and also in educational process of the Mariupol state humanitarian university. Sphere of use: interbranch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Булатова Олена Валеріївна

2. Bulatova Olena Valeriyivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Школа Ігор Миколайович

2. Школа Ігор Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасименко Віктор Григорович

2. Герасименко Віктор Григорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Макогон Юрий Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Макогон Юрий Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.