Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0520U100061

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-01-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ганжуренко Ірина Валеріївна
2. Hanzhurenko Iryna Valeriivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-12-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Інститут проблем ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження: Французький бульвар, 29, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.832.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка

Код за ЄДРПОУ: 00493741

Місцезнаходження: вул. Алчевських (Артема), 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.23, 06.71.07, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Управління розвитком маркетингово-логістичних систем суб'єктів аграрного бізнесу: теорія, методологія, практика

2. Management of development of marketing and logistic systems of subjects of agrarian business: theory, methodology, practice

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретично-методологічні, методичні та прикладні засади, а також розроблено практичні рекомендації щодо вирішення важливої наукової проблеми управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу на основі побудови, функціонування та розвитку в їх менеджменті відповідних систем. Вивчено генезис понятійно-категоріального апарату управління маркетингом та збутом. Обґрунтовано архітектуру та архітектоніку систем управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу. Визначено типологію систем управління маркетингово-

логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу. Ідентифіковано систему критеріїв генерування та імплементації стратегій розвитку маркетингово-логістичної діяльності. Окреслено фактори ефективності реалізації маркетингово-логістичної діяльності суб'єктів аграрного бізнесу. Визначено методологічні засади оцінки ефективності реалізації стратегій розвитку та функціонування систем управління маркетингово-логістичною діяльністю. Ідентифіковано функціональне навантаження елементів системи управління маркетингово-логістичною діяльністю. Окреслено підходи до організації управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів агробізнесу. Визначено структурні особливості систем управління маркетингово-логістичною діяльністю. Ідентифіковано підходи до оцінки потенціалу розвитку маркетингово-логістичної діяльності суб'єктів аграрного бізнесу. Визначено стратегічні альтернативи розвитку маркетингово-логістичної діяльності суб'єктів аграрного бізнесу. Окреслено заходи з побудови та функціонування підсистем збору та обробки маркетингової інформації. Обґрунтовано напрями розвитку маркетингово-логістичної діяльності суб'єктів аграрного бізнесу. Визначено склад інструментів розвитку систем управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу. Обґрунтовано підходи до підвищення ефективності функціонування управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу. Обґрунтовано архітектуру та архітектоніку систем управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу на основі ідентифікації їх структурної побудови, інтеграції в систему менеджменту підприємства або об'єднання інструментарію управління маркетинговими заходами та логістичними процедурами в процесі здійснення збутових процедур, а також окреслення принципів та підходів щодо створення центрів доходів, витрат та відповідальності. Визначено методологічні засади оцінки ефективності реалізації стратегій розвитку та функціонування систем управління маркетингово-логістичною діяльністю аграрних підприємств та об’єднань, які ґрунтуються на ідентифікації системного характеру впливу конкурентних та кон’юнктурних факторів здійснення виробничо-збутової діяльності в контексті функціонування маркетингових каналів просування та комерційних каналів ринкового розподілу продукції, а також характеристики збутових можливостей підприємства. Обґрунтовано концепцію побудови механізму управління маркетингово-логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу, в основі якої лежить виділення поєднання інструментарію прийняття рішень щодо вибору та деталізації стратегічних, тактичних та оперативних рішень в залежності від результатів оцінки стану та тенденцій цільових ринків у співставленні з оцінками економічного, виробничого та комерційного потенціалу підприємства.

2. The theoretical and methodological, methodological and applied principles are grounded in the dissertation, as well as practical recommendations for solving the important scientific problem of management of marketing and logistic activity of the subjects of agrarian business on the basis of construction, functioning and development in their management of the respective systems. The genesis of the conceptual and categorical apparatus of marketing and marketing management has been studied. The architecture and architectonics of management systems of marketing and logistic activity of agricultural business entities are substantiated. The typology of management systems of marketing and logistic activity of agrarian business entities is defined. A system of criteria for generating and implementing strategies for the development of marketing and logistics activities has been identified. The factors of efficiency of realization of marketing and logistic activity of the subjects of agrarian business are outlined. Methodological bases of estimation of efficiency of realization of strategies of development and functioning of management systems of marketing and logistic activity are defined. The functional load of the elements of the marketing and logistics management system has been identified. Approaches to the organization of management of marketing and logistic activity of agribusiness entities are outlined. The structural features of marketing and logistics management systems have been determined. Approaches to the estimation of potential of development of marketing and logistic activity of subjects of agrarian business are identified. Strategic alternatives to the development of marketing and logistics activities of agricultural business entities are identified. Measures for the construction and operation of marketing information collection and processing subsystems are outlined. The directions of development of marketing and logistic activity of the subjects of agrarian business are substantiated. The composition of the tools for the development of management systems for marketing and logistical activity of agricultural business entities has been determined. Approaches to increase the effectiveness of

the management of marketing and logistics activities of agricultural business entities are substantiated. The architecture and architectonics of management systems of marketing and logistics activities of agricultural business entities are grounded on the basis of identification of their structural construction, integration into the enterprise management system or integration of management tools for marketing activities and logistic procedures in the course of marketing procedures, as well as defining principles to create revenue, cost and responsibility centers. Methodological bases of estimation of efficiency of realization of strategies of development and functioning of systems of management of marketing and logistic activity of agrarian enterprises and unions, which are based on identification of systemic character of influence of competitive factors of realization of production and marketing activity in the context of functioning of marketing market distribution of products, as well as characteristics of sales opportunities of the enterprise. The concept of construction of the mechanism of management of marketing-logistical activity of the subjects of agrarian business is substantiated. production and commercial potential of the enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніценко Віталій Сергійович
2. Nitsenko Vitalii Serhiiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніценко Віталій Сергійович

2. Nitsenko Vitalii Serhiiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малік Микола Йосипович

2. Malik Mykola Yo.

Кваліфікація: д. е. н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панухник Олена Віталіївна

2. Panukhnik Olena Vitaliivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данько Юрій Іванович

2. Danko Yurii I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Маренич Тетяна Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Маренич Тетяна Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.