Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U004057

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-10-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетнікова Ганна Сергіївна

2. Reshetnikova Ganna Sergiyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-10-2007

Спеціальність за освітою: 6108

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.19

Тема дисертації:

1. Товарна стратегія підприємства на прикладі стратегії марки

2. Product strategy of the enterprise on the example of the brand strategy

Реферат/анотація:

1. Процес управління торговельними марками. Теоретичне обгрунтування і розробка методичних рекомендацій щодо формування стратегії марки підприємства в межах товарної стратегії. Ситуаційний аналіз, нейронні мережі, Карти Кохонена, Дерево рішень. Уточнено понятійний апарат теорії марок, визначено місце стратегії марки в маркетинговій стратегії підприємтсва і механізм її інтегрування в товарну стратегію. Запропоновано механізм сприйняття торговельної марки споживачем і економіко-математичну модель процесу сприйняття торговельної марки споживачем. Впроваджено рекомендації з інтегрування стратегії марки в товарну стратегію підприємства, рекомендації щодо процесу сприйняття торговельної марки. Підприємства кондитерської галузі і навчальний процес.

2. Process of brand managing. Theoretical and methodical recommendations, concerning formation of brand strategy as a component of its marketing product strategy. Situational analyses, neurons nets, Cards of Kohonen,

Tree of decisions. The precise definition to the theory of brand management is given, the place of brand strategy in marketing strategy of the enterprise and the mechanism of its integration into product strategy of the enterprise are defined. The mechanisme of perception of brand by the consumer and economical and mathematical model of trade brand use by a customer are developed. Recommendation on the integration of th brand strategy into the marketing product strategy of the enterprise and recommendations concerning the process of perception of brand are implemented. The enterprises of confectionary and the studing process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко А.Ф.
2. Pavlenko A.F.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна А.О.

2. Старостіна А.О.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій О.П.

2. Луцій О.П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Войчак А.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Войчак А.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.