Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U000762

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-02-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Муковіз Василь Степанович
2. Mukoviz Vasyl Stepanovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-01-2006

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Аудиторська фірма ТОВ "ЮВМ аудит"

Код за ЄДРПОУ: 20587317

Місцезнаходження: 07400, м. Бровари, вул. Лісова, 4

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.02

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингових кооперативів в овочівництві

2. Development of Marketing Cooperatives in Vegetable Sector

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес становлення і розвитку сільськогосподарських маркетингових кооперативів в овочівництві у процесі змін в аграрному бізнесі України. Мета дослідження: розробка науково обґрунтованих пропозицій щодо організаційно-економічних засад ефективного функціонування обслуговуючих маркетингових кооперативів в овочевому підкомплексі. Методи: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний, аналогії та порівняння, індукції та дедукції, монографічний, аналізу та синтезу, розрахунково-конструктивний. Теоретичні і практичні результати: запропоновано перспективну організаційну структуру сільськогосподарського маркетингового кооперативу, яка дає можливість виробникам економити витрати на маркетинг вирощеної продукції та придбаванні матеріальних цінностей для її виробництва, дозволяє формувати значні обсяги овочів та виходити на внутрішні й зовнішні ринки, контролювати ціноутворення в овочевому підкомплексі; наведено пропозиції щодо участі маркетингових кооперативів в інтеграційних

процесах, асаме у роботі регіональних овочевих ринків, диверсифікації з розширення діяльності по наданню послуг особистим селянським господарствам. Наукова новизна: узагальнено економічні функції маркетингових кооперативів, які вони виконують на ринку овочевої продукції; здійснено дослідження становлення та розвитку обслуговуючих маркетингових кооперативів сільськогосподарських товаровиробників України та зроблено аналіз розвитку кооперативних підприємств маркетингового типу в зарубіжних країнах, а також обґрунтовано економічну ефективність їх діяльності в процесі обслуговування членів такого кооперативу. Ступінь впровадження: результати дослідження використовуються в діяльності маркетингового кооперативу "Південний союз", в повному товаристві фермерів "Червона калина", управліннями облдержадміністрації Херсонської і Миколаївської областей для навчань сільськогосподарських товаровиробників. Ефективність: використання одержаних результатів сприятиме удосконаленню формування і функціонування маркетингових кооперативів в овочівництві для посилення конкурентоспроможності сільськогосподарських товаровиробників. Сфера, галузь використання: сільськогосподарські маркетингові кооперативи.

2. Object of research: process of becoming and development of agricultural marketing cooperative societies in vegetable growing during changes in agrarian business of Ukraine. The purpose of research: development of scientifically proved offers on organizational-economic bases of effective functioning serving marketing cooperative societies in a vegetable subcomplex. Methods: dialectic method of knowledge, abstract-logic, analogies and comparisons, an induction and deduction, monographic, the analysis and synthesis, settlement-constructive. Theoretical and practical results: It offers a viable organizational structure of an agricultural marketing cooperative enable farmers to save costs of marketing their grown products and cost of inputs purchased to grow this produce, and allowing farmers pool significant volumes of vegetables and target internal and external markets more successfully, and control price formation in vegetable subsector. The thesis also gives proposals on marketing cooperatives' participation in integration processes, specifically in operations of regional vegetable markets and diversification of activities into provision of services to personal household farms. Scientific novelty: the thesis generalizes economic functions of marketing cooperatives performed in vegetable products market; studies stages of foundation and development of service marketing cooperatives of agricultural producers in Ukraine, and analyzes development of marketing -type cooperative entities in foreign countries. The paper substantiates economic efficiency of cooperatives in the process of servicing their members. Degree of introduction: results of research are used in activity of marketing cooperative society " Southern union ", in a full society of farmers " the Red guelder-rose ", managements of regional state administrations of the Kherson and Nikolaev areas for training agricultural commodity producers. Efficiency: use of the received results will assist improvement of formation and functioning of marketing cooperative societies in vegetable growing for strengthening competitiveness of agricultural commodity producers. Sphere, area of use: agricultural marketing cooperative societies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малік М.Й.

2. Malik M.Yo.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Амбросов В.Я.

2. Амбросов В.Я.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мороз О.О.

2. Мороз О.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Дем'яненко М.Я.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дем'яненко М.Я.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

