Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003213

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-05-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цапук Олена Юріївна
2. Tsapuk Olena Yuriyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-05-2014

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Київський університет ринкових відносин

Код за ЄДРПОУ: 02030494

Місцезнаходження: 02152, Київ, вул. Березняківська, 26-Б

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.002.23

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 37, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинговий механізм впровадження інноваційних розробок підприємствами енергетичного машинобудування

2. Marketing mechanisms introduction of innovation developments by the enterprises of power engineering

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено поглибленню та удосконаленню теоретичних засад та практичних рекомендацій щодо формування маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок підприємствами енергетичного машинобудування. У роботі розкрито економічну природу інноваційної розробки, систематизовано підходи до формування механізму та розроблено концептуальні засади моделювання поведінки споживача на промисловому ринку. Проаналізовано тенденції впровадження інноваційних розробок підприємствами енергетичного машинобудування. Досліджено функціонування механізму впровадження на підприємствах біогазових когенераційних установок. Удосконалено комплексний підхід до оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок. Запропоновано процесно-структурну модель формування та удосконалення маркетингового механізму впровадження інноваційних розробок. На

підставі комплексного дослідження впровадження інноваційних розробок підприємствами енергетичного машинобудування та моделювання поведінки споживачів, удосконалено маркетинговий механізм впровадження інноваційних розробок. Надано рекомендації з підвищення ефективності впровадження інноваційних розробок досліджуваними підприємствами.

2. Thesis for a candidate degree in economics, specialty 08.00.04 - Economics and management (by sector). - National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute", Kyiv, 2014. Thesis is devoted to deepening and perfection the theoretical principles and practical recommendations for marketing mechanism of innovation developments introduction creation and implementation by the enterprises of power engineering. The economic nature of the innovative development, systematic approach to the formation of organizational and economic mechanism is exposed, conceptual principles of modeling of consumer behavior in the industrial market are worked out. The tendencies of introduction of innovation developments by the enterprises of power engineering were analyzed. The functioning of mechanism implementation by bio-gas cogeneration plants in enterprises was investigated. The complex approach to the assessment of effectiveness of the implementation of innovation was improved. Input the process-structural model of the formation and improvement of the marketing mechanism for implementing innovation. On the based a comprehensive study of the implementation of innovation by the enterprises of power engineering and modeling consumer behavior, marketing mechanisms implementation of innovation was improved. Recommendations are given to increase the effectiveness of the implementation of innovation by enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кубишина Надія Сергіївна

2. Kubyshyna Nadiya Sergiyivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович
2. Ілляшенко Сергій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кам'янська Ольга Вікторівна
2. Кам'янська Ольга Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Стеченко Дмитро Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Стеченко Дмитро Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.