Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U001613

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-04-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дима Олександр Олексійович
2. Dyma Oleksandr Oleksiyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-03-2008

Спеціальність за освітою: 8108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.73.55

Тема дисертації:

1. Маркетинг у формуванні стосунків банку з клієнтами
2. Marketing in the development of bank-customer relationships

Реферат/анотація:

1. Процес застосування маркетингу у банківському секторі економіки України. Розроблення та поглиблення теоретико-методичних і прикладних засад розвитку концепції маркетингу на основі стосунків у банківському секторі України. Дослідження концепції маркетингу на основі стосунків у банківському секторі України здійснювалося із застосуванням загальних і спеціальних методів наукового пізнання: теоретичного узагальнення, табличний, графічний, матричний, експертний, спостереження, економіко-математичне програмування. Розроблено: підхід до оптимізації структури клієнтської бази. методику оцінки ефективності застосування маркетингу на основі стосунків у банківських установах, критерії поділу клієнтів банку за ознаками "міра взаємодії" та "прибутковість". Впроваджено: методичний підхід до визначення клієнтів банку, з якими необхідно будувати довготривалі стосунки, система оцінки ефективності застосування маркетингу на основі стосунків, економіко-математична модель оптимізації структури клієнтської бази. Сфера використання: комерційні банки України, навчальний процес.

2. The process of implementation of marketing in the banking sector of the economy of Ukraine. The development and extension of theoretical, methodical and applied principles of the development of relationship marketing in the banking sector of the economy of Ukraine. The relationship marketing in the banking sector of Ukraine research was carried out with the usage of general and special methods of scientific cognition: theoretical generalization, tabular, graphical, matrix, examining, observation and econometrics. An approach for the optimization of the structure of the client base, an estimation method of the efficiency of application of marketing on the basis of relations in banks and criteria for the division of bank clients according to such criteria as "profitability" and "level of relationship" have been offered. A methodical approach for the determination of key-clients of the bank, a system of estimation of the efficiency of marketing on the basis of relations and an econometrics model of the optimization of the client base structure have been adopted in practice. Sphere of usage: commercial banks of Ukraine, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович
2. Voichak Anatoliy Volodymyrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нікітін Андрій Валерійович

2. Нікітін Андрій Валерійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.