Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0505U000134

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-03-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кратт Олег Адольфович
2. Kratt Oleg Adolfovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.09.01

Назва наукової спеціальності: Демографія, економіка праці та соціальна політика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-02-2005

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Донецький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 83000, м. Донецьк, вул. Артема, 58

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.170.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 83000, м. Донецьк, вул. Артема, 58

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.69

Тема дисертації:

1. Методологічні основи формування кон'юнктури ринку послуг вищої освіти

2. Methodological Bases of Formation of Market Condition of Services of Higher Education

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування кон'юнктури ринку послуг вищої освіти (ПВО). Мета дослідження: теоретичне обґрунтування та практичне застосування комплексу методів, засобів і прийомів наукового пізнання механізму відтворення пропорції попиту та пропозиції, що становить методологічну базу формування кон'юнктури ринку ПВО. Методи дослідження: гіпотетико-дедуктивний, об'єктно-орієнтованої декомпозиція, періодизації динаміки, апроксимація, порівняльна характеристика, квантифікація, нейромережний метод прогнозу, дедуктивно-номологічна модель, релевантна логіка, низхідно-ієрархічна діагностика, інтегрована рейтингова оцінка. Теоретичні й практичні результати: викладені методологічні основи формування кон'юнктури ринку ПВО, що надають можливість розв'язати проблему раціональної діяльності вищих навчальних закладів (ВНЗ) для максимального задоволення потреб суспільства у фахівцях і споживачів у ПВО. Методологічні основи доведено до рівня науково-методичних розробок і практичних рекомендацій, які дозволяють визначити ситуацію на ринку ПВО та її можливі наслідки для ВНЗ. Використані: Міністерством освіти і науки України, Науково-методичним центром вищої освіти МОН

України, Інститутом вищої освіти АПН України, Донецькою обласною державною адміністрацією, Донецьким національним технічним університетом МОН України, Східноукраїнським національним університетом ім. Володимира Даля МОН України, Національним технічним університетом "Харківський політехнічний інститут" МОН України. Наукова новизна: висунуто та доведено гіпотезу, що кон'юнктура є результат діяльності ВНЗ і характеризує відносини між ними; розв'язано задачу встановлення зв'язку кон'юнктури з особливостями функціонування сфери вищої освіти; визначено модель вибору напрямків і методів наукового пізнання формування кон'юнктури; проведено діагностику формування кон'юнктури; запропоновано систему інтегрованої рейтингової оцінки селективних переваг ВНЗ; специфіковано кон'юнктуру як результат діалектичної взаємодії попиту та пропозиції; здійснено підхід до створення інформаційної бази вивчення формування кон'юнктури ринку ПВО; розроблено прийоми класифікації ПВО; подано процедури прогнозування кон'юнктури локального ринку ПВО з використанням нейронної мережі; систематизовано просторові, часові і галузеві параметри ринку ПВО; визначено принципи та умови взаємодії ВНЗ. Сферою використання є наукові установи за профілем наукової роботи у сфері дослідження системи вищої освіти; виконавчі органи влади, обласні та районні державні адміністрації, галузеві органи управління; місцеві органи самоврядування; вищі навчальні заклади.

2. Object of research: process of formation of market conjuncture of services of higher education (SHE). The purpose of research: a theoretical substantiation and practical use of a complex of methods, ways and receptions of scientific knowledge of the mechanism of reproduction of a proportion of a supply and demand ï which make methodological base of formation of market conjuncture SHE. Methods of research: hypothetical-deductive, object-oriented decomposition, allocation of the periods dynamics, approximation, the comparative characteristic, quantification, neuronetwork a method of the forecast, deductive-nomological model, relevant logic, the descending-hierarchical diagnostics integrated a rating an estimation. Theoretical and practical results: methodological bases of formation of market condition SHE which give an opportunity to decide a problem of rational activity of higher educational institutions (high schools) for the maximal satisfaction of needs of a society in experts and consumers in SHE are stated. Methodological bases are lead up to a level of scientific - methodical development and practical recommendations that allow defining a situation in market SHE and its possible consequences for high schools. Are used: the Ministry of Education and sciences (MES) of Ukraine, the Scientific-methodical centre of higher education MES of Ukraine, Institute of higher education of Academy of pedagogical sciences of Ukraine, Donetsk regional state administration, Donetsk national technical university MES of Ukraine, the Eastukrainian national university of a name of Vladimir Dalja MES of Ukraine, National technical university " Kharkov polytechnic institute " MES Ukraine. Scientific novelty: the hypothesis is put forward and proved, that the conjuncture is result of activity of high schools and characterizes relations between them; the task of an establishment of connection of a conjuncture with features of functioning of sphere of higher education is solved; the model of a choice of directions and methods of scientific knowledge of formation of a conjuncture is determined; diagnostics of formation of a conjuncture is carried out on the basis of a principle descending-hierarchical; the system integrated rating estimations of selective advantages of high schools is offered; the conjuncture as result of dialectic interaction of a supply and demand is specified; the approach to creation of information base of studying of formation of market condition SHE is carried out on the basis of a principle of integrated approach; receptions of classification SHE are developed; procedures of forecasting of a conjuncture local are submitted to market SHE with use neural network; territorial, time and branch parameters of market SHE are systematized; principles and conditions of interaction of high schools are determined. Area of use are scientific institutes with a structure scientific robots in sphere of research of system of higher education; agencies of authority, regional and regional state administrations, branch controls; local self-government institutions; higher educational institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва П.Г.

2. Pererva P.G.

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буркинський Б.В.

2. Буркинський Б.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оболенська Т.Є.

2. Оболенська Т.Є.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Акмаєв А.І.

2. Акмаєв А.І.

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Василенко В.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Василенко В.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.