Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U005752

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жилякова Олена Валеріївна
2. Zhyliakova Olena Valeriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-12-2016

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д64.088.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Формування антикризової стратегії підприємств роздрібної торгівлі

2. The formation of anti-crisis strategy retail trade enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування антикризової стратегії підприємства; мета - обґрунтування теоретичних засад, розробка методичних і практичних рекомендацій щодо формування антикризової стратегії підприємств роздрібної торгівлі; методи - загальнонаукові та спеціальні; результати - обґрунтування теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо формування антикризової стратегії підприємств роздрібної торгівлі; новизна - понятійний апарат теорії антикризового управління в частині уточнення сутності понять "антикризова стратегія підприємства", "внутрішня антикризова стійкість", науково-методичний підхід до формування та реалізації антикризової стратегії підприємства роздрібної торгівлі, науково-методичний підхід до оцінки можливостей протистояння підприємств роздрібної торгівлі турбулентним процесам зовнішнього середовища, система показників оцінки внутрішньої антикризової стійкості, науково-методичний підхід до вибору типу антикризової стратегії підприємства роздрібної торгівлі; методичні засади формування антикризової програми підприємства роздрібної торгівлі.

2. The object is a process the formation of the anti-crisis strategy of the enterprise; the goal is studying the theoretical bases, the development of methodological and practical recommendations for the formation of anti-crisis strategy of retail trade enterprises; the methods are general scientific and special; the results are studying of theoretical foundations and development of practical recommendations on the formation of anti-crisis strategy of retail trade enterprises; the novelty is the conceptual apparatus of crisis management theory in terms of clarifying the essence of the concepts of "anti-crisis strategy of the enterprise", "internal anti-crisis resistance," scientific and methodical approach to the formulation and implementation of anti-crisis strategy of retail trade enterprises, scientific and methodical approach to the evaluation of the confrontation opportunities retailers turbulent processes of the environment, the system of indicators to measure the internal anti-crisis stability, scientific and methodical approach to the choice of the type of anti-crisis strategy of retailers; methodical bases of formation of anti-crisis program retail trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гросул Вікторія Анатоліївна
2. Grosul Victoriia Anatoliivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мізюк Богдан Михайлович

2. Мізюк Богдан Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барибіна Яніна Олександрівна

2. Барибіна Яніна Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крутова Анжеліка Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крутова Анжеліка Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.