Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002360

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гладій Христина Григорівна

2. Hladiy Khrystyna Gryhorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-01-2040

Спеціальність за освітою: 8.03050901

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування стратегії диференціації бренду кондитерських підприємств

2. Formation of Brand Differentiation Strategy of Confectionery Enterprises

Реферат/анотація:

1. Об’єкт – процеси формування та розвитку стратегій диференціації брендів кондитерських підприємств. Мета – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування та реалізації стратегій диференціації бренду підприємствами кондитерської галузі. Методи – загальнонаукові, економічні, математичні та емпіричні методи, специфічні маркетингові прийоми, історичний метод, теоретичного узагальнення, системного аналізу й синтезу, експертних опитувань, моделювання. Результати – розроблено теоретичні положення і практичні рекомендації щодо формування та реалізації стратегій диференціації кондитерських підприємств. Новизна – полягає в удосконаленні існуючих теоретичних положень та розробленні практичних рекомендацій щодо формування та реалізації стратегій диференціації бренда кондитерських підприємств.Сфера використання – діяльність кондитерських підприємств.

2. The object - processes of formation and development of strategies for differentiating brands of confectionery companies. The purpose is a theoretical study and develop practical recommendations for development and implementation of strategies for differentiating brand of confectionery industry. Methods - general economic, mathematical and empirical methods, specific marketing techniques, historical method, theoretical synthesis, system analysis and synthesis, expert surveys, modeling. The results are the theoretical positions and practical guidance in developing and implementing strategies for differentiation confectionery businesses. The novelty is to improve the existing theoretical positions and develop practical recommendations on the formulation and implementation of strategies for differentiating brand confectionery businesses.The scope is the activity confectionery businesses.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Matviyiv M. Y.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 0.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипчук Володимир Петрович

2. Пилипчук Володимир Петрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Задорожний Зеновій-Михайло Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.