Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0517U000112

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-02-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шабельник Тетяна Володимирівна
2. Shabelnyk Tetiana Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-02-2017

Спеціальність за освітою: 7.050102

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.02

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделі маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством

2. Models of Marketing Oriented Management of a Pharmaceutical Enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: бізнес-процеси маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством. Мета: розробка теоретико-методологічних засад та концептуальних положень моделювання бізнес-процесів маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством та комплексу економіко-математичних методів і моделей, як підґрунтя для прийняття виважених управлінських рішень, спрямованих на зростання економічної ефективності діяльності фармацевтичного підприємства. Методи: системного аналізу, логістики та адаптивного управління, маркетингових та статистичних досліджень, економіко-математичного моделювання, системної динаміки, функціонального моделювання IDEF0, ER-діаграм, теорії прийняття рішень. Запропоновано: вперше: концепцію моделювання бізнес-процесів маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством; модель класифікації динамічного асортименту фармацевтичних товарів; системно-динамічну модель контролю бізнес-процесів маркетинго-орієнтованого

управління фармацевтичним підприємством; удосконалено: категоріальний апарат, який уточнює характеристики об'єктів та суб'єктів фармацевтичного ринку згідно з їх класифікаційними групами; теоретико-методичний підхід до визначення класифікаційних ознак фармацевтичних товарів; принципи моделювання бізнес-процесів маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством; комплекс економіко-математичних моделей управління роздрібною мережею фармацевтичного підприємства; набули подальшого розвитку: системно-динамічна модель управління динамічними запасами фармацевтичних товарів; функціональна модель бізнес-процесів маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством; концептуальний підхід до формування інформаційної системи підтримки прийняття рішень в маркетинго-орієнтованому управлінні фармацевтичним підприємством; інфологічна модель інформаційної системи підтримки прийняття рішень в маркетингово-орієнтованому управлінні фармацевтичним підприємством; метод інформаційної підтримки оцінки економічного ефекту від впровадження концепції моделювання бізнес-процесів маркетинго-орієнтованого управління фармацевтичним підприємством. Сфера використання: фармацевтичні та торговельні підприємства.

2. Object: marketing-oriented management business processes of the pharmaceutical company. Purpose: the development of theoretical and methodological foundations and concepts of the business processes modeling of marketing-oriented management pharmaceutical company and the complex economic and mathematical methods and models to make informed management decisions aimed at increasing pharmaceutical company economic efficiency. Methods: system analysis, logistics and adaptive management, marketing and statistical studies, economic and matematichekogo simulation, system dynamics, functional modeling IDEF0, ER-diagrams, decision theory. It is offered: first: the concept of business process modeling marketing-oriented management pharmaceutical company; model classification of dynamic range of pharmaceutical products; system-dynamic model control business process management marketing-oriented pharmaceutical company; it is improved: categorical apparatus, which specifies the characteristics of the pharmaceutical market objects and subjects according to their classification groups; theoretical and methodological approach of defining classifications of pharmaceutical products; principles marketing-oriented management business processes of the pharmaceutical company modeling; complex for mathematical economic models of the pharmaceutical retail chain enterprises management; gathered subsequent development: system-dynamic model of managing dynamic inventory of pharmaceutical products; functional model of business process modeling marketing-oriented management pharmaceutical company; Conceptual approach to building information systems for decision support in managing marketing-oriented pharmaceutical company; infological model of information decision support systems in marketing-oriented management pharmaceutical company; method promoted by assessing the economic introduction effect of the business process modeling marketing-oriented management pharmaceutical company concept. Sphere of the use: pharmaceutical and commercial company.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Юрій Григорович

2. Lysenko Yurii Hryhorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гур'янова Лідія Семенівна

2. Гур'янова Лідія Семенівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Костянтин Федорович

2. Ковальчук Костянтин Федорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семенча Ілона Євгенівна

2. Семенча Ілона Євгенівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Юрій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Юрій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.