Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U001178

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-01-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Онищук Наталя Вікторівна

2. Onyshchuk Natalia Victorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-01-2016

Спеціальність за освітою: 7.05020101

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 87

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 47.104.07

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: 33028, м. Рівне, вул. Соборна, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств

2. Formation of marketing cooperation of tourism enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. Предмет дослідження – теоретичні, методичні та прикладні положення щодо формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств у межах туристичних центрів Вінниччини. Мета дисертаційної роботи – обґрунтування теоретико-методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що основні теоретичні та методичні положення використано туристичними підприємствами Вінниччини. Для вирішення поставлених завдань використано методи аналізу та синтезу, категоріального аналізу, наукової абстракції і системного підходу, статистичні (порівняння, спостереження, групування) – для виявлення тенденцій у туристичній галузі та функціонуванні окремого підприємства; емпіричні (вибіркових спостережень, моніторингу, анкетування, порівняльного

аналізу, індукції, дедукції) – у дослідженні маркетингових інструментів туристичних підприємств. Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних положень і розробці практичних рекомендацій щодо формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств у межах туристичного центру, основним завданням якого є просування туристичних продуктів власного регіону, сприяючи пошуку найбільш оптимальних для них точок диференціації. Набули подальшого розвитку методичні аспекти класифікації туристичних центрів. Сферою використання рекомендацій є туристичні підприємства Вінничини.

2. The object of the study is the formation of the marketing system of cooperation of tourism enterprises. Subject of research - theoretical, methodological and practical provisions for the formation of the system of marketing tourism enterprises cooperation within the tourist centers of Vinnitsa region. The aim of the thesis - theoretical and methodological justification provisions and develop practical recommendations for formation of the system of marketing cooperation of tourism enterprises. The practical significance of the results is that the basic theoretical and methodological position are used by tourist enterprises of Vinnitsa region. Methods of analysis and synthesis, categorical analysis of abstraction and the system approach, statistics (comparison, observation, clustering) - are used to identify trends in the tourism industry and the functioning of the individual enterprise; empirical (sample observations, monitoring, surveys, comparative analysis, induction, deduction) - are used to study of tourism enterprises marketing tools. Scientific novelty of the results is grounding theoretical and methodological principles and develop practical recommendations for formation of the system of marketing tourism enterprises cooperation within the tourist center whose primary purpose is to promote its own tourism products in the region, contributing to finding the most optimal for these points of differentiation. Methodological aspects of the classification of tourist centers are further developed. The scope of use of recommendations are tourist enterprises of Vinnitsa region.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна

2. Zhulgina Ludmila Mykhailivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олеся Олександрівна
2. Ястремська Олеся Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Сазонець Ігор Леонідович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Сазонець Ігор Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.