Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U000626

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-03-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Людмила Олегівна

2. Shevchenko Liudmyla O.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2019

Спеціальність за освітою: Фінанси і кредит

Місце роботи здобувача: Державне підприємство спиртової та лікеро-горілчаної промисловості "УКРСПИРТ"

Код за ЄДРПОУ: 37199618

Місцезнаходження: вул. Гагаріна, 16, м. Бровари, Броварський р-н., Київська обл., 07400, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.058.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розробка стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової галузі

2. Strategy of innovative development formation for the enterprises of the alcohol industry

Реферат/анотація:

1. Актуальність теми. Сучасні підприємства спиртової галузі функціонують в умовах затяжної фінансово-економічної кризи, політичної нестабільності, посилення невизначеності зовнішнього середовища, призупинення діяльності окремих спиртових підприємств, неспроможності забезпечення високих результатів господарської діяльності тощо. Водночас діяльність спиртових підприємств повинна бути спрямована не лише на виживання в умовах сьогодення, але й на процес безперервного розвитку, що вимагає пошуку та застосування нових ефективних інструментів управління. Розроблення стратегії інноваційного розвитку може забезпечити життєздатність підприємств та підвищити їх конкурентоспроможність в умовах постійних мінливих змін зовнішнього середовища. Теоретичним аспектам стратегічного та інноваційного розвитку підприємств присвячено праці багатьох зарубіжних та вітчизняних вчених. До них, передусім, належать праці Ансоффа І., Альберта М., Друкера П., Мескона М., Менсфілда Е., Мінцберга Г., Найта К, Ніксона Ф., Перлакі Г., Портера М., Рікардо Д., Санто Б., Сей Ж.Б., Сміта А., Тарда Г., Твісса Б., Фостера Р., Хаберланда Ф., Хартмана В.Д., Хедоури Ф., Чандлера А., Шумпетера Й. До

здобутків вітчизняних вчених належать праці Бутнік-Сіверського О.Б., Володіна С.А., Іртищевої І.О., Кондратьєва М.Д., Крисанова Д.Ф., Лайко П.А., Лісового А.В., Марчук Л.П., Пащенко О.П., Поддєрьогіна А.М., Прокопа І.В., Пєтухової О.М., Саблука П.Т., Федуна І.Л., Шебаніна В.С., Шубравської О.В., Яковця Ю.В. та багатьох інших. Віддаючи належне значному внеску вчених у вирішення проблеми інноваційного розвитку підприємств, слід зазначити, що залишаються недостатньо вивченими питання вибору оптимальної стратегії інноваційного розвитку в залежності від специфіки діяльності підприємства. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової промисловості забезпечить сталий розвиток і підвищення прибутковості їх діяльності, а впровадження інновацій сприятиме виходу на європейський ринок. Зв'язок роботи із науковими програмами. Дисертаційна робота виконана відповідно до плану науково-дослідних робіт Національного університету харчових технологій за темою: «Управління стратегічним розвитком підприємств в умовах глобалізації економіки» (номер державної реєстрації 0116U001081), у межах якої автором обґрунтовано необхідність проведення реорганізаційних змін, спрямованих на досягнення прибутковості діяльності підприємств, та удосконалено методичні підходи до формування стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової промисловості. Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є розвиток теоретичних засад, методичного забезпечення та розроблення практичних рекомендацій щодо формування стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової галузі. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань: - дослідити понятійний апарат та розвинути теоретичні засади інноваційного розвитку підприємства; - здійснити критичний аналіз теоретичних основ формування стратегії підприємства та розвинути теоретичні положення щодо побудови стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової галузі; - проаналізувати поточну стратегію діяльності підприємств спиртової галузі, побудованої на принципах державної монополії; - дослідити стан та умови функціонування, визначити основні проблеми для діяльності підприємств спиртової галузі; - проаналізувати можливі напрями інноваційного розвитку підприємств спиртової галузі; - розробити теоретико-методичний підхід до формування стратегії інноваційного розвитку для підприємств спиртової галузі; - сформувати поетапний план впровадження стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової галузі; - здійснити прогноз діяльності підприємств спиртової галузі при використанні розробленої стратегії інноваційного розвитку.

2. Dissertation for the Candidate of Economic Sciences degree, specialty 08.00.04 - Economics and Management of Enterprises (by types of economic activity). - National University of Food Technologies, Kyiv, 2019. The dissertation is devoted to the search for ways of solving the scientific problem of the development of enterprises of the alcohol industry and the development of theoretical and methodical aspects of the introduction of innovation changes. The theoretical bases of construction of the strategy of innovative development are developed in the work. The categorical apparatus of the sphere of innovation development in the part of definitions of the concepts "innovation", "strategy", "strategy of enterprise development", "innovative development of the enterprise" is supplemented. The evolution of scientific approaches to innovative development of the enterprise, the influence of innovations on the activity of the enterprise, generalizations of scientists' views and discovered that during the period of extensive economic transformations Ukrainian enterprises need to constantly search for new measures to update the management of the enterprise for the release of new types of products , attraction of new technologies, use of new resource-saving installations, etc. The engine of innovation development of the enterprise is the development of a development strategy based on the attraction of innovations. The main attention is paid to the development of methodological and theoretical provisions for developing a strategy for innovative development of enterprises in the alcohol industry, by creating an updated organizational structure and changing the principles of management. The importance of constructing a strategic development plan for alcohol companies is proved. Non-liquid assets that do not actually carry out production activities are offered for liquidation - through the sale of property through the State Property Fund of Ukraine and repayment of partial debts to creditors. Possible directions of the development of enterprises of the alcohol industry are analyzed and the theoretical and methodical approach to the formation of the strategy of innovation development for enterprises of the alcohol industry is developed on the basis of application of the differentiation approach. The

strategy of innovation development of the alcohol company is aimed at the reduction and allocation of liquid assets in order to reduce the expense part and the ability to ensure profitable activities of the enterprise. The proposed strategy, called DD (Differentiation & Development), involves the development of step-by-step measures for introducing innovative changes through reorganization changes and will ensure a gradual reduction of centralization of business management and increasing competitive advantage in the market, diversification of markets, production of new types of products. The system of indicators of estimation of the level of innovative potential of the enterprise, which takes into account separate integral values of the enterprise's financial, industrial, innovation and marketing stability, was analyzed, and the IP indicator (Innovation potential) was considered, which takes into account the company's overall stability and determines the readiness to provide innovative improvement to ensure the stability of the alcohol company in future. It is envisioned that the implementation of the strategy will reduce the cost of ethyl alcohol at the expense of the lack of costs for the maintenance of non-operating enterprises and the production of bioethanol through the modernization of equipment, which will provide profitable work. The production of updated types of products will allow alcohol companies to diversify the markets, reduce the dependence of the state on imports of energy resources, maintain production capacity and create conditions for its efficient work by converting part of the capacities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пєтухова Ольга Михайлівна
2. Petukhova Olga M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федун Ігор Леонідович

2. Fedun Ihor L.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пащенко Ольга Петрівна

2. Paschenko Olga P.

Кваліфікація: к. е. н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Заїнчковський Анатолій Олександрович.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Заїнчковський Анатолій Олександрович.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.