

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001115

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-01-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Посторонко Валерій Михайлович

2. Postoronko Valerii

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2013

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Южноукраїнська об'єднана державна податкова інспекція Миколаївської області Державної податкової служби

Код за ЄДРПОУ: 38115806

Місцезнаходження: 54009, м. Миколаїв, вул. Лягіна, 6

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071224

Місцезнаходження: 29016, Україна, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове оцінювання конкурентного потенціалу підприємства
2. Marketing Evaluation of Competitive Potential of Enterprise

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є процеси оцінювання конкурентного потенціалу промислового підприємства. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості. Дисертаційну роботу присвячено поглибленню теоретичних положень і розробці науково-методичних та практичних рекомендацій щодо процесу маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості. У вирішенні поставлених завдань була використана система сучасних загальнонаукових методів: гносеологічного та системного аналізу, індукції та дедукції, маркетингового, статистичного і порівняльного аналізу, маркетингових досліджень, методу експертного оцінювання. Запропоновано процесно-організаційний підхід до маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємств харчової промисловості. Обґрунтовано критерії для визначення конкурентних позицій підприємств харчової промисловості. Удосконалено метод матричного аналізу для визначення конкурентної позиції підприємства та стану його конкурентного потенціалу. Розроблено сценарії управлінських рішень щодо формування

стратегій позиціонування підприємств харчової промисловості згідно з визначеним конкурентним потенціалом підприємств. Результати дослідження та викладені положення пройшли апробацію та використовуються у практичній діяльності ТОВ "Сатанівський консервний завод", Української асоціації маркетингу, ПАТ "Славутський пивоварний завод", ДП "Деражнянський ПКЗ ОСС", ТОВ "ТМ Насолода".

2. Object of the study javljajutsja Processes comments BUILDING promyshlennoho competitive enterprise. The subject of the study javljajutsja Theoretical , Methodological aspects of marketing and praktycheskye otsenyvaniya competition of enterprises potentsiala the food industry . Dysertatsyonnyu Business posvyaschena uhlublenyyu Theoretically provisions Creative and scientific - methodical recommendations and Almost Relatively marketing process otsenyvaniya competition of enterprises potentsiala the food industry . In decision tasks postavlennyh been yspolzovana system sovremennyh obschenauchnyh methods : hnoeolohycheskoho and system analysis, induction and deduction , marketing , statystycheskoho and comparative analysis, marketynhovyyh of research , methods ekspertnoho otsenyvaniya . Proposals protsessno - Organizational Approach k otsenyvaniya marketing competition of enterprises potentsiala the food industry. Obosnovany Criteria for definitions of positions of enterprises konkurentnyh the food industri. Usovershenstvovan method of matrix analysis for definitions konkurentnoy pozytsyy enterprise and Status ego competitive potential. Razrabotany stsenaryy upravlencheskyh decisions on Formation positioning strategies of enterprises According to the food industry The potential is definitely competitive enterprise. Results of the study and yzlozhenyye Provisions passed aprobatsyyu and yspolzuyutsya in praktycheskoy activity Ltd. " Satanovskyy konservniy factory " Ukrainskaia of association marketing, JSC " Plant Slavutskyy pyvovarennyy " GP " Derazhnyansky PS OSS", LLC "TM Naslazhdenye."

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svetlana

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савчук Олена Андріївна
2. Савчук Олена Андріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Савіна Галина Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Савіна Галина Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.