Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U003160

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-10-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагаївська Дар'я Юріївна
2. Nagaivska Daria Yuriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.07

Назва наукової спеціальності: Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-09-2018

Спеціальність за освітою: Бізнес-адміністрування

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 05.11.65

Тема дисертації:

1. Забезпечення соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів

2. Ensuring a social responsibility of business on the market of food products

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено подальшому розвитку теоретичних положень, методичних підходів і практичних рекомендацій щодо забезпечення соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів. У роботі уточнено визначення сутності поняття «соціальна відповідальність бізнесу», узагальнено основні підходи до визначення суб'єктів та рівнів соціальної відповідальності бізнесу. Розроблено теоретико-методичні рекомендації щодо визначення напрямів соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів. Визначено стан і виявлено успішні практики соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів України та Польщі. Проведено аналіз стану регулювання соціальної відповідальності бізнесу на макроекономічному рівні України та інших держав, на основі результатів аналізу розроблено методичні рекомендації щодо удосконалення регулювання соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів на макроекономічному рівні. Удосконалено систему показників соціальної

відповідальності бізнесу, на основі якої сформовано методичний підхід до визначення рівня соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів. Розроблено методичні підходи до підвищення і забезпечення соціальної відповідальності бізнесу на ринку продовольчих товарів.

2. The thesis is devoted to the development of theoretical concepts, methodological approaches and practical recommendations for the forming of the social responsibility of business on the market of food products. The evolutionary development of the social responsibility of business entities was studied, the theoretical approaches to defining the essence of the concept of "the social responsibility of business" were systematized and its relationship with adjacent categories was analyzed, allowing to identify the most important features of the social responsibility of business. It was justified that the main directions of increasing the social responsibility of the enterprise are following: the compliance with the requirements of the current legislation, the ensuring of merited and safe working conditions, information openness and environmental responsibility of the enterprise, implementation of social initiatives, and the usage of socially responsible marketing, which allowed to develop a system of the qualitative social responsibility indicators. The three-level model, which provides the low, middle and high levels of implementation of the social responsibility at the enterprise, was proposed. The methodical recommendations to improving the regulation of the social responsibility of business on the market of food products on the macroeconomic level were developed according to the proposed six directions: development of the state program for supporting the social responsibility of business; improvement of the regulatory framework; development of an economic mechanism for supporting the increasing of the social responsibility of business; creation of a mechanism of the state control over the implementation of the social responsibility of business; informative and educational work on the topic of the social responsibility of business; popularization of the enterprises practice in implementing of the social initiatives. Developed methodic recommendations allow to increase the quality of products and services, the level of the well-being and life quality of population as well as to speed up the social-economic development of the country. The methodical approach to defining the level of the social responsibility of business on the market of food products based on the usage of an integral index of the social responsibility of business was determined, which allows to increase the enterprise competitiveness and to achieve sustainable economic, social and ecological results. The methodical approach to increasing the social responsibility of business in the market of food products on the base of benchmarking was developed, which allows conducting the comparative analysis of the best Ukrainian and foreign practices on the market of food products to develop and effectively realize practical recommendations to increase the level of the social responsibility of business. The theoretic-methodical approach to ensuring the social responsibility of business on the market of food products based on defining the priority directions of its increasing by conducting the taxonomic analysis, choosing the systematic organizational approaches depending of the size, organizational and legal form of the enterprise was developed. The usage of the four approaches to the organizational support of the social responsibility of business was proved: introduction and compliance of the Code of Ethics; development and implementation of the Strategy for the Development of the Social Responsibility of Business; implementation of the systematic thematic training sessions for company employees; the input of the position of the Deputy Director for Social Responsibility or creation of the Special Committee.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орлов Петро Аркадійович

2. Orlov Petro Arkadiiovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грішнова Олена Антонівна

2. Grishnova Olena

Кваліфікація: д. е. н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березіна Олена Юріївна

2. Berezina Olena

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Ястремська Олена Миколаївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Ястремська Олена Миколаївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.