Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U001534

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-06-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махмудов Ханлар Зейнал Огли
2. Makhmudov Khanlar Zejnal Ogly

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-04-2000

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Полтавський державний сільськогосподарський інститут

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: 36003, Україна, Полтава, вул. Сковороди, 1/3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.004.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський державний сільськогосподарський інститут

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: 36003, Україна, Полтава, вул. Сковороди, 1/3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. 1. Організаційно-економічний механізм реклами в комерційно-збутовій діяльності (на прикладі товарного ринку)

2. 3. Organization-economic mechanism advertisement of commercial marketing activity (on the pattern of merchandise market

Реферат/анотація:

1. 1. Об'єктом дослідження є товарний ринок України. Поглиблене дослідження проблем здійснено на прикладі продовольчого ринку м. Полтави. Мета дослідження - опрацювання системи теоретичних і практичних заходів підвищення економічної ефективності рекламної діяльності, методичних принципів їх оцінки, комплексного виявлення резервів і шляхів підвищення комерційного успіху. Наукова новизна полягає у системному дослідженні комплексу теоретичних і методичних підходів до управління рекламною діяльністю, оцінці систем управління рекламою з погляду комерціалізації. Результати дослідження використовуються в практичній діяльності торговими установами, рекламними агентствами, підрозділами реклами підприємств та в навчальному процесі.

2. 3. The object of research is the commodity market of Ukraine. The profound study of problems is carried out(spent) on an example the food market of Poltava. The purpose of research- study of system theoretical and

practical. Measures of increase of an economic efficiency. Advertising activity, methodical principles them Estimations, complex search of reserves and ways of increase commercial success. The scientific novelty consists in system research of a complex theoretical and methodical The approaches to management of advertising activity, estimation control systems of advertising from the point of view commercial. The results of researches are used in practical activity by trade organizations, by advertising agencies, services of advertising of the enterprises and in educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рабштина Василь Михайлович
2. Рабштина Василь Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корольков Іван Іванович

2. Корольков Іван Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевчик Михайло Григорович

2. Шевчик Михайло Григорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Галушко Валерій Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Галушко Валерій Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.