Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U005513

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-10-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шишка Ігор Романович
2. Shushka Igor Romanovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 12.00.03

Назва наукової спеціальності: Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-09-2010

Спеціальність за освітою: 7.060101

Місце роботи здобувача: УБОЗ ГУ МВС України в Київській області

Код за ЄДРПОУ: 25575380

Місцезнаходження: 04071, м. Київ, Міжигірська 8,

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.500.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Науково-дослідний інститут приватного права і підприємництва АПрН України

Код за ЄДРПОУ: 19485263

Місцезнаходження: 01042,м.Київ,вул.М.Раєвського,23-а

Форма власності:

Сфера управління: Академія правових наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.17.01

Тема дисертації:

1. Договір на маркетингові дослідження

2. Contract on Marketing Research

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню та аргументуванню основних елементів конструкції договору на маркетингові дослідження і побудована від з'ясування економічного змісту маркетингових досліджень до встановлення специфіки їх правової форми та договору зокрема і проявів елементів його конструкції. Право на проведення маркетингових досліджень є правом особи і охоплюється її правовим становищем як особи взагалі та як спеціальне право, за яким набуття професії маркетолога надає особі право на професійне заняття такою діяльністю, що підтверджується виданими дипломом про відповідну освіту чи посвідченням (сертифікатом) про перепідготовку та підвищення кваліфікації. Маркетингові дослідження є проявом прикладної науки. Вони повинні проводитися на фаховій основі: спеціалістами суб'єкта підприємницької чи іншої діяльності, організаціями, які спеціалізуються на проведенні маркетингових досліджень на підставі укладеного договору. З огляду на непойменованість досліджуваного договору вказується на можливість застосування до нього загальних положень актів цивільного законодавства про договір, договір підряду та

Міжнародного кодексу Міжнародної торговельної палати і Європейської організації маркетингових досліджень і досліджень громадської думки по практиці маркетингових і соціальних досліджень (ECOMAP). Встановлено, що основним регулятором цих правовідносин є договір на маркетингові дослідження, який розробляється виконавцем

2. Thesis is devoted to the research and argumentation of the main elements of contract's construction on marketing research and is built from clarification economical contents of marketing research up to establishment the specifics of their legal form and contract, in particular and up to establishment of all elements of such a contract's construction. The right for conducting marketing research is the right of a person and is included in his/her legal statue as a person in general and as a special right. According to this right obtaining the profession of marketing specialist provides the person with the right for professional activity and is proved by the diploma about corresponding education or certificate about advanced training which are issued in accordance with the definite law. Marketing research is a demonstration of applied science. These researches should be conducted on a specialized base: by the specialists of entrepreneurial or other activity's subject, organizations specialized in conducting marketing research on the ground of signed contract about conducting marketing research. Taking into consideration that researched contract has no references in the legislation it is pointed out on the possibility to apply general regulations of civil legislative acts about contract, contractor's agreement and International Code of International Chamber of Commerce and European organization of marketing research and public opinion's research on the practice of marketing and social research (ECOMAP). It is defined that the main regulator of these legal relations is a contract on marketing research which is developed by the executor. Contracts on marketing research according to their legal characteristics: a) are civil by their direction; b) refer to contractor's agreements; c) have their place in the system of contracts and adjoin to special subtype of a contract on preparing a document; d) are of that kind which have no references in the legislation; e) initiated on general regulations about contracts and contractor's agreements in particular; f) are formed only by parties according to above mentioned regulations; g) need legislative guaranteeing that would meet general direction that regulates contract relations

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луць Володимир Васильович

2. Luz Vladymyr Vasylyevych

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильєва Валентина Антонівна

2. Васильєва Валентина Антонівна

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дідук Алла Григорівна

2. Дідук Алла Григорівна

Кваліфікація: к.ю.н., 12.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Луць Володимир Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Луць Володимир Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.