

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U004231

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-10-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чебан Олександр Іванович

2. Cheban Olexandr Ivanovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.04

Назва наукової спеціальності: Місцеве самоврядування

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2008

Спеціальність за освітою: 8.150000

Місце роботи здобувача: Одеський регіональний інститут державного управління Української Академії державного управління при Президентіві України

Код за ЄДРПОУ: 23213365

Місцезнаходження: 65108, м.Одеса, вул. Генуезька, 22

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 26.129.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський регіональний інститут державного управління Української Академії державного управління при Президентові України

**Код за ЄДРПОУ:** 23213365

**Місцезнаходження:** 65108, м.Одеса, вул. Генуезька, 22

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Держадміністрація

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 82.13.01

**Тема дисертації:**

1. Маркетинговий підхід в муніципальному управлінні
2. Marketing approach in the context of municipal management

**Реферат:**

1. Муніципальне управління. Дослідити сучасні теоретико-методологічні засади муніципального управління в умовах ринкових відносин; розкрити специфіку ринкового управління вітчизняними муніципальними утвореннями та зв'язок між елементами комплексу потреб муніципального утворення через їх систематизацію. Методами дослідження є: системний підхід, аналіз та синтез, порівняння й аналогію, класифікацію, моделювання, історичний аналіз, експертне оцінювання. Теоретично обґрунтовано ринково орієнтовану модель муніципального управління на засадах маркетингового підходу, що забезпечує орієнтацію системи управління на визначення і задоволення комплексу потреб громади; визначено сутність та функції муніципального маркетингу як ринково орієнтованої технології забезпечення взаємодії суб'єктів муніципального управління, що надало змогу обґрунтувати методичні засади використання сучасного маркетингового інструментарію в діяльності органів місцевого самоврядування. Результати впроваджено в Одеській обласній раді та Одеській міській раді.

2. Municipal management. To investigate modern теоретико-methodological bases of municipal management in conditions of the market attitude; to open specificity of market management of domestic municipal formations and communication between elements of a complex of needs of municipal formation through their ordering. Research receptions: the system approach, the analysis and synthesis, comparison and analogy, classification, modelling, the historical analysis, expert оцінювання. It is theoretically proved рыночно the focused model of municipal management on the basis of the marketing approach which provides orientation of a control system to definition and satisfaction of a complex of needs of a community; The essence and functions of municipal marketing as рыночно the focused technology of maintenance of interaction of subjects of municipal management which has given an opportunity to prove methodical bases of use of modern marketing toolkit in activity of institutions of local government is certain. Results are introduced in the Odessa regional advice and the Odessa city council.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Топчієв Олександр Григорович
2. Topchiev Olexandr Grygorovych

**Кваліфікація:** д.геогр.н., 11.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

### Офіційні опоненти

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євген Вікторович
2. Ромат Євген Вікторович

**Кваліфікація:** д.держ.упр., 25.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Борщ Григорій Андрійович
2. Борщ Григорій Андрійович

**Кваліфікація:** к.держ.упр., 25.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### Рецензенти

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Присяжнюк Володимир Костянтинович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Присяжнюк Володимир Костянтинович

