Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001908

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кулаковська Вікторія Валеріївна
2. Kulakovska Victoriya Valeriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 26.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-03-2013

Спеціальність за освітою: 8.020101

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: 02000, м.Київ, вул.Євгена Коновальця, 36

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26. 807.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: 02000, м.Київ, вул.Євгена Коновальця, 36

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури і мистецтв України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.51.65

Тема дисертації:

1. Реклама книги в незалежній Україні: стан, проблеми та перспективи

2. Book Advertising in the Ukrainian Independence: State, Problems, Perspectives

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі узагальнено теоретичні положення щодо феномену реклами та реклами книги в незалежній Україні, що представлені у вітчизняній та зарубіжній науковій думці. На підставі усвідомлення культурологічного змісту реклами комплексно досліджено її роль у національній культурі. Здійснено системний аналіз існуючих форм і методів реклами книги в сучасних засобах масової інформації, поліграфічній продукції, зовнішній рекламі, виставкових її видах та мережі Інтернет. Представлені рекомендації для суб'єктів видавничої діяльності з організації їх взаємодії з фахівцями реклами та безпосередньої - на рівні реалізації рекламних проектів, спілкування з журналістами, використання можливостей мережі Internet - участі в рекламному процесі. З'ясовано основні тенденції та шляхи оптимізації реклами книги в Україні.

2. The thesis is dedicated to the highlights of the status, problems and perspectives of book advertising in the culture of Ukrainian independence. The theoretical grounds of the advertising phenomenon and book advertising in culture of Ukrainian independence are summarized in the thesis, represented in the national and foreign

scientific thoughts. Based on awareness of the cultural content of advertisement, its role in the national publishing industry is comprehensively investigated. The systematic analysis of the existing forms, methods, book advertising tools in updated media, printed materials, open advertising, its exhibition forms and internet technologies are provided. Recommendations for the persons of the publishing business with the organization of its interaction with advertising experts and direct on the advertising projects organization, communication with journalists, internet technologies usage, participation in the advertising process are developed. The main tendencies and ways of books advertising optimization in Ukraine are found out.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поплавський Михайло Михайлович
2. Poplavsky Mykhaylo Mykhaylovych

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.01, 13.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сенченко Микола Іванович

2. Сенченко Микола Іванович

Кваліфікація: д.т.н., 05.13.13

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прудченко Ольга Михайлівна

2. Прудченко Ольга Михайлівна

Кваліфікація: к.культурол.н., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Поплавський Михайло Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Поплавський Михайло Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.