Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U000237

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-01-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркова Наталя Михайлівна
2. Markova Natalia Mykhailovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-01-2010

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 83048, Україна, Донецьк-48, вул.Університетська, 77

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К12.052.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 20348136

Місцезнаходження: 83015, м. Донецьк, вул.Челюскінців, 163а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51.41

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговим потенціалом металургійних підприємств

2. Management of marketing potential of metallurgical enterprises

Реферат/анотація:

1. Метою дисертаційного дослідження є узагальнення і розвиток науково-методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення методів управління маркетинговим потенціалом металургійної промисловості. Об'єктом дослідження є процес формування маркетингового потенціалу підприємств металургійної промисловості. Предметом дослідження є теоретичні, методологічні й практичні аспекти управління маркетинговим потенціалом металургійних підприємств. Методи дослідження: аналіз; синтез; монографічний метод; системний підхід; метод порівняльних характеристик і абстрагування; метод спостереження; експерименту; експертних оцінок; балансовий і статистичний методи; методи індукції; дедукції; моделювання і обґрунтування; графічний метод; методи абстрактно-логічний і узагальнення. Вперше: запропоновано концептуальний підхід до управління маркетинговим потенціалом металургійного підприємства з неповним технологічним циклом на основі уточнення класифікації економічного потенціалу в частині підвищення якості маркетингового інструментарію при створенні конкурентних переваг. Удосконалено: концепцію формування механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства

металургійної промисловості; методичний підхід до формування маркетингових стратегій підприємств металургійної промисловості; методику оцінки готовності металургійних підприємств до стратегічних змін в умовах впливу факторів зовнішнього маркетингового середовища. Дістали подальшого розвитку: теоретичні основи маркетингу в частині уточнення понятійного апарату, а саме маркетингового потенціалу; методичний підхід до планування маркетингових стратегій підприємства у нестабільному ринковому середовищі. Сфера використання: металургійні підприємства.

2. The purpose of thesis is generalization and development of scientifically methodological and practical recommendations on improving methods of managing marketing potential of metallurgical industry. Object: the process of forming marketing potential of metallurgical enterprises. Subject: theoretical, methodological and practical aspects of managing marketing potential of metallurgical enterprises. Methods of investigations: analysis, synthesis, monographic method, system approach, method of comparative characteristics and abstracting, method of observing, experiment, expert assessment, balance and statistic methods, methods of induction, deduction, designing and explanation, graph method and abstract-logical and generalization methods. For the first time, it was offered conceptual approach to the managing marketing potential of metallurgical enterprises with short technological cycle on the basis of clarification of classification of economic potential in the field of rising quality of marketing instruments in the terms of competition. Modifications of: concept of forming mechanism of managing marketing potential of metallurgical enterprises, methodological approach to forming marketing strategies of metallurgical enterprises, methods of assessment of metallurgical enterprises readiness to the strategic changes in terms of influence of marketing environment factors. Further development: theoretical basis of marketing in the field of clarification, namely, marketing potential, methodological approach to the planning of marketing strategies of enterprise in terms of unstable market. Field of usage: metallurgical enterpeises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубницький В. І.

2. Dubnitskiy V.I.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заблодська І. В.

2. Заблодська І. В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Толпежніков Р. О.

2. Толпежніков Р. О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Білопольський М. Г.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Білопольський М. Г.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.