Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U000133

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-01-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мілютіна Юлія Сергіївна
2. Miliutina Julia Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-12-2013

Спеціальність за освітою: 8.03060101

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг інновацій туристичних підприємств
2. Innovations Marketing of Tourist Enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретичних основ, розробці методичних і практичних рекомендацій для розвитку маркетингу інновацій туристичних підприємств на основі сегментації споживачів інноваційного туристичного продукту. У дисертаційній роботі досліджено теоретико-методичні засади сутності поняття "інновація", проаналізовано ґенезу маркетингу інновацій та інноваційних маркетингових інструментів у сучасному підприємництві. Сформовано систему інновацій як детермінанту інноваційної діяльності туристичного підприємства. Оцінено зовнішні чинники інноваційної діяльності туристичного підприємства, а також інструменти маркетингу інновацій, які застосовуються на підприємствах туристичної діяльності. Визначено профілі сегментів споживачів інноваційного туристичного продукту. Розроблено методичні засади визначення параметрів ринків інноваційного тур продукту. Сформовано програму маркетингу інновацій туристичного підприємства. Здійснено моделювання впливу

інноваційних маркетингових інструментів на поведінку споживачів турпродуктів.

2. The dissertation is dedicated to developing the theoretical basis, working out methodical and practical recommendation for developing innovations marketing at tourist enterprises on the basis of segmenting customers of innovative travel products. There have been searched the theoretical and methodical grounding for the essence of the innovation concept; analyzed the genesis for marketing of innovations and innovative marketing tools within the frame of the contemporary entrepreneurship. There have also been generated the innovation system as a determinant for innovative operations of a tourist enterprise; evaluated the external factors of innovative operations of a tourist enterprise as far as the innovations marketing tools applied at tourist enterprises; ascertained the segments profiles for the customers of innovative tourist products; worked out the methodical ground for defining the characteristics of innovative travel products markets; generated the program for innovations marketing of tourist enterprise; modeled the effect of the innovative marketing tools on the tourist products customers behavior.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахаров Вадим Євгенович
2. Saharov Vadym Eugenovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цьохла Світлана Юріївна

2. Цьохла Світлана Юріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Норіцина Наталія Іванівна

2. Норіцина Наталія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.