Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0415U004032

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Надвиничний Олександр Анатолійович

2. Nadvynychnyy Oleksander Anatoliyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.09

Назва наукової спеціальності: Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-07-2015

Спеціальність за освітою: 7.03050901

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.31

Тема дисертації:

1. Аналіз маркетингової діяльності промислових підприємств

2. Analysis marketing activity of industry enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – процес маркетингової діяльності промислових підприємств. Мета – поглиблення теоретико-методичних положень та розроблення науково-практичних рекомендацій, спрямованих на вдосконалення аналізу маркетингової діяльності підприємств на ринку виробників полівінілхлоридних профілів,як передумови їх успішного функціонування в ринковому середовищі. Методи – індукції та дедукції; системного аналізу; матричне моделювання; діалектичний метод; графічний метод. Результати – наукове обґрунтування основних видів аналізу маркетингової діяльності, зокрема внутрішнього і зовнішнього маркетингу та маркетингу на різних стадіях життєвого циклу виробництва промислової продукції, що з метою підвищення ефективності прийняття управлінських рішень. Новизна – розроблено систему показників аналізу маркетингової діяльності, які базуються на інтеграції маркетингу з основними аналітичними концепціями і спрямовані на зниження рівня ризиків в процесі виробництва та реалізації

продукції полівінілхлоридних профілів, враховуючи особливості маркетингу на різних рівнях управління, що забезпечує отримання підприємствами стійких фінансових результатів; розширено систему маркетингового інформаційного забезпечення на різних рівнях та етапах управління, що, на відміну від традиційних систем забезпечує розширення інформаційної бази аналізу маркетингової діяльності промислових підприємств за критеріями повноти, надійності і достовірності, а також створює передумови для використання сучасного програмного забезпечення; обґрунтовано методичний підхід до формування аналітичного забезпечення маркетингової діяльності промислових підприємств з використанням матричних моделей, що становлять інформаційну базу для обґрунтування ефективності оперативних, поточних та стратегічних маркетингових рішень; запропоновано модифікаційну модель оптимізації партії відвантаження продукції для встановлення причинно-наслідкових зв'язків руху та зберігання готової продукції, що дасть змогу знизити виробничі витрати на розміщення замовлення на виробництві, зберігання та реалізацію полівінілхлоридних профілів. Впроваджено у діяльність ТОВ «Тервікнопласт», ТОВ «Облторгсервіс», ТОВ «Кеннер-Україна», Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання – діяльність Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства. Галузь – економіка.

2. The object – the process of marketing activity of industrial enterprises. Objective – to deepen the theoretical and methodological development policies and scientific recommendations that are aimed at the improving the analysis of marketing activity of the enterprises on market of PVC profiles as a prerequisite for their successful operation in the market environment. Methods – induction and deduction; systems analysis; matrix modeling; dialectical method; graphical method. Results – scientific substantiation of them a in types of analysis of marketing activities, including internal and external marketing and marketing at different stages of the lifecycle of industrial production, in order to improve the efficiency of decision-making. Novelty – it was elaborated the system of performance analysis of marketing activities based on the integration of marketing with the basic concepts and analytical aimed at reducing risks in the production and sales of PVC profiles, taking into account marketing at various levels of management, providing enterprises obtain sustainable financial results; The system of marketing information support on various levels and stages of management that, unlike traditional systems expand the knowledge base provides analysis of the marketing activity of industrial enterprises on the criteria of completeness, reliability and accuracy, and also creates conditions for the use of modern software; reasonably methodical approach to the analytical support marketing activities of industrial enterprises using matrix models that make up the information base to just if operational efficiency, on going and strategic marketing decisions; Modification proposed optimization model party shipping products to establish causation movement and storage of finished products, which will help reduce production costs of placing an order for the production, storage and sale of PVC profiles. In produced in the activity of LLC "Terviknoplast", LLC "Obltorhservis", LLC "Kenner-Ukraine", Ternopil National Economic University. Scope – activities of the Ministry of Regional Development, Construction and Housing. Industry - Economy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Микитюк Петро Петрович
2. Mykytyuk Petro Petrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олійник Ркcана Вікторівна
2. Олійник Ркcана Вікторівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гордополов Володимир Юрійович
2. Гордополов Володимир Юрійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Задорожний Зеновій-Михайло Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.