# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0410U004118

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 09-07-2010

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Артімонова Ірина Вікторівна

2. Artimonova Irina Viktorivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 08-07-2010

**Спеціальність за освітою:** 8.050201

**Місце роботи здобувача:** Білоцерківський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493712

**Місцезнаходження:** м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство аграрної політики України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 27.821.03

**Повне найменування юридичної особи:** Білоцерківський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493712

**Місцезнаходження:** пл. Соборна, 8/1, м. Біла Церква, Білоцерківський р-н., Київська обл., 09117, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Білоцерківський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493712

**Місцезнаходження:** м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство аграрної політики України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.07

**Тема дисертації:**

1. Управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств

2. Management of agrarian enterprises marketing activity

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт - процеси формування системи управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств; мета дослідження - розробка науково-методичних засад і прикладних рекомендацій щодо формування та функціонування системи управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств; методи - системний підхід; абстрактно-логічний; статистично-економічний, зокрема його прийоми - динамічних рядів, порівняння, графічний; монографічний; методи індивідуальних і групових експертних оцінок; новизна - запропоновано систему організації управління взаємовідносинами аграрних підприємств із клієнтами через впровадження комп'ютерної програми руху готової продукції і розрахунків із споживачами, що дозволить оперативно реагувати на запити покупців та приймати обгрунтовані управлінські рішення; удосконалено - організаційну структуру управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств на рівні регіону на основі оптимізації взаємодії служб і структурних підрозділів підприємств, уникнення дублювання функцій, комплексного використання маркетингових інструментів дослідження ринку; інформаційну агромаркетингову систему на основі комплексного підходу, що передбачає охоплення всіх суб'єктів

аграрного ринку і розробку єдиних програмних засобів та організаційних підходів до збирання, обробки й аналізу інформації, що сприятиме проведенню різнобічних повномасштабних маркетингових досліджень та забезпеченню достовірною маркетинговою інформацією товаровиробників для прийняття раціональних оперативних і стратегічних управлінських рішень; результати - обгрунтовано теоретичні та прикладні положення з управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств, доцільність і перспективи розвитку маркетингових кооперативів у практиці вітчизняного аграрного господарювання; галузь - управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств.

2. An object is the processes of forming of the control system of agrarian enterprises marketing activity; a research purpose is development of scientifically-methodical bases and applied recommendations to forming and functioning of the control system of agrarian enterprises marketing activity; methods are systems approach; abstractly-logical; statistically-economic, in particular his receptions - dynamic rows, comparison, graphic; monographic; methods of individual and group expert estimations; novelty - the system of organization of management by the mutual relations of agrarian enterprises is offered with clients through introduction of the computer program of motion of the prepared products and calculations with users, that will allow operatively to react upon request of buyers and make grounded administrative decisions; it is improved - organizational structure of management of agrarian enterprises marketing activity at the regional level on the basis of optimization of co-operation of services and structural subdivisions of enterprises, avoidance of duplication of functions, complex use of marketing instruments of market research; informative agromarketing system on the basis of complex approach, that foresees the scope of all subjects of agrarian market and development of unique programmatic facilities and organizational approaches to collection, treatment and analysis of information, that will be instrumental in conducting of scalene full marketing researches and providing by reliable marketing information of commodity producers for acceptance of rational operative and strategic administrative decisions; results - theoretical and applied positions are grounded from the management of agrarian enterprises marketing activity, expedience and prospects of development of marketing cooperative stores in practice of domestic agricultural; industry is the management of agrarian enterprises marketing activity.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Варченко Ольга Миронівна
2. Varchenko Olga Mironovna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Колесов Олександр Станіславович
2. Колесов Олександр Станіславович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

| | |
|---|---|
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** | Даниленко Анатолій Степанович |
| **Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** | Даниленко Анатолій Степанович |
| **Відповідальний за підготовку облікових документів** | |
| **Реєстратор** | |
| **Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** | Юрченко Т.А. |

