Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000530

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-12-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кулиняк Ігор Ярославович
2. Ihor Y. Kulyniak

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8135-4614

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-12-2025

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.37.75, 06.71.57

Тема дисертації:

1. Формування та розвиток інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки

2. Formation and development of tools for territorial specialization in the tourism sector of the national economy

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження є інструментарій управління територіальною спеціалізацією у туристичній сфері національної економіки. Метою дослідження є розроблення теоретико-методологічних положень і прикладних рекомендацій щодо формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки. Автором використано методи: порівняльного аналізу, синтезу, систематизації та узагальнення; групування, економіко-статистичний; методи логічного узагальнення та системного підходу; економетричне моделювання; бібліометричний аналіз; кластерний аналіз; контент-аналіз; методи ранжування; матричні методи; метод координат чотирьох квадрантів FQC; метод аналізу ієрархій; методи та прийоми графічного та табличного відображення; картографічний. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає у дослідженні теоретичних засад формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки. Наукова новизна одержаних результатів: вперше розроблено метод контент-аналізу територіальної спеціалізації у

туристичній сфері України; вперше запропоновано концептуальну модель вибору природоорієнтованих, культурно-орієнтованих та сервісно-орієнтованих туристичних напрямів за допомогою матриці «туристичний потенціал території – туристична спроможність території»; вперше побудовано модель вибору пріоритетних напрямів розвитку територіальної спеціалізації у туристичній сфері України; удосконалено класифікацію видів туризму; підхід до групування та пріоритизації регіонів України за рівнем розвитку туристичного потенціалу; метод вибору стратегії розвитку та оцінювання пріоритетності видів туризму на місцевому рівні; метод розподілу фінансування розвитку туристичної сфери України з державного бюджету; розвинуто понятійно-термінологічний апарат з формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки; зміст туризму; теоретичні засади ідентифікації та виявлення тенденцій розвитку спеціалізованих видів туризму в Україні за допомогою бібліометричного аналізу наукових праць, опублікованих у міжнародній наукометричній базі даних Scopus; інструментарій державної політики щодо забезпечення територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки. Предметом дослідження є теоретико-методологічні та методичні положення щодо формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки. Рекомендації автора застосовуються щодо формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки. Сферою використання авторських рекомендацій є органи державної влади та місцевого самоврядування, суб'єкти туристичної діяльності, підприємства України.

2. The object of the research is tools for managing territorial specialization in the tourism sector of the national economy. The purpose of the study is to develop theoretical and methodological provisions and applied recommendations for the formation and development of tools for territorial specialization in the tourism sector of the national economy. The author used such methods as: comparative analysis, synthesis, systematization and generalization; grouping, economic and statistical; methods of logical generalization and systemic approach; econometric modeling; bibliometric analysis; cluster analysis; content analysis; ranking methods; matrix methods; four quadrant coordinates method FQC; hierarchy analysis method; methods and techniques of graphic and tabular display; cartographic. The theoretical value of the thesis refers to the study of the theoretical principles formation and development of tools for territorial specialization in the tourism sector of the national economy. Scientific novelty of the results: for the first time a method of content analysis of territorial specialization in the tourism sector of Ukraine was developed; for the first time a conceptual model for selecting nature-oriented, culturally-oriented, and service-oriented tourist destinations was proposed using the matrix "tourism potential of the territory – tourism capacity of the territory"; for the first time a model for selecting priority areas for the development of territorial specialization in the tourism sector of Ukraine has been built; classification of types of tourism; approach to grouping and prioritizing regions of Ukraine by the level of development of tourism potential; method of choosing a development strategy and assessing the priority of types of tourism at the local level; method of distributing funding for the development of the tourism sector of Ukraine from the state budget was improved; conceptual and terminological apparatus for the formation and development of tools for territorial specialization in the tourism sector of the national economy; the content of tourism; theoretical principles of identification and detection of trends in the development of specialized types of tourism in Ukraine using bibliometric analysis of scientific papers published in the international scientometric database Scopus; state policy tools for ensuring territorial specialization in the tourism sector of the national economy was developed. The subject of the research is theoretical, methodological and methodological provisions on the formation and development of tools for territorial specialization in the tourism sector of the national economy. Author's recommendations are used during the formation and development of tools for territorial specialization in the tourism sector of the national economy. The sphere for the use of author's recommendations is the state authorities and local governments, tourism entities, enterprises of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Kulyniak, I., 2024. Substantiation of the prospects for the development of medical tourism in Ukraine. In: Structural changes, uncertainty, ways of development of the economy, management and tourism. Boston: Primedia eLaunch. pp. 283-291. DOI: https://doi.org/10.46299/ISG.2024.MONO.ECON.3.11.1.
- 2. Kulyniak, I., 2023. Smart tourism in a smart city system: how innovations transform the tourism industry? In: I. Tatomyr and L. Kvasnii, eds. Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities? Praha: OKTAN PRINT. pp. 89-98.
- 3. Петрович, Й. М., Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Просович, О. П., 2021. Формування механізму державного управління інвестиційними процесами в організаціях рекреаційної сфери. Львів: Растр-7.
- 4. Кулиняк, І. Я. та Копець, Г. Р., 2021. Стратегічне управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання в туризмі України на засадах ризик-менеджменту. В: Л. М. Савчук та Л. М. Бандоріна, ред. Проблеми правового, фінансового та економічного забезпечення розвитку національної економіки (галузевий та територіальний аспекти). Дніпро: Пороги. с. 70-84.
- 5. Кулиняк, І. Я. та Копець, Г. Р., 2017. Симультативна модель розвитку туристичної діяльності регіону (на прикладі Львівської області). В: А.В. Рибчук, ред. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи. Львів: Растр-7. с. 278-291.
- 6. Гальків, Л. І., Килин, О. В. та Кулиняк, І. Я., 2017. Статистичне оцінювання розвитку туристичного бізнесу в областях Західної України. В: Стратегічні напрями розвитку рекреації у туристичній діяльності та її вплив на соціально-економічний стан Західного регіону України. Львів: Растр-7. с. 59-94.
- 7. Кулиняк, І. Я. та Прийма, Л. Р., 2017. Методичний підхід до комплексного оцінювання рівня економічного розвитку підприємства. В: Л. М. Савчук, ред. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств. Дніпро: Пороги. с. 192-203.
- 8. Дубодєлова, А. В. та Кулиняк, І. Я., 2014. Оцінювання розвитку туризму в регіонах України. В: Н. І. Чухрай, ред. Сучасний інструментарій та галузеві особливості управління підприємствами України. Львів: Видавництво Львівської політехніки. с. 225-242.
- 9. Кулиняк, І.Я., 2025. Туристичний потенціал території як основа для сталого розвитку туризму. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки, 344(4), с. 287-292. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-39.
- 10. Кулиняк, І. Я., 2025. Забезпечення сталого розвитку туризму в регіонах України в контексті стратегії смарт-спеціалізації. Проблеми економіки, 2 (64), с. 109-116. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-2-109-116.
- 11. Кулиняк, І. Я., 2025. Стратегічне позиціонування туристичних територій за допомогою матриці «туристичний потенціал – туристична спроможність». Наукові перспективи, 7(61), с. 601-612. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-7(61)-601-612.
- 12. Кулиняк, І. Я., 2025. Туризм: сутність, ознаки та теоретичні підходи до трактування. Академічні візії, [online] 43. Доступно: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/2043>. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16421497.
- 13. Кулиняк, І. Я., 2025. Вибір стратегії сталого розвитку туризму в регіоні. Наукові інновації та передові технології, 7(47), с. 626-638. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7(47)-626-638.

- 14. Бондаренко, Ю., Кулиняк, І. та Сороковий, П., 2025. Туристична сфера, туристична індустрія та туристична галузь: трактування та взаємозв'язок понять. Development Service Industry Management, 2, с. 198-206. DOI: https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10(25).
- 15. Karyy, O., Kulyniak, I., Ohinok, S. & Bondarenko, Yu., 2025. Cooperation between travel agencies and tour operators in the organisation of heritage and cultural tourism trips in the European Union countries. Economics, Entrepreneurship, Management, 12(1), pp. 20-32. DOI: https://doi.org/10.56318/eem2025.01.020.
- 16. Karyy, O., Kulyniak, I., Ohinok, S. & Bondarenko, Yu., 2025. Current state and development trends of heritage and cultural tourism in Ukraine and the EU: a comparative aspect. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку: науковий журнал, 7(1), с. 299-315. DOI: https://doi.org/10.23939/smeu2025.01.299.
- 17. Karyy, O., Bondarenko, Yu., Kulyniak, I. & Ohinok, S., 2025. Management of recreational services in Ukraine during wartime: the role of state policy and best practices from Europe. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону, 21(1), с. 41-55. DOI: https://doi.org/10.15330/apred.1.21.41-55.
- 18. Kulyniak, I., 2025. Assessment of the state and development trends of the tourism sector in Ukraine. Philosophy, Economics and Law Review, 5(1), p. 70-79. DOI: https://doi.org/10.31733/2786-491X-2025-1-70.
- 19. Кулиняк, І. Я. та Корпало, О. А., 2025. Сільський зелений туризм як чинник забезпечення сталого розвитку регіонів. Успіхи і досягнення у науці: журнал, 2(12), с. 1044-1053. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12)-1044-1053.
- 20. Кулиняк, І. Я., 2024. Класифікація видів туризму відповідно до галузей економіки (видів економічної діяльності). Development Service Industry Management, 4, с. 207-213. DOI: https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(33).
- 21. Кулиняк, І. Я., 2024. Вплив війни на територіальну спеціалізацію туристичних регіонів України: тенденції та виклики. Успіхи і досягнення у науці: журнал, 10(10), с. 1043-1055. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10(10)-1043-1055.
- 22. Кулиняк, І. Я. та Жигало, І. І., 2024. Медичний туризм в Україні: проблеми та напрями розвитку. Наукові перспективи: журнал, 12(54), с. 713-725. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)-713-725.
- 23. Кулиняк, І. Я., 2024. Тенденції наукових досліджень туристичної сфери України: бібліометричний аналіз. Соціальна економіка, 68, с. 25-41. DOI: https://doi.org/10.26565/2524-2547-2024-68-02.
- 24. Кулиняк, І. Я., 2024. Територіальна спеціалізація України у сфері туризму: чинники та перспективи розвитку. Наукові інновації та передові технології: журнал, 11(39), с. 944-955. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-944-955.
- 25. Kulyniak, I. & Koval, S., 2024. Analysis of changes in sensory preferences of tourists under martial law. Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки», 1(103), с. 59-66. DOI: https://doi.org/10.32782/mer.2024.103.09.
- 26. Кулиняк, І. Я. та Іваницький, Н. Б., 2023. Тенденції розвитку маркетингових комунікацій туристичних підприємств в умовах цифровізації. Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки», 4(102), с. 29-34. DOI: https://doi.org/10.32782/mer.2023.102.05.
- 27. Кулиняк, І. Я. та Корпало, О. А., 2023. Інноваційні тренди цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 4(110), с. 100-106. DOI: https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-15.
- 28. Кулиняк, І. Я. та Копець, Г. Р., 2023. Теоретичні аспекти визначення сутності туристичної активності учасників туристичної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 6 (324), с. 313-319. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-52.
- 29. Кулиняк, І. Я. та Коваль, С. О., 2022. «Сенсорний» портрет уподобань туриста: маркетингові дослідження. Економіка та суспільство, [online] 44. Доступно: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1879>. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-88.

- 30. Кулиняк, І. Я. та Бондаренко, Ю. Г., 2022. Типологія чинників впливу на розвиток галузі туризму. Підприємництво та інновації, 25, с. 21-27. DOI: https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.3.
- 31. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Коваль, С. О., 2022. Соціологічне дослідження сприйняття респондентами впливу технологій нейромаркетингу під час туристичної подорожі. Підприємництво та інновації, 23, с. 25-31. DOI: https://doi.org/10.37320/2415-3583/23.5.
- 32. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Коваль, С. О., 2022. Вплив на прийняття рішень споживачів на ринку туристичних послуг за допомогою технологій нейромаркетингу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки», 2. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-2-7892.
- 33. Дзюрах, Ю. М. та Кулиняк, І. Я., 2022. Роль інвестування у забезпеченні розвитку сільських територій України як туристичних дестинацій. Проблеми економіки, 1, с. 26-32. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-0712-2022-1-26-32. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus)
- 34. Кулиняк, І. Я., 2021. Використання кольороназв для позначення видів туризму. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 5, с. 56-74. DOI: https://doi.org/10.23939/semi2021.01.056. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus).
- 35. Кулиняк, І. Я., Карий, О. І. та Ярмола, К. М., 2021. Кавовий туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. Приазовський економічний вісник, 1(24), с. 16-21. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-3.
- 36. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Ярмола, К. М., 2021. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19: тенденції та заходи підтримання. Бізнес Інформ, 1, с. 177-184. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-177-184.
- 37. Копець, Г. Р. та Кулиняк, І. Я., 2020. Сучасні напрями розвитку підприємств у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 4(2), с. 37-48. DOI: https://doi.org/10.23939/semi2020.02.037. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus)
- 38. Кулиняк, І. Я., 2020. Транспортний туризм: сутність, класифікація та перспективи розвитку в Україні. Review of transport economics and management, 4(20), с. 66-76. DOI: https://doi.org/10.15802/rtem2020/213138.
- 39. Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Гвоздь, М. Я., 2020. Роль і вплив державних важелів управління на сферу відпочинку населення в кризовій ситуації. Review of transport economics and management, 3(19), с. 33-47. DOI: https://doi.org/10.15802/rtem.v0i3(19).201197.
- 40. Кулиняк, І. Я., Бондаренко, Ю. Г. та Гвоздь, М. Я., 2020. Статистико-соціологічний аналіз ставлення туристів до розвитку містичного туризму на Львівщині. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 4(1), с. 22-33. DOI: https://doi.org/10.23939/semi2020.01.022. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus)
- 41. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Ярмола, К. М., 2020. Містичний туризм: сутність і перспективи розвитку у Львівській області. Бізнес Інформ, 3, с. 128-137. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-128-137. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus)
- 42. Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Прокопишин-Рашкевич, Л. М., 2019. Оцінювання розвитку колективних засобів розміщування за показниками місткості. Бізнес Інформ, 3, с. 162-169. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-3-162-169. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus)
- 43. Копець, Г. Р., Кулиняк, І. Я. та Дзюрах, Ю. М., 2019. Теоретичні аспекти розвитку туристичних підприємств із застосуванням сучасних концепцій менеджменту при роботі з персоналом. Modern Economics, 16 (2019), с. 27-33. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V16(2019)-04.

- 44. Бондаренко, Ю. Г. та Кулиняк, І. Я., 2018. Оцінювання діяльності колективних засобів розміщення як організації рекреаційної сфери. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 897(2), с. 3-15.
- 45. Гальків, Л. І., Кулиняк, І. Я. та Гербут, М. В., 2017. Санаторно-курортна діяльність: ринок послуг санаторіїв у регіонах України. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 873, с. 18-26.
- 46. Гальків, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2017. Теоретико-прикладні аспекти розвитку освітнього туризму в Україні. Вісник Львівського інституту економіки і туризму: зб. наук. ст., 12, с. 55-61.
- 47. Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Страхорчук, К. О., 2016. Зарубіжний досвід функціонування туристичних кластерів. Економіка та суспільство, [online] 5, с. 31-37. Доступно: <https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/6.pdf>.
- 48. Дубодєлова, А. В., Кулиняк, І. Я. та Бондаренко, Ю. Г., 2014. Кластерний підхід до аналізу розвитку міжнародного туризму в Україні. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць, 24.6, с. 195-201. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus)
- 49. Dubodelova, A. V., Kulyniak, I. Ya. & Malkush, Kh. Yu., 2014. Trends of hotel industry development in Lviv Region. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 779, с. 38-44.
- 50. Беднарська, О. Р. та Кулиняк, І. Я., 2013. Ризики у міжнародному туризмі: фактори, класифікація, методи оптимізації. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку», 767, с. 3-8.
- 51. Савіцька, О. П., Савіцька, Н. В. та Кулиняк, І. Я., 2012. Формування туристичної привабливості території. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць, 22.15, с. 148-154.
- 52. Кулиняк, І. Я., Дзюбіна, А. В. та Стрілецька, О. В., 2011. Сутність понять «туризм» та «подорож». Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць, 21.03, с. 355-360.
- 53. Кулиняк, І. Я., Панас, Я. В. та Стрілецька, О. В., 2011. Необхідність організування маркетингової діяльності малих туристичних підприємств. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць, 21.01, с. 231-235.
- 54. Чернобай, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2009. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності: сутність і класифікація. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 640, с. 433-439.
- 55. Novakivskyi, I., Kulyniak, I., Dziurakh, Y., Ohinok, S. & Ukrainets, L., 2024. Modeling the Tourism Market Behavior Based on Discrete Equilibrium Models "Supply – Price – Demand." ECONOMICS – Innovative and Economics Research Journal, 12(3), pp. 33–53. DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0036. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 56. Kulyniak, I., Dziurakh, Y., Lagodiienko, V., Tomashevskyi, Y. & Sembay, N., 2024. Archaeology and gastronomy: Uncovering the historical roots of food security in cultural heritage tourism. Research Journal in Advanced Humanities, 5(4), pp. 132–146. DOI: https://doi.org/10.58256/zy1fmy14. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 57. Dziurakh, Y., Kulyniak, I., Sarkisian, H., Zhygalo, I., Chepil, B. & Vaskovych, K., 2024. Intrusion Detection Systems for Smart Tourism Platforms: Safeguarding Food Safety and User Privacy. Journal of Internet Services and Information Security, 14(4), pp. 484–498. DOI: https://doi.org/10.58346/JISIS.2024.I4.030. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 58. Shpak, N., Kulyniak, I., Novakivskyi, I. & Oleksiv, I., 2023. Clusterization in Tourism Development Level's Assessment of Regions: Example of Ukraine. Journal of Tourism and Services, 14(26), pp. 45-56. DOI: https://doi.org/10.29036/jots.v14i26.444. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse

SCOPUS, Web of Science)

- 59. Vovchak, O., Kulyniak, I., Halkiv, L., Savitska, O. & Bondarenko, Y., 2022. Modeling the impact of the COVID-19 pandemic on the financial and economic activities of entities in the tourist services market. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 1(42), pp. 250-258. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3717. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS, Web of Science)
- 60. Vovchak, O., Kulyniak, I., Halkiv, L., Pavlyshyn, M. & Horbenko, T., 2021. Development of Crisis Diagnostic at the Enterprise: Financial and Economic Breakdown. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 3(38), pp. 292-303. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237459. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Web of Science)
- 61. Dubodelova, A. V. & Kulyniak, I. Y., 2016. Restaurant business development trends in Lviv region. Actual Problems of Economics, 10(184), pp. 198-208. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 62. Dziurakh, Y., Kulyniak, I., Halanets, V., Dzyana, H. & Dzyanyy, R., 2024. Use of artificial intelligence in smart tourism: bibliometric analysis. E3S Web of Conferences, 501: International conference on computer science electronics and information, ICCSEI, Hybrid, Yogyakarta, 12-13 December, 2023. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202450101002. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 63. Shpak, N., Novakivskyi, N., Kulyniak, I., Kharchuk, V. & Oleksiv, I., 2023. Modeling the Development of the Tourism Industry Using the Koba-Douglas Function for Intelligent Management Systems. In: Proceedings of the 5th International Workshop on Modern Machine Learning Technologies and Data Science, MoMLeT+DS 2023, Volume 3426, pp. 308-321. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 64. Kulyniak, I., Novakivskyi, I., Karyy, O., Halkiv, L. & Ohinok, S., 2022. Cluster Analysis as an Assessment Tool of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Development of Tourism in the Regions of Ukraine. International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies, 2022-Novem, pp. 305–308. DOI: https://doi.org/10.1109/CSIT56902.2022.10000534. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS, Web of Science)
- 65. Karyy, O., Kulyniak, I., Struchok, N., Halkiv, L. & Ohinok, S., 2021. Evaluation of the Tourist Attractiveness of Ukraine's Regions in the Conditions of Uncertainty Using Game Theory. Proceedings - International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT, pp. 351–355. DOI: https://doi.org/10.1109/ACIT52158.2021.9548360. (Міжнародна представленість та індексація журналу: SciVerse SCOPUS)
- 66. Shpak, N., Bondarenko Yu., Sroka W., Kulyniak I., Tsymbalista N. & Prosovych O., 2022. Strategic planning of the recreational and tourist industry development: the Ukrainian evidence. International Journal of Entrepreneurial Knowledge, 10(1), pp. 100-122. DOI: https://doi.org/10.37335/ijek.v10i1.158.
- 67. Halkiv, L. & Kulyniak, I., 2016. Agrohotels and rural tourism in the Ukrainian and Polish border regions. Czech Journal of Social Sciences, Business and Economics, 5(4), pp. 6-13.
- 68. Кулиняк, І. Я., 2025. Контент-аналіз як інструмент дослідження туристичної спеціалізації країни. Розвиток науки та освіти в умовах трансформаційних процесів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, (Дніпро, 30 червня 2025 р.), с. 91-94.
- 69. Кулиняк, І. Я., 2025. Фінансування розвитку туристичної сфери України. Інноваційний розвиток економіки, управління, фінансів і права в умовах глобальних змін: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, (Кропивницький, 28 червня 2025 р.), с. 28-30.
- 70. Кулиняк, І. Я., 2025. Трансформація туристичної індустрії України в умовах війни: виклики та нові можливості. Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика: тези доповідей ІІ міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 15-16 травня 2025 р.), с. 163.
- 71. Кулиняк, І. Я., 2025. Туризм до місць бойових дій в Україні: безпека, етика та запит суспільства. Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських

країн: тези доповідей ІІІ міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених, (Львів, 1-2 травня 2025 р.), с. 128-129.

- 72. Кулиняк, І. Я. та Карий, О. І., 2025. Роль державної політики України у підтримці туристичної галузі в умовах війни. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів: збірка матеріалів ІІІ-ого Міжнародного науково-практичного форуму, (Львів, 23-24 квітня 2025 р.), с. 63-68.
- 73. Кулиняк, І. Я., 2025. Космічний туризм: фантастика чи реальна перспектива? Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтійовича Мазнєва), (Харків, 06-07 березня 2025 р.), ч. 3, с. 318-321.
- 74. Кулиняк, І. Я., 2025. Екотуризм і цифрові технології: шлях до сталого розвитку. Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій: збірник матеріалів ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції для освітян Березневий науковий дискурс 2025, (Чернігів, 27 лютого 2025 р.), с. 366-367.
- 75. Кулиняк, І. Я., 2025. Післявоєнне відновлення туристичної сфери України: управлінські рішення та міжнародний досвід. Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи: збірник матеріалів ІІ-ї науково-практичної конференції за міжнародною участю, (Хмельницький, 25 лютого 2025 р.), т. 1, с. 248-251.
- 76. Кулиняк, І. Я., 2024. Туризм 5.0: нові підходи до просування туристичних напрямів у цифрову епоху. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: збірник тез доповідей ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, (Харків, 26-27 листопада 2024 р.), ч. 1, с. 209-211.
- 77. Кулиняк, І. Я., 2025. Електронні сервіси в туризмі: вплив публічних ініціатив на цифровізацію галузі. Сучасна парадигма публічного управління: збірник тез VI Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 14-16 листопада 2024 р.), с. 669-673.
- 78. Kulyniak, I. & Hong, Z., 2024. Tourist Enterprise competitiveness: essence and approaches to assessment. Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн: тези доповідей ІІ міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених, (Львів, 9-10 травня 2024 р.), с. 91-93.
- 79. Кулиняк, І. Я., 2023. Етичні аспекти організації воєнного туризму в Україні у поствоєнний період. Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 4-5 травня 2023 р.), с. 122-124.
- 80. Кулиняк, І. Я., 2022. Неетична сторона туризму. Психологія та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, (Київ, 27 травня 2022 р.), с. 55-59.
- 81. Кулиняк, І. Я. та Горбенко, Т. М., 2022. Інноваційні інструменти антикризового менеджменту в умовах цифровізації маркетингової діяльності підприємств. Управління інноваційним процесом в Україні: напрями розвитку: тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 19-21 травня 2022 р.), с. 72-74.
- 82. Ярмола, К. М. та Кулиняк, І. Я., 2021. Розвиток ринку кави в Україні як забезпечувального чинника формування дестинацій кавового туризму. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: матеріали ІV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, (Львів, 28-29 квітня 2021 р.), с. 419-420.
- 83. Кулиняк, І. Я., 2020. Перспективи розвитку Львова як наукового туристичного центру. Управління інноваційним процесом в Україні: розвиток співпраці: тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 18-20 червня 2020 р.), с. 160-161.
- 84. Ярмола, К. М. та Кулиняк, І. Я., 2020. Технологія блокчейн у туризмі. Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали ІV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, (Львів, 29-30 квітня 2020 р.), с. 142.

- 85. Кулиняк, І. Я., 2020. Розвиток інноваційних видів туризму як напрям забезпечення конкурентоспроможності туристичної галузі Львівщини. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції, (Дубляни, 12-13.05.2020 р.), с. 55-57.
- 86. Кулиняк, І. Я. та Ярмола, К. М., 2020. Львівщина як перспективний регіон для розвитку містичного туризму. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О.Ф., (Суми, 28-29 квітня 2020 р.), с. 226-227.
- 87. Кулиняк, І. Я. та Ярмола, К. М., 2020. Віртуалізація як інноваційний напрям інформаційного забезпечення індустрії туризму. Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами ІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Дніпро, 10 квітня 2020 р.), с. 250-252.
- 88. Кулиняк, І. Я., 2020. Роль інвестування у забезпеченні розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні. Наукові тренди постіндустріального суспільства: матеріали Міжнародної наукової конференції, (Рівне, 28 лютого 2020 р.), т. 1, с. 36 38.
- 89. Кулиняк, І. Я., Ярмола, К. М. та Малішевська, Б. О., 2020. Перспективи розвитку містичного туризму в Україні. Формування сучасної наукової думки: матеріали Міжнародної наукової конференції, (Кропивницький, 31 січня 2020 р.), с. 53-56.
- 90. Кулиняк, І., 2019. Капітальне інвестування у сфері туризму в Україні. Фінансовий сектор Європейського союзу та сталий розвиток: європейський досвід, стратегічні орієнтири для України: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, (Київ, 6 червня 2019 р.), с. 66-67.
- 91. Кулиняк, І. Я., 2019. Позиціонування регіонів України за рівнем ефективності туристичної діяльності. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції, (Дубляни, 27-28 травня 2019 р.), с. 21-24.
- 92. Малішевська, Б. О. та Кулиняк, І. Я., 2018. Формування туристичної привабливості м. Львова. Соціально-економічні проблеми сучасності: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Маріуполь, 15 червня 2018 р.), с. 385-388.
- 93. Гальків, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2017. Сучасний стан розвитку освітнього туризму в Україні. Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України в умовах глобалізації: стан та шляхи становлення: зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф., (Львів, 23 березня 2017 р.), с. 62-67.
- 94. Гальків, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2017. Стан розвитку сільського туризму у прикордонних з Польщею областях України. Проблеми регіоналістики: минуле, сучасне, майбутнє: тези науково-практичної Інтернет-конференції, (Київ, 3 березня 2017 р.), с. 259-261.
- 95. Копець, Г. Р. та Кулиняк, І. Я., 2016. Інновації у діяльності туристичного підприємства. Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених, (Львів, 14-15 квітня 2016 р.), с. 49-50.
- 96. Кулиняк, І. Я. та Кошик, О. В., 2015. Чинники впливу на формування конкурентоспроможності туристичних підприємств. Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 24-25 вересня 2015 р.), с. 104-105.
- 97. Kulyniak, I. & Stetsiv, I., 2014. Problems and prospects of development of the tourist sector in Ukraine. Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених, (Львів, 11-12 квітня 2014 р.), с. 251-253.
- 98. Bednarska, O. & Kulynyak, I., 2013. Actual Risks in the International Tourist Activity. Economics & Management: Proceedings of the 3rd International Conference of Young Scientists EM-2013, (Lviv, 21-23 November, 2013), pp. 72-73.

- 99. Кузьмін, О. Є., Карий, О. І. та Кулиняк, І. Я., 2024. Організування туристичної діяльності: підручник. Львів: Растр-7. 308 с.
- 100. Кулиняк, І. Я., Карий, О. І., Прокопишин-Рашкевич, Л. М., Огінок, С. В. та Бондаренко, Ю. Г., 2023. Європейський досвід популяризації історичної спадщини та культурного туризму: навчальний посібник. Львів: Растр-7. 254 с.
- 101. Кулиняк, І. Я., Кулініч, Т. В., Бондаренко, Ю. Г., Огінок, С. В. та Жигало, І. І., 2021. Організування туристичної діяльності: 1 001 тест : навчальний посібник. Львів: Видавництво «Растр-7». 310 с.
- 102. Кузьмін, О. Є., Дубодєлова, А. В., Кулиняк, І. Я. та Малкуш, Х. Ю., 2015. Організування туристичної діяльності: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 352 с.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0113U005299; 0117U004469; 0120U101506; 0123U102387; 0117U002349; 0107U001146

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карий Олег Ігорович

2. Oleh I. Karyy

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1305-3043

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57214298464; Web of Science Researcher ID: D-1324-2016; https://scholar.google.com.ua/citations?user=_XPZRG8AAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карий Олег Ігорович

2. Oleh I. Karyy

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1305-3043

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57214298464; Web of Science Researcher ID: D-1324-2016; https://scholar.google.com.ua/citations?user=_XPZRG8AAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білецька Наталія Вікторівна

2. Nataliia V. Biletska

Кваліфікація: к.е.н., доцент, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6922-3614

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Вінницький інститут конструювання одягу і підприємництва"

Код за ЄДРПОУ: 33088904

Місцезнаходження: просп. Космонавтів, Вінниця, Вінницький р-н., 21021, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безугла Людмила Сергіївна

2. Liudmyla S. Bezuhla

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6520-4325

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна

2. Marta Y. Barna

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 56803555700; Web of Science Researcher ID: G-9493-2019; https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=VTASMwMAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кузьмін Олег Євгенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кузьмін Олег Євгенович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Завербний Андрій Степанович
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна