Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U005193

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Абрамович Ольга Костянтинівна
2. Abramovych Olga Kostyantynivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2011

Спеціальність за освітою: 7.0501.01

Місце роботи здобувача: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: 04655, м. Київ, вул. Г. Сковороди, 2

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К.79.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: 04655, м. Київ, вул. Г. Сковороди, 2

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Поведінка споживача в системі управління конкурентною стратегією підприємства

2. Consumer behavior as a part of company's competitive strategy management

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена узагальненню теоретичних засад управління конкурентної стратегії підприємства та практичному вирішенню проблеми оцінки її ефективності на основі аналізу поведінки споживачів. Здійснено аналітичну оцінку стану ринку роздрібної торгівлі товарами господарського вжитку довгострокового користування, визначено конкурентні стратегії вітчизняних підприємств і перспективи їх зміни. Актуалізваоно чинники, що впливають на поведінку споживачів. Визначено вектори науково-практичної інтеграції концепції поведінки споживача до системи стратегічного управління підприємством. Розроблено, обґрунтовано та впроваджено систему управління конкурентною стратегією підприємства за принципами холістичного маркетингу з використанням інструментів збалансованої системи показників (ЗСП). Розроблено та використано: систему оцінки відповідності асортименту магазину потребам споживачів з використанням методу спільного аналізу; алгоритм формування комунікативної стратегії підприємства як елементу вдосконаленої конкурентної стратегії на основі аналізу поведінки споживачів; технологію відносної оцінки ефективності комунікаційної стратегії підприємства з використанням інструментів ЗСП.

2. Analytical characteristics of durable household goods retailing market of Ukraine are given, competitive strategies of retailers and the perspectives of strategies' improvement are defined. Factors, influencing consumer behavior are systemized. Vectors and ways of theoretical and practical integration of consumer behavior concept into strategic management system are determined. Methodological approach for competitive strategy building and implementing, based on consumer behavior concept, was provided. This approach includes using: conjoint analysis and Assortment Correspondence Coefficient to determine the level of correspondence between current assortment of the retailer and consumer needs and behavior; Balanced Score Card to reach balance in corporate, competitive and functional strategic levels; algorithm of implementing enterprise's communicative subsystem as an element of competitive strategy management improvement, the later supposed to be based on holistic marketing principles. The technique of evaluating comparative efficiency of enterprise's communicative strategy and subsystem is suggested.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пан Лілія Володимирівна
2. Pan Liliya Volodymyrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович
2. Федорченко Андрій Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новальска Надія Іванівна
2. Новальска Надія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бутко Микола Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бутко Микола Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.