Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U002655

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-06-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Завальнюк Катерина Сергіївна
2. Zavalniuk Kateryna Serhiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-06-2018

Спеціальність за освітою: Економічна теорія

Місце роботи здобувача: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київ, 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.004.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київ, 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, Київ, 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії зростання аграрних формувань
2. Marketing strategies of growth for agrarian formations

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі автором уточнено зміст понять «стратегія» та «маркетингова стратегія». Проведено класифікацію маркетингових стратегій зростання на основі позицій провідних вітчизняних та іноземних науковців. У межах дослідження уточнено класифікацію чинників економічного зростання. Автором проаналізовано основні методи та етапи формування маркетингових стратегій зростання та запропоновано методику вибору таких стратегій для агроформувань. Проаналізовано основні економічні показники діяльності агроформувань та кількісні тенденції їх змін по Україні та Хмельницькій області зокрема, що характеризують процеси зростання. Здійснено аналіз основних маркетингових показників діяльності досліджуваних аграрних формувань у межах комплексу маркетингу, розраховано їх ринкові частки в динаміці та проведено комплексну оцінку маркетингових стратегій. На основі кореляційно-регресійного моделювання виявлено найбільш значущі чинники зростання аграрних формувань Хмельницької області.

Розроблено методику формування маркетингової стратегії зростання для аграрних формувань на основі матричних методів. Надано рекомендації щодо обґрунтування вибору маркетингової стратегії для розвитку конкретних аграрних формувань Хмельницької області. Розроблено систему механізмів реалізації маркетингових стратегій зростання аграрних формувань, що дозволить значною мірою оптимізувати виробничо-збутову діяльність господарств, домогтися високих темпів економічного зростання на найближчу перспективу.

2. In the dissertation the author specifies the content of «strategy» and «marketing strategy» concepts. Classification of marketing strategies for growth based on the views of leading domestic and foreign scientists was conducted. Within the study, classification of factors of economic growth has been clarified. The author has analyzed the basic methods and stages of formation of marketing strategies for growth and has proposed a method for selecting such strategies for agrarian formations. The basic economic indicators of activity of agrarian formations and quantitative tendencies of their changes in Ukraine and Khmelnitsky region in particular, which characterize growth processes, were analyzed. The basic marketing indicators of activity of the considered agrarian formations within the complex of marketing were analyzed, their market shares in dynamics were calculated, and a comprehensive assessment of marketing strategies was carried out. On the basis of correlation-regression modeling, the most significant factors of growth of agrarian formations in Khmelnitsky region were discovered. The method of formation of marketing growth strategy for agrarian formations on the basis of matrix methods has been developed. The recommendations on justification of the choice of a marketing strategy for development of specific agrarian formations of Khmelnitsky region are provided. A system of mechanisms for implementing marketing strategies for growth of agrarian formations was developed, which allows for significant optimization of production and marketing activities on farms, achievement of high rates of economicgrowth in the nearest future.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна

2. Larina Yaroslava Stepanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Soloviov Igor Oleksandrovich

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Ольга Олександрівна
2. Romanenko Olha Oleksandrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кваша Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кваша Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.