

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002779

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-05-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Букало Надія Артемівна

2. Bukalo Nadia Artemivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-05-2010

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Волинський інститут економіки та менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 20122171

Місцезнаходження: 43020, м. Луцьк, Волинська область, вул.Електроапаратна, 3

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 35.840.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Формування системи задоволення потреб споживачів у послугах вищих навчальних закладів
2. The Formation of the System of gratification of the demands of Higher Educational Services

**Реферат:**

1. Об'єктом дослідження є процес формування системи задоволення потреб споживачів у послугах вищих навчальних закладів. Мета дослідження: обґрунтування теоретико-методологічних положень системи задоволення потреб споживачів у послугах ВНЗ. Методи дослідження: системно-структурний аналіз, економіко-статистичний аналіз, метод динамічних рядів, соціологічні методи та маркетингового дослідження у формі анкетного опитування; моделювання та кореляційно-регресійного аналізу, метод системного підходу. Практичні результати дослідження використані головним управлінням освіти Волинської обласної державної адміністрації при розробці регіональних програм розвитку освітніх послуг, Луцьким національним технічним університетом, Волинським інститутом економіки та менеджменту при викладанні дисципліни: "Маркетинг послуг". У роботі розроблено теоретичні, методологічні та прикладні засади задоволення потреб споживачів в освітніх послугах ВНЗ. Змодельовано процес задоволення потреб споживачів освітніх послуг. Обґрунтована класифікація чинників впливу на формування освітніх потреб. Удосконалено методику аналізу товарної політики ВНЗ. Розроблені управлінські дії у напрямі задоволення

потреб споживачів. З прогнозовано та визначено величину потреб споживачів освітніх послуг. Сформовано стійкі образи споживачів освітніх послуг. Розроблено основні положення управління процесом задоволення потреб споживачів у послугах ВНЗ на основі застосування диференційованих цілеспрямованих управлінських дій щодо кожного із етапів процесу.

2. The object of the research is a process of forming of the system of satisfaction of demands of users in services provided by the higher educational establishments. The purpose of the research is a grounding of theoretical and methodological notions of the system of satisfaction of demands of users in services provided by HEE. The research methods are systemic and structural analysis, economical statistical analysis, the method of dynamic rows, sociological methods and marketing research in the form of questionnaire questioning; the design and cross-correlation regressive analysis, the method of approach to the systems. Practical results drawn on research are used by Main Administration of Volyn Regional State Administration at the regional program of development of educational services, by Lutsk National Technical University, by Volyn Institute for Economics and Management in the teaching "Marketing of Services" discipline. Dissertation deals with theoretical, methodological and applied grounds for meeting consumers' demands in higher educational services. The process of meeting higher educational services consumers' demands has also been modeled. Classification of influential factors upon meeting educational services customers' demands has also been proved. Methods of analyses of higher educational establishment commodity policy have been developed. Management activities in meeting higher educational services consumers' demands have been worked out. The prognosis along with general amount of consumers' higher educational services demands has been determined. Steady images of educational services consumers have been formed. Management principle grounds of meeting consumers' demands in higher educational services upon the basis of application variable management guide lines as to each of the processes have been elaborated.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Войтович Сергій Ярославович

2. Voitovych Sergiy Yaroslavovich

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Грищенко Іван Михайлович

2. Грищенко Іван Михайлович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лялюк Алла Миколаївна

2. Лялюк Алла Миколаївна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

Рецензенти

### VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Мізюк Богдан Михайлович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Мізюк Богдан Михайлович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.