

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U000860

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-04-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стопченко Євгенія Іванівна

2. Yevheniia I. Stopchenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0873-8486

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 073 Менеджмент

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: менеджмент організацій

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 12594

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82, 06.01

Тема дисертації:

1. Інноваційні технології управління підприємством готельного господарства
2. Innovative technologies for managing a hotel enterprise

Реферат:

1. Розроблено та теоретично обґрунтовано підхід до вирішення науково-прикладного завдання забезпечення результативного впровадження інноваційних технологій управління в діяльність підприємств готельного господарства. Доведено, що інновації є ключовою детермінантою виживання, відновлення та стратегічного розвитку готельного бізнесу. На основі діахронічного та синхронічного компаративного аналізу теорій інноваційного розвитку систематизовано етапи їх еволюції (зародження, початковий, операційний, системний, цифровий та інтелектуально-резильєнтнісний), що відображають синергію цифрової та сервісної економік і визначають вектор розвитку галузі. Обґрунтовано багатоцільовий характер інноваційної діяльності, яка забезпечує зниження витрат, оптимізацію ресурсів, зростання обсягів реалізації та підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. Формування системи управління інноваційними бізнес-процесами здійснено на основі їх структурного аналізу з інтеграцією процесних класифікацій, рівнів управління та функціональних підсистем менеджменту. Інноваційні технології управління визначено як цілісну систему інструментів, методів і цифрових рішень, спрямованих

на підвищення ефективності, адаптивності та формування стійких конкурентних переваг. Теоретичним базисом визначено синергетичну інтеграцію концепцій маркетингу 4D та 4C. Доведено, що цифрові технології виступають ключовим драйвером інноваційного розвитку, трансформуючи принципи формування ринкової пропозиції та зміщуючи управлінські акценти у напрямі підвищення гнучкості й оптимізації ланцюга створення вартості. У результаті формуються нові джерела доходів, посилюється конкурентоспроможність підприємств і створюються передумови для реалізації проривних інновацій. Моніторинг середовища функціонування підприємств визначено як безперервну систему оцінювання впливу зовнішніх і внутрішніх факторів, а інформаційно-аналітичне забезпечення – як основу підтримки управлінських рішень. Сформовано систему показників моніторингу з урахуванням тенденцій розвитку готельного бізнесу на національному та регіональному рівнях та оцінювання ресурсного потенціалу підприємств і ефективності його використання. За результатами моніторингу ідентифіковано проблемні аспекти впровадження інноваційних технологій, що обґрунтовує необхідність удосконалення системи інформаційного забезпечення операційної діяльності та управління бізнес-процесами. Систематизовано передумови активізації інноваційної діяльності, що дозволило виявити резерви підвищення інноваційної активності підприємств і сформувати науково обґрунтовані рекомендації щодо імплементації інноваційних технологій в операційну діяльність суб'єктів готельного господарства. Запропоновано комплексний підхід до бізнес-діагностики впровадження інноваційних технологій, що охоплює аналіз організаційного та методичного забезпечення, ідентифікацію інновацій, оцінювання результативності та формування інформаційної бази. Здійснено ранжування підприємств за рівнем готовності до інновацій (адаптивно-пасивний, ситуаційно-реактивний, рефлексивно-активний, інноваційно-проактивний), визначено індекси інноваційної активності та проведено їх сегментацію. Встановлено, що результативність впровадження інновацій значною мірою залежить від кадрового забезпечення, зокрема рівня професійної підготовки, адаптивності та цифрових компетентностей персоналу. Обґрунтовано концепцію «тріади активаторів інноваційного розвитку» (інноваційна активність, кадровий потенціал, цифровізація). Доведено необхідність застосування диференційованих підходів до впровадження інновацій з урахуванням нерівномірності розвитку підприємств готельного господарства (від лідерів до аутсайдерів). Такий підхід забезпечує адаптацію стратегічних рішень до рівня інноваційної спрямованості підприємства, підвищення результативності інноваційної діяльності та формування інноваційно орієнтованих стратегій розвитку. Цифровізацію визначено як ключовий чинник трансформації операційних і управлінських процесів, що забезпечує підвищення ефективності діяльності, конкурентоспроможності та формування нових форматів взаємодії зі споживачами готельних послуг. В умовах нестабільності вона виконує адаптивну та інтеграційну функції, поєднуючи цифрову й сервісну економіку та орієнтуючи бізнес на персоналізацію і якість сервісу. Розроблено модель взаємозв'язку між впровадженням інноваційних технологій і показниками ефективності діяльності підприємств готельного господарства. На основі економетричного моделювання доведено наявність статистично значущого позитивного впливу інновацій на фінансово-економічні результати (зокрема чистий дохід), що підтверджує їх роль як стратегічного чинника розвитку галузі в умовах кризових викликів.

2. An approach to solving the scientific and applied problem of ensuring the effective implementation of innovative management technologies in the activities of hotel industry enterprises has been developed and theoretically substantiated. It has been proven that innovations constitute a key determinant of survival, recovery, and strategic development of the hotel business. Based on a diachronic and synchronic comparative analysis of theories of innovative development, the stages of their evolution have been systematized, reflecting the synergy of digital and service economies and determining the vector of industry development. The multi-purpose nature of innovation activity has been substantiated, as it ensures cost reduction, resource optimization, increased sales volumes, and enhanced competitiveness of hotel enterprises. The formation of a management system for innovative business processes is based on their structural analysis, integrating process classifications, management levels, and functional subsystems of management. Innovative management technologies are defined as a holistic system of tools, methods, and digital solutions aimed at increasing efficiency, adaptability, and the formation of sustainable

competitive advantages. The theoretical basis is determined by the synergistic integration of the 4D and 4C marketing concepts. It has been proven that digital technologies act as a key driver of innovative development, transforming the principles of market offering formation and shifting managerial priorities toward increased flexibility and optimization of the value chain. As a result, new revenue sources are created, enterprise competitiveness is strengthened, and conditions for breakthrough innovations are formed. Monitoring of the enterprise operating environment is defined as a continuous system for assessing the impact of external and internal factors, while information and analytical support is considered the basis for managerial decision-making. A system of monitoring indicators has been formed, taking into account trends in the development of the hotel business at national and regional levels, as well as the assessment of the resource potential of enterprises and the efficiency of its use. Based on monitoring results, problematic aspects of the implementation of innovative technologies have been identified, substantiating the need to improve information support systems for operational activities and business process management. The prerequisites for intensifying innovation activity have been systematized, which made it possible to identify reserves for increasing innovation activity and to develop scientifically grounded recommendations for implementing innovative technologies in the operational activities of hotel enterprises. A comprehensive approach to the business diagnostics of the implementation of innovative technologies has been proposed, encompassing the analysis of organizational and methodological support, identification of innovations, evaluation of performance, and formation of an information base. Enterprises have been ranked according to their level of readiness for innovation (adaptively passive, situationally reactive, reflexively active, and innovatively proactive), innovation activity indices have been determined, and their segmentation has been carried out. It has been established that the effectiveness of innovation implementation largely depends on human resources support, particularly the level of professional training, adaptability, and digital competencies of personnel. The concept of the “triad of innovation development activators” has been substantiated. The necessity of applying differentiated approaches to innovation implementation, taking into account the uneven development of hotel enterprises (from leaders to outsiders), has been proven. Such an approach ensures the adaptation of strategic decisions to the level of innovation orientation of the enterprise, enhances the effectiveness of innovation activity, and facilitates the formation of innovation-oriented development strategies. Digitalization is defined as a key factor in the transformation of operational and managerial processes, ensuring increased efficiency, competitiveness, and the formation of new formats of interaction with consumers of hotel services. Under conditions of instability, it performs adaptive and integrative functions, combining the digital and service economies and orienting businesses toward personalization and service quality. A model of the relationship between the implementation of innovative technologies and performance indicators of hotel enterprises has been developed. Based on econometric modeling, a statistically significant positive impact of innovations on financial and economic results has been proven, confirming their role as a strategic factor in the development of the industry under crisis conditions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Stopchenko J. Innovative technologies of hotel business enterprise management, Ukraine and the world: the tourism system, Nemoros s.r.o. Prague, 2019, Ministry of Education and Science of Ukraine Kyiv National Trade and Economic University, p 257-277

- 2. Boiko, M., Bosovska, M., Vedmid, N., Melnychenko S. and Stopchenko Y. Digitalization: Implementation in the tourist business of Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 2022. 20(4), 24–41. URL: <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/problems-and-perspectives-in-management/issue-415/digitalization-implementation-in-the-tourism-business-of-ukraine>. DOI [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(4\).2022.03](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.03) (Scopus)
- 3. Стопченко Є.І. Інноваційні технології в готельному бізнесі, Регіональна економіка та управління, 2020, № 2 (28). Ч. 2. 102–105. URL: [http://siec.zp.ua/images/journal/2020/2-2\(28\)2020.pdf](http://siec.zp.ua/images/journal/2020/2-2(28)2020.pdf)
- 4. Стопченко Є.І. Ефективність діяльності та перспективи розвитку готельного бізнесу, Науковий вісник Херсонського державного університету, 2018, Випуск 30, Частина 4, 31–33. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_30/4/9.pdf
- 5. Стопченко Є.І. Інноваційні моделі розвитку готельного бізнесу, Інфраструктура ринку, 2018, Випуск 19, 360–362. URL: https://www.market-infr.od.ua/journals/2018/19_2018_ukr/61.pdf
- 6. Stopchenko Y., Boiko M., Kulyk M. Digital functionality of complementation of Business Processes of the Hotel Industry. Herald of KNUTE. 2021. 6. 99–111. URL: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021\(140\)08](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2021(140)08)
- 7. Стопченко Є.І. Організаційні основи імплементації інноваційних технологій в підприємствах готельного бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 22. С. 166–173. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2564> DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.22.166>
- 8. Стопченко Є.І. Моніторинг середовища функціонування підприємств готельного господарства України як передумова інноваційного розвитку. Економіка та суспільство. 2025. №80. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7021> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-176>
- 9. Стопченко Є.І. Детермінанти розвитку інноваційних технологій у готельному бізнесі. Ефективна економіка. 2026. №1. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/8892> DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.108>
- 10. Стопченко Є.І. Перспективи інноваційних технологій в готельному бізнесі. Бізнес та умови його розвитку: національна та міжнародна практика: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, Одеса, червень, 2019. 70–73
- Бойко М.Г., Стопченко Є.І. Управління туристичною системою в умовах цифровізації: Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24–26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. 53–60. URL: <http://surl.li/mkdpb>
- 12. Стопченко Є., Бондар С. Цифрові інновації в готельному бізнесі. Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності [Електронний ресурс] : тези доп. III Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 23 трав. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 72–75. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/9134382f6de141c4773d700c17df2cc4.pdf>
- 13. Стопченко Є.І. Інноваційні технології суб'єктів готельного бізнесу України під час війни. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 30 жовтня 2025 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2025. С. 292–295

Наукова (науково-технічна) продукція: аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: підвищення ефективності обслуговування споживачів у суб'єктах готельного бізнесу

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U001559, 0120U104789

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Маргарита Григорівна
2. Marharyta H. Boiko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0249-1432

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=1G2_yIIAAAAJ&hl=uk;
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56074337900>

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайліченко Ганна Іванівна
2. Hanna I. Mykhailichenko

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7066-6527

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Расулова Алла Миколаївна
2. Alla M. Rasulova

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0498-3433

Додаткова інформація:

;https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=LeyrtwkAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Марта Юріївна

2. Marta Y. Barna

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5248-9774

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 56803555700; Web of Science Researcher ID: G-9493-2019;

https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=VTASMwMAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Труніна Ірина Михайлівна

2. Iryna M. Trunina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7416-1830

Додаткова інформація: Scopus ID: 57015324800; Web of Science ResearcherIDAAF-5568-2019; Google

Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=sqyMdOoAAAAJ&hl=uk

Повне найменування юридичної особи: Кременчуцький національний університет імені Михайла
Остроградського

Код за ЄДРПОУ: 05385631

Місцезнаходження: вул. Університетська, Кременчук, Кременчуцький р-н., 39600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Охріменко Алла Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Охріменко Алла Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лосіцька Тетяна Іванівна

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна