Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002701

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-06-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грабович Ігор Володимирович
2. IHOR V. HRABOVYCH

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Дата захисту: 09-07-2026

Спеціальність за освітою: Фінанси

Місце роботи здобувача: Онікор Лімітед

Код за ЄДРПОУ: 802766

Місцезнаходження: 61 Windfield Gardens, GALWAY, H91 V3AW, Ірландія

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13719

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Оцінювання та розвиток інноваційних інструментів маркетингу підприємств в умовах глобальної діджиталізації

2. Evaluation and development of innovative enterprise marketing tools in the context of global digitalization

Реферат/анотація:

1. 1. Об’єкт дослідження - процес оцінювання та розвитку інноваційних інструментів маркетингу підприємств в умовах глобальної діджиталізації. Метою дисертації є розроблення теоретико-прикладних основ інноваційних інструментів маркетингу підприємств в умовах глобальної діджиталізації. Методи дослідження: порівняльний аналіз, систематизації, бібліометричний аналіз публікаційної активності, статистичний аналіз, кластерний аналіз, кореляційно-регресійний аналіз, теорія графів, метод аналізу ієрархій, економіко-статистичний, графічний. Вперше розроблено метод вибору стратегії розвитку цифрового маркетингу підприємств. Удосконалено ієрархію пріоритетності впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на формування та розвиток інструментарію цифрового маркетингу підприємств, типологізацію науково-методичних підходів до оцінювання ефективності використання інструментів цифрового маркетингу підприємств з виокремленням операційного (фінансовий та техніко-економічний напрями), комерційного (споживацький та ринковий напрями) та комбінованого. Набули подальшого розвитку комплекс показників для оцінювання

ефективності використання інструментів цифрового маркетингу підприємств, модель вибору та визначення пріоритетності інструментів цифрового маркетингу підприємств України, класифікація інструментів інтернет-маркетингу та цифрового маркетингу залежно від каналу передачі інформації. Результати дослідження використані у діяльності підприємств та організацій. Сферою використання авторських пропозицій є підприємства та організації.

2. Object of the study is the process of evaluating and developing innovative marketing tools of enterprises under conditions of global digitalization. The aim of the dissertation is to develop the theoretical and applied foundations of innovative marketing tools for enterprises in the context of global digitalization. Research methods: comparative analysis, systematization, bibliometric analysis of publication activity, statistical analysis, cluster analysis, correlation and regression analysis, graph theory, the Analytic Hierarchy Process (AHP), economic-statistical methods, and graphical methods. For the first time, a method for selecting an enterprise digital marketing development strategy has been developed. The following have been improved: the hierarchy of priority influence of external and internal factors on the formation and development of the enterprise digital marketing toolkit; the typology of scientific and methodological approaches to assessing the effectiveness of enterprise digital marketing tools, distinguishing operational (financial and technical-economic dimensions), commercial (consumer and market dimensions), and integrated approaches. Further development has been achieved in: a comprehensive system of indicators for assessing the effectiveness of enterprise digital marketing tools; a model for the selection and prioritization of digital marketing tools for Ukrainian enterprises; and the classification of Internet marketing and digital marketing tools according to information transmission channels. The research results have been implemented in the activities of enterprises and organizations. The scope of application of the author's proposals includes enterprises and organizations across various sectors of the economy.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0125U002432

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Shpak, N., Hrabovych, I., Doroshkevych, K. Assessment of Digital Tools Utilization in Marketing Activities of Enterprises in Ukraine and EU Countries Using Cluster Analysis Method. MoMLeT&DS-2024: 6th International Workshop on Modern Machine Learning Technologies and Data Science, May, 31 – June, 1, 2024, Lviv-Shatsk, Ukraine. Vol. 3711, pp. 304-318.
- Шпак Н.О., Грабович І.В. Тенденції розвитку інструментарію маркетингу підприємств в умовах диджиталізації. Бізнес Інформ. 2021. № 9. С. 259-265. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-9-259-265.
- Шпак Н.О., Грабович І.В., Срока В. Цифровий та інтернет-маркетинг: співвідношення понять. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2022. Вип. 1, № 9. С. 143-156. DOI: https://doi.org/10.23939/semi2022.01.143.
- Грабович І.В. Світові тенденції застосування інструментів цифрового маркетингу. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2022. Вип. 42. С. 34-41. DOI: https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-42-6. 10
- Шпак Н.О., Грабович І.В. Підходи до оцінювання ефективності використання інструментів маркетингу підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2022. Вип. 45. С. 84-90. DOI:

https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-45-15.
- Шпак Н.О., Грабович І.В. Чинники формування та розвитку цифрового інструментарію маркетингу підприємств. Економічний простір. 2024. № 189. С. 337-343. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-59.
- Грабович І.В. Оцінювання маркетингової діяльності банків України в умовах цифровізації. Економіка та суспільство. 2024. No 67. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4796. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-116.
- Шпак Н.О., Грабович І.В. Оцінювання ефективності та вибору стратегії розвитку цифрового маркетингу підприємства. Бізнес Інформ. 2025. № 10. С. 466-476. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-10-466-476.
- Грабович І.В., Шпак Н.О. Creation of «smart enterprise» – the requirement of modernity in the conditions of global development of information technologies // Рушійна сила науки та тенденції її розвитку: матеріали II міжнародної науково-теоретичної конференції, 20.08.2021, Ковентрі. 2021. С. 40-41. URL: https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/scientia/article/view/14194.
- Грабович І.В. Цифровий маркетинг в умовах пандемії COVID-19 / Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю «Сучасні тенденції і суперечності розвитку світової економіки та бізнесу», 25 січня 2022 р., м. Київ. С. 21-23.
- Грабович І.В. Маркетинг у соціальних мережах: світові тенденції та інноваційні підходи / Тези доповідей IX Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваційним процесом в Україні: напрями розвитку» (м. Львів, 19-21 травня 2022 р.). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 63-64. URL: https://science.lpnu.ua/mipu/abstracts-2022.
- Грабович І.В. 3D-технології у сфері цифрового маркетингу / Тези доповідей XXX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2022 «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я» (м. Харків, 19-21 жовтня 2022 р.). Харків: НТУ «ХПІ», 2022. С. 521.
- Грабович І.В. Задоволеність споживачів як показник ефективності маркетингової діяльності підприємств. Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» (м. Київ, 8 грудня 2022 р.). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видво «Політехніка», 2022. С. 219.
- Грабович І.В., Шпак Н.О. Фінансові аспекти маркетингової діяльності підприємств в умовах глобальної діджиталізації. Збірник тез III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції» (Дубляни, 26 квітня 2023 р.). Частина II. Дубляни: ЛНУП, 2023. С. 133-135.
- Грабович І.В. Цифрові інструменти маркетингу у просуванні міжнародних туристичних послуг. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика» (Львів, 4-5 травня 2023 р.). Львів: Растр-7, 2023. С. 49- 50.
- Грабович І.В. Інноваційні технології розвитку туризму в умовах діджиталізації. Матеріали міжнародної наукової конференції «Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики» (Ужгород, 4-5 травня 2023 р.). ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2023. С. 21- 23.
- Грабович І.В. Штучний інтелект як інструмент підвищення ефективності маркетингової діяльності. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом» (Київ, 15 лютого 2024 р.). Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2024. С. 62-64.
- Грабович І.В. Цифровізація в туризмі: європейський досвід та інноваційні підходи. Тези доповідей II міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених «Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн» (Львів, 9-10 травня 2024 р.). Львів: Растр-7, 2024. С. 23-25.
- Hrabovych I. Evolution of Digital Marketing Tools in Banks: From Traditional to Innovative Strategies. Збірник тез за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Молодіжна наука: інновації та глобальні виклики» (м. Полтава, 6 листопада 2024 р.). Полтава:

НУПП імені Юрія Кондратюка, 2024. С. 89-90.

- Грабович І.В. Еволюція маркетингових інструментів у добу цифрової трансформації. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри» (м. Харків, 30-31 жовтня 2025 р.). Харків: НТУ «ХПІ», 2025. С. 69-71.
- Грабович І.В. Використання штучного інтелекту в розробленні маркетингових стратегій підприємства. Матеріали 13-ї Всеукраїнської науково- практичної конференції «Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації» (м. Дніпро, 8-9 листопада 2025 р.). Дніпро: Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2025. С. 27-29.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпак Нестор Омелянович
2. Nestor O. Shpak

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0620-2458

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чукурна Олена Павлівна
2. Olena P. Chukurna

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9285-7068

Додаткова інформація:

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&hl=uk&user=VobXaHkAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код за ЄДРПОУ: 43997335

Місцезнаходження: вул. Кузнечна, Одеса, 65023, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виноградова Олена Володимирівна
2. Olena Vynogradova

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7250-5089

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дуляба Наталія Іванівна
2. Nataliia I. Duliaba

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косар Наталія Степанівна

2. Наталія С. Косар

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Кулиняк Ігор Ярославович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Кулиняк Ігор Ярославович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Мукан Олена Василівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

