Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U000669

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-03-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даниленко Євген Сергійович
2. Danylenko Yevhen Serhiyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-03-2019

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.820.05

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейєрбаха,7, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Код за ЄДРПОУ: 02071168

Місцезнаходження: вулиця Ярослава Мудрого, 25, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61025, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова концепція управління діяльністю підприємств-автодилерів: поведінковий підхід

2. The marketing concept of car dealership management: behavioral approach

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – процес маркетингового управління діяльністю підприємств-автодилерів. Мета – теоретичне обґрунтування та розробка методичного забезпечення щодо доцільності використання поведінкового підходу в маркетинговій діяльності підприємств-автодилерів. Методи – загальнонаукові та специфічні; економічного, структурного, логічного, регіонального аналізу; економіко-математичні. Новизна – уточнено сутність поняття «маркетингове управління»; запропоновано організаційно-економічний механізм управління процесом прийняття купівельного рішення щодо придбання легкових автомобілів; розроблено класифікацію факторів прийняття рішення щодо придбання легкових автомобілів із позицій мотивів і потреб покупців. Результати – удосконалено методичний підхід щодо маркетингового управління процесом прийняття рішень покупцями легкових автомобілів, що, на відміну від сучасних, базується на комплексній

оцінці, яка включає 18 критеріїв відносно становища автомобільного бренду та поведінки покупців; розроблено класифікацію факторів впливу на поведінку покупців, яка базується на запропонованих автором стимуляторах і дестимуляторах, що дозволяє розробити мотиваційні інструменти; розроблено концепцію пріоритетних напрямків комплексу маркетингових заходів підприємств-автодилерів щодо управління поведінкою цільових покупців на кожному етапі процесу прийняття рішень, що базується на сегментуванні ринку за брендом, ціною і класом автомобілів і оцінці факторів, які впливають на рішення покупців. Впроваджено – на підприємствах-автодилерах. Галузь – автомобільний транспорт.

2. Object – the process of marketing management of the activities of auto dealers. Goal – to provide the theoretical substantiation and development of methodical support regarding the expediency of using a behavioral approach in the marketing activities of car dealers. Methods - general scientific and specific; of economic, structural, logical, regional analyses; economic mathematical. Novelty – clarified the essence of the concept “marketing management”; there proposed an organizational and economic mechanism for managing the process of making consumer decision on car purchasing; the classification of factors that influence a car purchasing decision from the standpoint of consumer needs and motivation is developed. Results – there introduced a methodical approach to marketing management of the process of making a consumer decision on car purchasing, which is based on an integrated assessment that includes 18 criteria and indices concerning the position of a car brand and consumer behavior; there developed a classification of factors influencing consumer behavior, which is based on the proposed by the author incentives and disincentives, which allows developing motivational tools; there developed a concept of priority directions of the complex of car dealerships’ marketing activities aimed at managing behavior of target consumers at each stage of the decision-making process, which is based on the market segmentation by brand, price, and class of cars and assessment of factors influencing consumer decisions. Introdiced – at the car dealerships’ enterprises. Branch – automobile transport.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Інна Юріївна

2. Shevchenko Inna Yuriyivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мних Ольга Богданівна
2. Mnykh Olga Bogdanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зоріна Олена Іванівна
2. Zoryna Olena

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Дикань Володимир Леонідович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дикань Володимир Леонідович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

