Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003806

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кудирко Ольга Василівна
2. Kudyrko Olga Vasylyvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Маркетинг дослідницьких організацій
2. Marketing research organizations

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню теоретичних, методичних і прикладних засад маркетингової діяльності дослідницьких організацій на ринку маркетингових досліджень. Поглиблено теоретико-методичні положення маркетингу дослідницьких організацій, а саме: сформовано теоретичні засади, щодо ролі та місця спеціалізованих дослідницьких організацій в системі економічних відносин; уточнено сутність поняття дослідницька організація та виокремлено авторське розуміння поняття маркетинг дослідницьких організацій; запропоновано модель маркетингу послуг дослідницьких організацій, в рамках якої стратегічну роль відіграють нематеріальні активи, як пріоритетні об'єкти стратегічного управління. Обґрунтовано методичний підхід оцінювання конкурентоспроможності дослідницьких організацій з урахуванням нематеріальних активів. Досліджено специфіку та перспективи розвитку вітчизняного ринку маркетингових досліджень з урахуванням глобальних тенденцій та проведено аналітичну оцінку рівня розвитку нематеріальних активів дослідницьких організацій. Практична цінність розробок забезпечується шляхом

представлення нових інструментів оцінки конкурентоспроможності дослідницьких організацій з урахуванням нематеріальних активів. Запропоновано підхід щодо розвитку маркетингової діяльності дослідницьких організацій на ринку маркетингових досліджень і сформовано механізм формування та реалізації їх маркетингової стратегії.

2. The thesis is devoted to justification of theoretical, methodological and applied principles of marketing activities of research organizations at research market. The theoretical - methodological position of marketing research organizations was profound, namely the theoretical propositions about the role and place of specialized research organizations in the system of the economic relations were formed; essence of the concept of research organization and author's understanding of the meaning of marketing research organizations were made more accurate; a model of marketing research organizations was proposed, in which strategic role is played by intangible assets, such as priority items of strategic management. Methodical approach of evaluation of competitiveness for research organizations, that takes into account the intangible assets, was proved. Specific character and prospects of domestic market research was investigated, taking into account global trends and conducted analytical assessment of the level of intangible assets of research organizations. Practical value of the developments is provided by the introduction of new assessment tools of competitiveness for research organizations based on intangible assets. New approach for the development of marketing activities of research organizations in the market research was proposed and formed the mechanism of formation and implementation of their marketing strategy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лилик Ірина Вікторівна
2. Lylyk Iryna Viktoryvna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович
2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.