Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0512U000225

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-04-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Акімов Дмитро Ігорович

2. Akimov Dmitro Igorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2012

Спеціальність за освітою: 7.030201

Місце роботи здобувача: Міжнародна академія рейтингових технологій і соціології "Золота Фортуна"

Код за ЄДРПОУ: 26080456

Місцезнаходження: м. Київ, вул. Аїстова,3

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.43

Тема дисертації:

1. Соціальний маркетинг як концепція регулювання соціальної сфери суспільства.

2. Social marketing as the concept of the regulation the society's social sphere.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси регулювання соціальної сфери сучасного українського суспільства в умовах ринкової економіки та демократизації усіх сторін його життєдіяльності. Мета: розробка концепції використання маркетингових підходів до управління соціальними процесами в сучасному українському суспільстві, реалізації методології та принципів соціального маркетингу стосовно управління соціальною сферою суспільства. Методи дослідження: маркетингові підходи, концепція маркетингу, методи збору емпіричної соціологічної інформації, її обробки, систематизації та використання для опису і аналізу процесів соціального обміну. Теоретичні та практичні результати: створена концепція соціального маркетингу, що увібрала у себе як маркетингові, економічні підходи до регулювання соціально-економічних процесів, так і їх адаптацію до реалізації маркетингових механізмів і технологій в регулюванні соціальною сферою суспільства. Новизна: розроблена концепція соціального маркетингу та її використання в регулюванні соціальної сфери сучасного українського суспільства. Ступінь впровадження: результати дисертаційної роботи використані автором при підготовці низки практичних публікацій, розробці та впровадженні курсу

"Соціальний маркетинг" для маркетологів в Дніпропетровському університеті імені Альфреда Нобеля.

2. Object: The regulatory processes of the contemporary Ukrainian society social sphere in a conditions of market economy and democratization of al it's life aspects. Aim: To develop the concept of marketing approaches to the management of social processes in the contemporary Ukrainian society, the implementation of the methodology and principles of social marketing to manage the social sphere of society. Methods of research: marketing approaches, marketing concept, the methods of empirical sociological data collection, it's processing, systematization and using for describing and analyzing the processes of social exchange. Theoretical and practical results: created the concept of social marketing, which included both marketing and economic approaches to the regulation of socio-economic processes and their adaptation to the implementation of marketing tools and technologies in the regulation of the social sphere of society. Novelty: the concept of social marketing and its implementation in regulating the social sphere of contemporary Ukrainian society is developed. Degree of implementation: author used the results of the thesis in the preparation of a series of practical publications, development and implementation of the course "Social Marketing" for marketers in the Alfred Nobel Dnepropetrovsk University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полторак Володимир Абрамович
2. Poltorak Volodymir Abramovich

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагорний Борис Григорович

2. Нагорний Борис Григорович

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ручка Анатолій Олександрович

2. Ручка Анатолій Олександрович

Кваліфікація: д.філос.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сурмін Юрій Петрович

2. Сурмін Юрій Петрович

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бакіров Віль Савбанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бакіров Віль Савбанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.