Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U000485

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-02-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грамотнєв Віталій Едуардович
2. Gramotnev Vitaliy Eduardovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-02-2005

Спеціальність за освітою: 8108

Місце роботи здобувача: Кабінет Міністрів України

Код за ЄДРПОУ: 00019442

Місцезнаходження: Україна, Київ, вул. Грушевського, 12/2

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.04

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Маркетинг у залученні іноземних інвестицій
2. Marketing in attaction of foreign investments

Реферат/анотація:

1. Процеси становлення та розвитку маркетингової діяльності в умовах трансформаційної економіки. Розробка теоретико-методичних і прикладних засад створення в Україні Агентства з питань залучення іноземних інвестицій та ефективної реалізації ним маркетингової стратегії і комплексу маркетингу для збільшення надходжень до України іноземних інвестицій. Методи: прогнозування, економіко-математичного моделювання, статистичного аналізу, експертних оцінок. Узагальнено та поглиблено теоретико-методичні засади маркетингового забезпечення іноземних інвестицій. Проведено класифікацію інвестицій, виявлено фактори впливу, особливості, тенденції, проблеми формування інвестиційного клімату в державі та залучення іноземних інвестицій. Запропонована модель інвестиційного клімату залучення іноземних інвестицій. Запропоновано планування цієї діяльності здійснювати на засадах маркетингу за складовими його комплексу (4 С). Впроваджено пропозиції щодо організації ефективної діяльності Агентства у сферах залучення іноземних інвестицій. Центральні та місцеві органи виконавчої влади, навчальний процес.

2. Becoming and development processes of marketing activity in the conditions of transformational economy. Development of theoretic-methodical and applied principles of creation in Ukraine the Agency on bringing in the foreign investments and effective realization by this Agency the marketing strategy and marketing complex for the increase of receipts foreign investments to Ukraine. Methods: prognostication, economic-mathematical design, statistical analysis, and expert estimations. Theoretic-methodical principles of the marketing supplying with foreign investments are generalized and deepen. Classification of investments is conducted, the factors of influencing, features, tendencies, problems of forming the investment climate in the state and bringing in of foreign investments are discovered. The investment climate model of bringing in the foreign investments is offered. It is offered to realize planning of this activity on principles of marketing, by its complex constituents (4 C). The suggestions concerning the organization of effective activity of Agency in the spheres of bringing in the foreign investments are inculcated. Central and local authorities of executive power, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войчак Анатолій Володимирович
2. Voychak Anatoliy Vladimirovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Петрович

2. Луцій Олександр Петрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.