Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U002148

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-05-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Машевська Альона Василівна

2. Mashevska Alona Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-04-2015

Спеціальність за освітою: 7.03010401

Місце роботи здобувача: Дніпропетровська філія ВНЗ Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 25725974

Місцезнаходження: 49112, м. Дніпро, вул. Космонавта Волкова, 6-А

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 08.051.08

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.23

Тема дисертації:

1. Політична реклама як чинник формування системи політичної комунікації в умовах демократичного транзиту.

2. Political advertising as a factor of the formation of political communication system in democratic transit conditions.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - політична комунікація як чинник інформаційного забезпечення сучасного суспільства. Мета - виявлення значення політичної реклами як чинника формування системи політичної комунікації транзитивних країн. Методи - структурно-функціональний, інституційний, порівняльний. Дисертацію присвячено дослідженню політичної реклами як базового чинника формування цілісної структури системи політичної комунікації. Доведено, що типології політичної реклами враховують відповідність політико-рекламних повідомлень та кампаній таким вимогам, як чіткість послання (меседжу), обмеження його обсягу, адресність і відповідність конкретній політичній ситуації. На основі політичного досвіду транзитивних країн

Центральної та Східної Європи, а також сучасної України розглянуті особливості забезпечення креативності та ефективності політичної реклами. Надано увагу перспективним засобам поширення політичної реклами в мережі Інтернет. Проаналізовано емпіричні дані щодо специфіки політичного рекламування як особливого типу політичної діяльності в умовах демократизації. Встановлено, що основою розбудови системи політичної комунікації в Україні є використання в межах політико-рекламних стратегій соціальних настроїв у конкретних електоральних регіонах. Сфера - політична реклама, навчальний процес.

2. The object is political communication as a factor of information security of modern society. The aim is to revealing the significance of political advertising as a factor in the formation of political communication of transition countries. The methods are structural-functional, institutional, comparative. The thesis investigates political advertising as a basic factor in the formation of a coherent structure of the system of political communication. It is proved that the typology of political advertising account for compliance with political and advertising messages and campaigns such requirements as the clarity of messages (messages for various), limiting its scope, targeting and compliance with specific political situation. On the basis of the political experience of the transitive countries of Central and Eastern Europe as well as the features of modern Ukraine peculiarities of creativity and effectiveness of political advertising ivestigated. Attention payed to the promising means of disseminating political advertising in the Internet. Emiprycal data analyzed on the specifics of political advertising as a special type of political activity in conditions of democratization. Established that the basis for developing political communication system of Ukraine are used within political and social attitudes of promotional strategies in specific electoral areas.Application spheres are political advertising, training courses.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Третяк Олексій Анатолійович

2. Tretiak Oleksii Anatoliiovych

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цвих Володимир Федорович
2. Цвих Володимир Федорович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ярош Ярослав Богданович
2. Ярош Ярослав Богданович

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Токовенко Олександр Сергійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Токовенко Олександр Сергійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.