Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100436

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-03-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Піскун Донатас Натанович

2. Piskun Donatas N.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-02-2020

Спеціальність за освітою: 8.0503106 Товарознавство та комерційна діяльність

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове адаптивне управління конкурентоздатністю підприємства за умов євроінтеграції.

2. Adaptive marketing management of enterprise competitiveness in the context of european integration.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено формуванню теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо побудови та впровадження структурнологічної моделі маркетингового адаптивного управління конкурентоздатністю підприємства за умов євроінтеграції. Розкрито основні напрями маркетингових досліджень конкурентного середовища, які дають змогу визначити та сформувати конкурентні переваги підприємства. Виокремлено притаманні ознаки адаптаційного управління промисловими підприємствами з акцентуванням уваги на використанні методів адаптивного інноваційного управління. Згруповано основні показники маркетингового аналізу підприємства. Визначено найсуттєвіші чинники, які впливають на рівень конкурентоздатності вітчизняних підприємств машинобудівної галузі. Запропоновано формування структурнологічної моделі маркетингового адаптивного управління конкурентоздатністю за умов євроінтеграції.

2. The dissertation is devoted to the formation of theoretical and methodological bases and practical recommendations considering the construction and implementation of the adaptive marketing management system structure of enterprise competitiveness in the context of European integration. The basic directions of marketing researches of a competitive environment are revealed, which allow to define and form competitive advantages of the enterprise. The determination of the enterprise` competitive advantages and the economic nature of the enterprises` competitive potential in machine-building industry are substantiated. The characteristic features of industrial enterprises` adaptive management with emphasis on the use of adaptive innovation management methods are distinguished. The basic elements of product quality management and their use are described in detail in accordance with international standards. The marketing concepts of management for the needs of innovation sphere development are investigated. The model of enterprise competitiveness management competitive system, which is based on innovative approaches to marketing management, is proposed. The model of product quality management in the system of industrial enterprise` adaptive marketing management is formed. The meaningful filling of the marketing analysis is characterized with the singularity of its carrying out at modern industrial enterprises. The main marketing analysis indicators of the company are grouped. The most significant factors which influence the level of domestic enterprises` competitiveness in machine-building industry are determined. The calculation of a generalized indicator is presented, which reflects the domestic economy industrial sector`s level of competitiveness. The basic components defining the strategy of development of industrial enterprise competitiveness are characterized. The components of adaptive marketing management systems of industrial enterprises` competitiveness are investigated, which are combined with processes of planning, forecasting, estimation of level of competitiveness, analysis, stimulation of personnel and control. The formation of the structure of the adaptive marketing management system of competitiveness in the conditions of european integration is proposed. The bases of creation of algorithm to estimation of efficiency of adaptive marketing management structure of enterprise competitiveness system in the conditions of european integration are determined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левицька Інна Ванадіївна

2. Levytska Inna Vanadiivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гречан Алла Павлівна
2. Hrechan Alla Pavlivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зайцева Олена Іванівна
2. Zaitseva Olena Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Войнаренко Михайло Петрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Войнаренко Михайло Петрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.