

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003174

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-09-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Терська Світлана Богданівна

2. Svitlana B. Terska

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 281

Назва наукової спеціальності: Публічне управління та адміністрування

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Публічне управління та адміністрування

Дата захисту: 26-08-2024

Спеціальність за освітою: державне управління

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 08.080.053

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.13

Тема дисертації:

1. Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності
2. Public administration in the field of formation of strategies and programmes of advertising activity

Реферат:

1. Досліджено особливості формування сучасного механізму публічного управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності. Проаналізовано складники механізму публічного управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності на основі виокремлення цільового призначення контролю в особливих умовах державотворення. Уточнено мету формування стратегій та програм рекламної діяльності – оцінка стану відповідності комплексу показників діяльності органів влади встановленим у нормативно-правових актах правилам, регламентам, стандартам, нормам та процедурам. Наведено класифікацію класичного розподілу видів рекламної діяльності на основі суб'єктності та функціонального розподілу повноважень. Наголошено, що реклама стала невід'ємною частиною економіки, політики, культури та соціального життя суспільства, й разом з тим, вийшла за межі лише інформаційного контенту. Доведено, що неконтрольована рекламна діяльність може нести в собі низку ризиків, таких як

маніпулювання громадською думкою, поширення недостовірної інформації, пропаганда нездорового способу життя тощо. Встановлено, що публічне управління в сфері реклами відіграє відповідну інтегративну функцію, забезпечуючи баланс між інтересами бізнесу, громадянами, суспільством і державою. Підкреслено, що в умовах правового режиму воєнного стану рекламна діяльність зазнає відповідних обмежень, змінюється формат реклами, посилюється патріотичний тренд реклами в суспільних відносинах: по-перше, підтримка українських брендів підкреслює важливість підтримки української економіки та місцевих виробників; по-друге, підтримка Збройних Сил України, адже рекламодавці можуть направляти частину своїх доходів на допомогу українським військовим; підтримка гуманітарних проєктів, адже реклама може допомогти збирати кошти або волонтерську допомогу для людей, постраждалих від війни. Обґрунтовано нову парадигму сучасного дослідження ролі публічного управління в сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності. Запропоновані до подальшого дослідження авторські пропозиції щодо теоретико-методологічних основ публічного управління в рекламній сфері, що базуються на сучасних концепціях публічної політики, комунікаційного менеджменту та рекламного бізнесу, запроваджено нові категорії – публічна реклама, публічна рекламна діяльність, публічна рекламна послуга, публічна адвенція. Наголошено на доцільності аналізу світового досвіду формування та реалізації стратегій і програм публічної рекламної діяльності на основі наявних концептів публічного управління, проаналізовано досвід Сполученого Королівства і Франції. У дисертації на ґрунті оцінки стану та проблем публічного управління в рекламній сфері в Україні наведені практичні рекомендації щодо удосконалення механізмів публічного управління в сфері формування стратегій та програм публічної рекламної діяльності в Україні.

2. The features of formation of the modern mechanism of public administration in the sphere of formation of strategies and programmes of advertising activity are studied. The components of the mechanism of public administration in the field of formation of strategies and programmes of advertising activity are analysed on the basis of allocation of the purpose of control in the special conditions of the State formation. The purpose of forming strategies and programmes of advertising activity is clarified - assessment of the state of compliance of a set of indicators of activity of public authorities with the rules, regulations, standards, norms and procedures established in the regulatory legal acts. The article provides a classification of the classical distribution of types of advertising activities based on subjectivity and functional distribution of powers. It is emphasised that advertising has become an integral part of the economy, politics, culture and social life of society, and at the same time, it has gone beyond the scope of information content alone. It is proved that uncontrolled advertising activities can carry a number of risks, such as manipulation of public opinion, dissemination of false information, promotion of unhealthy lifestyles, etc. It is established that public administration in the field of advertising plays a relevant integrative function, ensuring a balance between the interests of business, citizens, society and the State. It is emphasized that under the legal regime of martial law, advertising activities are subject to appropriate restrictions, the format of advertising is changing, and the patriotic trend of advertising in public relations is strengthening: first, support for Ukrainian brands emphasizes the importance of supporting the Ukrainian economy and local producers; second, support for the Armed Forces of Ukraine, as advertisers can direct part of their income to help the Ukrainian military; support for humanitarian projects, as advertising can help raise funds or volunteer assistance. The article substantiates a new paradigm of modern research of the role of public administration in the formation of strategies and programmes of advertising activity. The author's proposals on the theoretical and methodological foundations of public administration in the advertising sector, based on modern concepts of public policy, communication management and advertising business, are proposed for further research, and new categories are introduced - public advertising, public advertising activity, public advertising service, public promotion. The author emphasises the expediency of analysing the world experience of forming and implementing strategies and programmes of public advertising activity on the basis of existing concepts of public administration, and analyses the experience of the United Kingdom and France. Based on the assessment of the state and problems of public administration in the advertising sector in Ukraine, the thesis provides practical recommendations for improving the mechanisms of public administration in the field of formulating strategies and programmes of public advertising in Ukraine. The role of public communications in shaping the strategy of

advertising activity at the State level in the context of systemic crises is indicated due to the expediency of conceptualising the place and importance of advertising in society. It is emphasised that under the legal regime of martial law, the place and role of public advertising have changed institutionally, and it is public advertising which is not only an integral part of the economy, politics, culture and social life of society, but also goes beyond the information field and acts as an information and communication mechanism for shaping the national image. It is proved that in the process of forming a strategy for public advertising activities, emphasis should be placed on effective communications with the public, and transparency should be ensured for the implementation of public policy and reform strategies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Терська С. Роль публічних комунікацій у формуванні стратегії рекламної діяльності на рівні держави в умовах системних криз *Право та державне управління*. 2023. №2. С. 111-117.
- V. Bashtannyk, A. Novak, I. Tkachenko, S. Terska. Anti-corruption as a component of state policy // *Ad Alta : journal of interdisciplinary research*. - 2022. - 12(1), XXV. - PP. 79-87.
- Терська С. Публічне управління у сфері формування стратегій і програм рекламної діяльності. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2024. №2. С.59-63.
- Терська С., Рагімов Ф. Теоретико-методологічні засади формування механізмів державного управління сталим розвитком регіонів в умовах глобалізації *Modernization of the system of public management and administration in Ukraine: the experience of the Republic of Latvia: collective monograph*. Izdevnieciba "Baltija Publishing" (Riga, Latvia). 2022. P. 75-98.
- 1. Терська С., Баштанник В. Інтегровані системи публічного управління в умовах системних викликів. *Публічне управління XXI століття: нові виклики і трансформації в умовах війни* : зб. наук. матер. XXIV Міжнар. наук. Конгресу [Електронний ресурс]. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. С. 281-285.
- 2. Терська С. Публічно-управлінські засади формування стратегій рекоамної діяльності. *The 24th International scientific and practical conference "Technologies of scientists and implementation of modern methods"* (June 18, 2024) Copenhagen, Denmark. International Science Group. 2024. p. 153-155.
- 3. Терська С. Публічноуправлінський контент рекламної стратерії. *The 6th International scientific and practical conference "European congress of scientific achievements"* (June 17, 2024) Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2024. p. 415-419.
- 4. Terska S. Formation of strategies and programmes of communication activities of public authorities: the problem of a failed state. *The international scientific conference «Europe in the 21st Century: Poland, Europe and the World 20 Years after the 2004 Enlargement of the European Union»*, 01-02 February 2024 at the Polonium Collegium (Ślubice, Poland). URL: <http://europa21.edu.pl/zapraszamy-do-udzialu-w-24-edycji-konferencji>.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0118U006488

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Баштанник Віталій Володимирович
2. Vitaliy V. Bashtannyk

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5969-3620

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мороз Світлана Анатоліївна
2. Moroz Svitlana A.

Кваліфікація: д. держ. упр., с.н.с.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет цивільного захисту України

Код за ЄДРПОУ: 08571363

Місцезнаходження: вул. Чернишевська, буд. 94, Харків, Харківський р-н., 61023, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство надзвичайних ситуацій України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ахмедова Олена Олегівна
2. Olena O. Akhmedova

Кваліфікація: д. держ. упр., доц., 25.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1573-7710**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**Код за ЄДРПОУ:** 02071211**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ажажа Марина Андріївна
2. Maryna A. Azhazha

Кваліфікація: д. держ. упр., професор, 25.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6067-3926**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Запорізький національний університет**Код за ЄДРПОУ:** 02125243**Місцезнаходження:** вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Макурін Андрій Андрійович
2. Makurin Andrii A.

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.09**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, буд. 19, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Липовська Наталія Анатоліївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Липовська Наталія Анатоліївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Макуріна Олександра Андріївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна