

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0493U000140

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-09-1999

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1.

2.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: dashboard/okd.okd_type_names.0

Аспірантура/Докторантура: так

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-01-1993

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Інститут педіатрії, акушерства и гінекології АМН України

Код за ЄДРПОУ: 2012023

Місцезнаходження: 252050 Київ-50, ул.Мануильського, 8

Форма власності:

Сфера управління: НАН України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 131.01.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Государственный институт усовершенствования врачей

Код за ЄДРПОУ: 1895704

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик:

Тема дисертації:

1. Развитие фирмовой торговли при переходе к рыночной экономике
- 2.

Реферат:

1. . Цель исследования: Комплексное исследование проблем организации фирмовой торговли при переходе к рыночной экономике, разработка рекомендаций по ее усовершенствованию. Методы исследования и аппаратура: Методы сравнительного анализа, статистического группирования, экономико-математические методы, графический анализ. Теоретические результаты и новизна: Выявлены особенности развития фирмовой торговли при переходе к рыночной экономике, разработаны расчетные показатели эффективности изучения способа и др. Практические результаты и новизна: Разработаны рекомендации по усовершенствованию торгово-производственной фирмы, которая имеет в своем составе фирменную торговую сеть, а также по определению уровня эффективности использования торговых площадей фирменных магазинов. Эффективность внедрения: 375 тыс.крб. в год. Сфера (область) использования: На уровне отдельного хоз. субъекта.

- 2.

