Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0512U000112

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-02-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Raiko Diana Valeriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-02-2012

Спеціальність за освітою: 7.03060101

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.050.02

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, 2, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності промислового підприємства
2. Strategic Management of Machine Building Enterprises Marketing Activity Development

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: розвиток маркетингової діяльності промислових підприємств України. Мета дослідження: розроблення теоретичних положень, концепції, методологічного та методичного забезпечення стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності великого промислового підприємства з урахуванням особливостей його взаємодії з партнерами і споживачами та обґрунтування практичних рекомендацій для забезпечення економічного розвитку в сучасних умовах господарювання. Методи дослідження та апаратура: абстрактно-логічний, теоретичного узагальнення, системного підходу, аналізу та синтезу, теорія нечітких множин, позиціювання у тривимірному просторі, експоненціального згладжування, експертних оцінок. Теоретичні і практичні результати: консолідовані теоретичні положення, концепція стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності підприємства, методологічний підхід; методичні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства, бізнесова привабливість

партнерів, готовність споживачів; методичні рекомендації щодо позиціювання підприємств з визначення маркетингової стратегії, інформаційна взаємодія, використання методичних розрахунків бюджету на маркетингові комунікації; методичний підхід до оцінки ефективності діяльності департаменту маркетингу та результативності діяльності керівників; економіко-математична модель формування бюджету комунікацій. Новизна: вперше розроблено і теоретично обґрунтовано концепцію стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності підприємства, особливістю якої є використання положень синергетичної парадигми та врахування взаємозв'язків, що виникають у процесі взаємодії підприємств, їх партнерів і споживачів, доведено доцільність об'єднання споживача, підприємства та партнера в систему, розроблено й обґрунтовано методологічний підхід до формування і реалізації маркетингових стратегій підприємства, підґрунтям якого є комплексне використання трьох складових – конкурентоспроможності підприємства, бізнесової привабливості партнерів щодо співпраці з ним та готовності споживачів до споживання продукції підприємства. Ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність Головного управління економіки Харківської облдержадміністрації, НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, ВАТ "Турбоатом", ДП ХМЗ "ФЕД", ДНВП "Об'єднання "Комунар", ВАТ "Автрамат", ВАТ "Харківський машинобудівний завод "Світло Шахтаря", "Ізюмський казенний приладобудівний завод", Львівська філія ТОВ "Львівприлад" - фірма "Північ, ЛТД", у навчальний процес НТУ "ХПІ". Сфера використання: стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності промислових підприємств

2. Object of research: development of marketing activities of industrial enterprises in Ukraine. Aim: development of theoretical propositions, concepts, and methodological support for strategic development of marketing activities of a large industrial enterprise in view for its interaction with partners and customers and justification of practical recommendations for economic development in the contemporary economy. Methods and apparatus: abstract and logical, theoretical generalization, systematic approach, analysis and synthesis, the theory of fuzzy sets, positioning in three dimensions, exponential smoothing, expert evaluations. Theoretical and practical results: consolidated theoretical principles, the concept of strategic management development marketing company, methodological approach, methodological approaches to determining the competitiveness of enterprises, business attraction partners, the willingness of consumers, guidelines for positioning companies to determine the marketing strategy, information interaction, the use of methodical calculations budget for marketing communications, methodical approach to evaluating the effectiveness of marketing activities and performance of leaders, economic-mathematical model of budgeting communications. Novelty: the first time The levels of the concept of strategic management development marketing company, which feature is the use of the provisions of synergetic paradigm and account relationships, arising from the interaction between enterprises, their partners and customers, combining the vitality of the consumer, enterprise and partner the system, developed and substantiated methodological approach to the development and implementation of marketing strategies for companies based upon the integrated use of three components - the competitiveness of enterprises, business attraction partners to cooperate with him and willingness of consumers to the consumption of enterprise. Degree of implementation: design implemented in practice management of the economy of Kharkiv regional state administration, NDC Industrial Development Problems of NAS of Ukraine, OJSC "Turboatom" GP HMZ "FED" SSPE "Union" Kommunar ", JSC" Avtramat ", JSC" Kharkiv Engineering Plant "Light miners", "Izyumsky state instrument-making plant", Lviv Branch of "Lvivprylad" - the company "North, Ltd.," the learning process of NTU "KPI". Scope: strategic development of marketing activities of industrial enterprises

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олена Миколаївна
2. Yastremska Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович

2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Яковлєв Анатолій Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Яковлєв Анатолій Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.