Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U004877

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голіцин Андрій Миколайович
2. Golitsyn Andriy Mykolayovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 20-11-2006

Спеціальність за освітою: 8108

Місце роботи здобувача: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.04

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Виставково-ярмаркова діяльність підприємства

2. The enterprise exhibition-fair activity

Реферат/анотація:

1. Маркетингова комунікативна діяльність підприємства. Розвиток теоретико-методичних засад організації ефективного прийняття рішення про участь підприємства у виставці/ярмарку, вибору виставки/ярмарку та використання конкурентних переваг підприємства, послуговуючись виставковим бенчмаркінгом. У роботі використано: метод порівняння ; метод теоретичного узагальнення; сучасні методи маркетингових досліджень ; сучасні методи оцінки і управління ризиками, методи системного аналізу та економіко-математичного моделювання. Удосконалено сутнісну характеристику понять "виставка" та "ярмарок", як функціонально цілісних засобів маркетингових комунікацій підприємства. Розроблено економіко-математичну модель підтримки прийняття рішення про участь у виставці/ярмарку з урахуванням ризиків. Впроваджено метод економетричного моделювання залежності між чистим прибутком підприємства та витратами на виставково-ярмаркову діяльність з урахуванням лагу їх впливу. Підприємства України,

навчальний процес.

2. Marketing communicative activity of the enterprise. The development of theoretical and methodical basis of organizing the effective decision about taking part in exhibitions, also choosing exhibition and using competitive advantages of the enterprise using exhibition benchmarking. In dissertation there were used: the method of comparison; method of theoretical summarizing; modern methods of marketing research; modern methods of diagnosis and risk management; methods of system analysis and economical-mathematic modelling. Improved the essential meanings the concept of "exhibition" and "trade fair" and the consideration of these concepts as a whole. Economical-mathematic model for supporting of making-decision of the enterprise was worked out with regard for the factors of risk as well as factor system. The method of econometric modeling of functional dependence between the exhibition budget net profit of the enterprise taking into account the log of influence was applied. The enterprises of Ukraine,educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лук'янець Тамара Іванівна
2. Lukyanets Tamara Ivanivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетілова Тетяна Борисівна

2. Решетілова Тетяна Борисівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Норіцина Наталія Іванівна

2. Норіцина Наталія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.