Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U102477

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-10-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гуліна Олена Дмитрівна

2. Gulina Olena Dmytrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Управління та адміністрування. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-10-2021

Спеціальність за освітою: Організація побутового обслуговування

Місце роботи здобувача: ТОВ "ІНФОПУЛЬС УКРАЇНА"

Код за ЄДРПОУ: 30522902

Місцезнаходження: вул.Польова, 24, м. Київ, Київська обл., 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.102.021

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, буд. 2, м. Київ, 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.57, 06.71.65, 06.81

Тема дисертації:

1. Управління кластерним розвитком туристичнорекреаційного підприємництва на засадах маркетингу

2. Management of cluster development of tourist and recreational entrepreneurship on the basis of marketing

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота є завершеним комплексним дослідженням, яке присвячене аналізу та узагальненню теоретичних положень та формуванню концептуальних засад удосконалення управління кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва на засадах маркетингу. За результатами проведеного дослідження вивчено історичні та сучасні умови формування економічної природи кластерної організації туристично-рекреаційного підприємництва. Досліджено теоретичне підґрунтя та особливості формування вітчизняної моделі кластерної державно-партнерської взаємодії розвитку підприємництва. Визначено напрями застосування маркетингу в управлінні кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва. За результатами дослідження обґрунтовано, що використання науковометодичних підходів до розробки механізму забезпечення маркетинговоорієнтованого управління кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва спрямовано на реалізацію наявного соціально-економічного потенціалу держави. Проведено аналіз стану державного регулювання кластерної організації розвитку туристично-рекреаційного підприємництва в національній економіці. Проведено моніторинг зарубіжної та

вітчизняної практики застосування маркетингу в управлінні кластерним розвитком туристичнорекреаційного підприємництва на базі якого удосконалено науково-методичний підхід до оцінки туристично-рекреаційних ресурсів. Діагностовано вплив маркетингу в управлінні кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва. Запропоновано науково-методичний підхід щодо визначення адаптації маркетингу в управлінні кластерним розвитком туристичнорекреаційного підприємництва, що дозволив вперше сформулювати та науково обґрунтувати концептуальні положення щодо маркетинговоорієнтованого управління розвитком туристично-рекреаційного підприємництва. Розроблено модель кластерної організації розвитку туристичнорекреаційного підприємництва на засадах маркетингу. Обґрунтовано систему моніторингу управління кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва за показниками ефективності використання маркетингу. В результаті удосконалено систему моніторингу управління кластерним розвитком туристично-рекреаційного підприємництва за показниками ефективності використання маркетингу.

2. The thesis is a completed complex research, which is devoted to the analysis and generalization of theoretical provisions and the formation of conceptual foundations for improving the management of cluster development of tourism and recreational entrepreneurship on the basis of marketing. According to the results of the study, the historical and modern conditions of formation of the economic nature of the cluster organization of tourist and recreational entrepreneurship are studied. The theoretical basis and features of formation of the domestic model of cluster state-partnership interaction of business development are investigated. The directions of application of marketing in management of cluster development of tourist and recreational business are defined. According to the results of the study it is substantiated that the use of scientific and methodological approaches to the development of a mechanism for marketing-oriented management of cluster development of tourism and recreational entrepreneurship is aimed at realizing the existing socio-economic potential of the state. The analysis of the state of state regulation of the cluster organization of development of tourist and recreational business in the national economy is carried out. Monitoring of foreign and domestic practice of marketing in the management of cluster development of tourism and recreational entrepreneurship on the basis of which improved the scientific and methodological approach to the assessment of tourism and recreational resources. The influence of marketing in the management of cluster development of tourist and recreational entrepreneurship is diagnosed. A scientific and methodological approach to determining the adaptation of marketing in the management of cluster development of tourism and recreational entrepreneurship, which allowed for the first time to formulate and scientifically substantiate the conceptual provisions for marketing-oriented management of tourism and recreation entrepreneurship. The model of the cluster organization of development of tourist and recreational business on the basis of marketing is developed. The system of monitoring the management of cluster development of tourist and recreational entrepreneurship according to the indicators of marketing efficiency is substantiated. As a result, the system of monitoring the management of cluster development of tourist and recreational entrepreneurship according to the indicators of marketing efficiency has been improved.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щербак Валерія Геннадіївна
2. Shcherbak Valeriiya Henadiivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Птащенко Олена Валеріївна
2. Ptashchenko Olena Valeriivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Тетяна Олегівна

2. Oklander Tetiana O.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ганущак-Єфіменко Людмила Михайлівна
2. Hanushchak-Yefimenko Liudmyla M.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніфатова Олена Михайлівна
2. Nifatova Olena Mykhailivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Денисенко Микола Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Денисенко Микола Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.