Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U003763

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Белла Марина Віталіївна

2. Bella Maryna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія соціальних комунікацій

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-10-2018

Спеціальність за освітою: Мова та література (російська)

Місце роботи здобувача: Маріупольський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 26593428

Місцезнаходження: пр. Будівельників, 129-а, м. Маріуполь, Донецька обл., 87500, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.19

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ПВНЗ "Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука"

Код за ЄДРПОУ: 24171048

Місцезнаходження: вул. Степана Дем'янчука, 4, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33027, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.01

Тема дисертації:

1. Соціально-комунікаційні особливості гіпертексту

2. Social-communication peculiarities of hypertext

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження є гіпертекст. Мета дослідження полягає в розкритті сутності соціально-комунікаційних особливостей гіпертексту. Методологічну основу дослідження становлять загальнонаукові методи. Аналітичний метод визначення ключових характеристик гіпертексту використано під час розкриття типологічних складників гіпертексту (узагальнення поняття гіпертексту та окреслення генеративних аспектів гіпертексту як функціонального чинника віртуальної спільноти). Застосування індуктивного методу дало можливість виокремити комунікаційні форми гіпертекстової активності у віртуальному комунікаційному середовищі (проаналізувати тролінг, мережеву маніпуляцію та веб-додатки як комунікаційні форми гіпертекстової активності). До методу контент-аналізу ми вдалися з метою визначення

ключових характеристик інтернет-мема. Теоретичне значення дисертації полягає в розробленні теоретичних аспектів функціонування феномену гіпертексту в науці про соціальні комунікації, теоретичному опрацюванні функціональної моделі гіпертексту як поліваріантної форми контенту. Практичне значення дисертації полягає в можливості використання матеріалів та висновків дисертації для подальшого вивчення сутності соціально-комунікаційних особливостей гіпертексту на рівні моделювання конвергентного розвитку нових засобів масової інформації. Матеріали, висновки та рекомендації дисертації можуть доповнити зміст навчальних курсів з теорії соціальних комунікацій для студентів спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика. Наукова новизна одержаних результатів зумовлена новітніми підходами до аналізу проблеми функціонування гіпертексту та гіпертекстової форми розповсюдження контенту в соціальних комунікаціях, в описі процесу формування та функціонування віртуальної спільноти як власне гіпертекстового феномену, який не піддається редукції до оффлайнових об'єднань – тобто, не є продуктом їх розвитку / розширення. При розв'язанні поставлених завдань у дисертації вперше в науці про соціальні комунікації: – окреслено генеративні аспекти гіпертексту як функціонального чинника віртуальної спільноти; – проаналізовано тролінг, мережеву маніпуляцію та веб-додатки як комунікаційні форми позарольової активності; – вивчено типологічні та комунікаційні характеристики інтернет-мема як гіпертекстової форми розповсюдження контенту; – уведено поняття віртуальної гіперспільноти як глобального атрактора електронних мас-медіа; – розглянуто феномен позарольової активності, яка супроводжує утворення віртуальної спільноти; удосконалено: – наукові підходи до визначення гіпертексту як форми розповсюдження контенту у віртуальному комунікаційному середовищі; набули подальшого розвитку – теоретичні дослідження функціонування гіпертексту в нових засобах масової інформації.

2. The object of the research is the hypertext. The subject of the research is the social-communication peculiarities of hypertext. The aim of the research is to uncover the essence of social-communication peculiarities of hypertext. The research revealed the theoretical aspects of the hypertext as a factor of social communications. The communication nature of hypertext was determined on the basis of working out theoretical approaches to the problem of specifying the concept of hypertext as a communication factor of the virtual community. The study of trolling as a form of hypertext activity and mashups and memes as hypertext applications made it possible to analyze the specifics of the communication forms of hypertext activity in a virtual communication environment. Particular attention was paid to the analysis of the Internet meme as a hypertext form of content distribution. The scientific novelty of the obtained results is determined by the latest approaches to the analysis of the problem of the functioning of hypertext and the hypertext form of content distribution in social communications. When solving the tasks in the dissertation for the first time within the framework of the science of social communication, the complex analysis of hypertext functionality was performed, the generative aspects of hypertext as a functional factor of the virtual community were designated, trolling, network manipulation and web applications as communication forms of hypertext activity were analyzed, typological and communication characteristics of the Internet meme as a hypertext form of content distribution were studied. Scientific approaches to the definition of hypertext as a form of distribution of content in a virtual communication environment were improved. Theoretical studies of the functioning of hypertext in new media have been further developed. The theoretical significance of the dissertation is in developing of theoretical aspects of the functioning of the phenomenon of hypertext in the science of social communication, the theoretical development of the functional model of hypertext as a multivariate form of content. The practical significance of the dissertation lies in the possibility of using the materials and conclusions of the dissertation for further study of the essence of social and communication features of hypertext at the level of modeling of the convergent development of new mass media. The materials, conclusions and recommendations of the dissertation can supplement the content of the courses on the theory of social communications for students of specialty 061 Journalism; field of knowledge 06 Journalism.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович
2. Finkler Yurii

Кваліфікація: д. філол. н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономаренко Людмила Григорівна
2. Ponomarenko Ludmyla

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Квасниця Ольга Юріївна

2. Kvasnytsia Olha

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Демченко Володимир Дмитрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Демченко Володимир Дмитрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.