

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U001478

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-05-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кириченко Артем Олександрович

2. Artem Kyrychenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3471-2116

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 15-06-2026

Спеціальність за освітою: Фінанси

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13384

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.23.11, 06.54.51, 06.54.33, 20.54.03

Тема дисертації:

1. Управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій
2. Managing the digital transformation of information and communication technology companies

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Метою дисертаційної роботи є розроблення теоретико-методичних положень та обґрунтування практичних рекомендацій щодо управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. У дисертаційній роботі здійснено теоретико-історичне дослідження концептуальних засад розвитку цифрових платформ підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Простежено генезис трансформації бізнес-процесів та чинників впливу на розвиток цифрових платформ підприємств ІКТ (далі – інформаційно-комунікаційних технологій). Сформульовано комплексну концепцію цифрової бізнес-екосистеми у сфері ІКТ, яка розглядається як відкрита динамічна структура, що функціонує на перетині цифрових платформ, інноваційних практик та коопераційних моделей між різними групами учасників. Вивчено інструментальний апарат платформізації,

розкрито її структуру та виявлено особливості використання в умовах високодинамічного ринку, що дозволяє операторам гнучко реагувати на ринкові зміни, нарощувати конкурентоспроможність і водночас оптимізувати ресурси підприємства. На методологічному рівні проаналізовано та вдосконалено існуючі підходи до управління управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Удосконалено методичні засади управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій, що, на відміну від існуючих, базуються на ідентифікації ключових напрямів платформізації шляхом каскадування та синхронізації управлінських рішень, враховуючи специфічні особливості діяльності підприємств ІКТ, обмежуючі чинники їхнього розвитку, а також на формуванні оптимальних інфраструктурних рішень для забезпечення ефективної платформної взаємодії. У межах дослідження поглиблено методичні підходи до аналітичної діагностики стану, особливостей і можливих траєкторій розвитку ринку інформаційно-комунікаційних технологій. З метою спрямування діяльності підприємств ІКТ на розвиток інноваційних бізнес-процесів і підвищення конкурентоспроможності на ринку визначено пріоритетні вектори посилення їхнього потенціалу з урахуванням актуальних технологічних тенденцій стратегічного розвитку. В цьому аспекті обґрунтовано концепцію інтеграційної моделі взаємодії підприємств ІКТ у межах єдиного цифрового простору, яка передбачає перехід від фрагментарної співпраці до системної, структурованої та технологічно забезпеченої взаємодії. Удосконалено інструментарій стратегічного управління цифровою платформізацією шляхом поєднання методів аналітики великих даних із принципами гнучкого управління інноваціями, що дозволяє не лише оптимізувати існуючі процеси, а й формувати нові ціннісні пропозиції на основі інтеграції користувацьких даних, прогнозової аналітики та динамічного сегментування ринку. Удосконалено методичний підхід до оцінювання ефективності управління цифровою платформізацією шляхом розробки інтегрального показника, який комплексно враховує взаємодію ключових драйверів розвитку та стримуючих факторів функціонування. Оцінено економічний ефект від використання удосконаленого методичного підходу до оцінювання ефективності управління цифровою платформізацією, що дозволяє, на основі кількісного відображення балансу між організаційними, технологічними та партнерськими складовими, враховуючи негативний вплив ризиків, здійснювати сценарне моделювання розвитку платформи та адаптовувати процеси платформізації різного масштабу й типу до визначеного виду та напрямку діяльності підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Результати дисертаційної роботи отримані та використовуються в рамках науково дослідних робіт: «Сучасні тенденції розвитку менеджменту в умовах цифрової трансформації економіки» (номер державної реєстрації 0125U004297), в якій автором обґрунтовані концептуальні положення щодо розробки та впровадження ефективних напрямів управління цифровою платформізацією підприємств інформаційно-комунікаційних технологій на основі розробленої інтеграційної моделі взаємодії підприємств ІКТ у єдиному цифровому просторі.

2. The subject of this study is the management processes involved in the digital platformisation of information and communication technology enterprises. The aim of this thesis is to develop theoretical and methodological principles and to provide a rationale for practical recommendations regarding the management of digital platformisation in information and communication technology enterprises. This thesis presents a theoretical and historical study of the conceptual foundations underpinning the development of digital platforms for information and communication technology (ICT) enterprises. It traces the origins of the transformation of business processes and the factors influencing the development of digital platforms for ICT enterprises. A comprehensive concept of a digital business ecosystem in the ICT sector is formulated, which is viewed as an open, dynamic structure operating at the intersection of digital platforms, innovative practices and cooperative models between different groups of participants. The toolset for platformisation has been examined, its structure has been elucidated, and the specific features of its application in a highly dynamic market have been identified, enabling operators to respond flexibly to market changes, enhance competitiveness and, at the same time, optimise the enterprise's resources. At the methodological level, existing approaches to managing the digital platformisation of information and communication technology enterprises have been analysed and refined. The methodological foundations for managing the digital platformisation of information and communication technology (ICT) enterprises have been

refined; unlike existing approaches, these are based on identifying key areas of platformisation through the cascading and synchronisation of management decisions, taking into account the specific characteristics of ICT enterprises' operations, the limiting factors of their development, as well as on the formation of optimal infrastructure solutions to ensure effective platform interaction. The study provides an in-depth examination of methodological approaches to the analytical assessment of the state, characteristics and potential development trajectories of the information and communications technology market. With a view to directing the activities of ICT enterprises towards the development of innovative business processes and enhancing their competitiveness in the market, priority areas for strengthening their potential have been identified, taking into account current technological trends in strategic development. In this regard, the concept of an integration model for the interaction of ICT enterprises within a single digital space has been substantiated, which envisages a transition from fragmented cooperation to systematic, structured and technologically supported interaction. The strategic management toolkit for digital platformisation has been enhanced by combining big data analytics with the principles of agile innovation management, enabling not only the optimisation of existing processes but also the creation of new value propositions based on the integration of user data, predictive analytics and dynamic market segmentation. The methodological approach to assessing the effectiveness of digital platformisation management has been refined through the development of a comprehensive indicator that takes into account the interplay between key drivers of development and constraints on operations. The economic impact of applying this refined methodological approach to assessing the effectiveness of digital platformisation management has been evaluated, enabling on the basis of a quantitative representation of the balance between organisational, technological and partnership components, whilst taking into account the negative impact of risks, to carry out scenario modelling of platform development and to adapt platformisation processes of various scales and types to the specific nature and direction of activity of information and communication technology enterprises. The findings of the thesis have been obtained and are being utilised within the framework of the research project: 'Current trends in the development of management in the context of the digital transformation of the economy' (state registration number 0125U004297), in which the author substantiates conceptual provisions regarding the development and implementation of effective approaches to managing the digital platformisation of information and communication technology (ICT) enterprises based on a developed integration model for the interaction of ICT enterprises within a single digital space.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Oksana Havrysh, Stepan Kubiv, Lidia Avramchuk, Maryna Martynenko, Artem Kyrychenko, Assan Aisulu. (2023). Features of income formation of telecommunications market organizations. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY: Problems of Theory and Practice. Volume 5. No. 52 (2023). 134-148. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4141/3934DOI>: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4141>
- Oksana Zghurska, Khaleel Jdayea Hammadi, Yaroslava Larina, Yuliia Tymchenko, Oleksandr Turovsky, Stepan Kubiv, Artem Kyrychenko. (2022). Modeling of informational influence on sociocultural development of society. Journal of Hygienic, Engineering and Design (Food Production and Processing). V. 40. 2022. 250-256. (ISSN NO. (Online): 1857-8489) URL: <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/11/20.->

Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf

- Кириченко А. О. (2024). Концептуальні особливості розвитку цифрових послуг підприємств інформаційно-комунікаційних технологій. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 3 (2024). С. 34-40. DOI: <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.033440>
- Волков Є.Г., Кириченко А.О., Ліщинський М.П. Зелені стартапи: запорука сталого розвитку в умовах глобальних екологічних викликів. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 4 (2024). С. 27-34. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2024.042226>
- Ліщинський М. П., Кириченко А.О. (2025). Інноваційні орієнтири організації клієнтської підтримки на базі цифрових платформ. Економіка. Менеджмент. Бізнес. № 1 (2025). С. 4-9. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2025.011724>
- Згурська О. М., Кириченко А. О. (2025). Цифрова трансформація через платформізацію: виклики та можливості для ІКТ-компаній. Економіка. 8 Менеджмент. Бізнес. № 1 (2025). С. 27-34. <https://doi.org/10.31673/2415-8089.2025.011724>
- Згурська О.М., Кириченко А.О. Діджиталізація бізнесу в умовах сучасних викликів. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: матеріали VI Міжнародній науково-практичній конференції (м. Київ, 3 січня 2025 р.). https://duikt.edu.ua/uploads/p_323_76953988.pdf
- Мартиненко М. О., Кириченко А. О. Фінансові технології (fintech) в архітектурі цифрових екосистем: синергія, ризики та регулювання. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р.) [Електронне видання]. Київ: ДУІКТ, 2025. 364 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_26171712.pdf
- Кириченко А.О. Цілі управління цифровою платформізацією підприємств ікт-сектору. Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. [Електронне видання]. Запоріжжя: ТДАУ, 2025. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/p_2779_92929497.pdf
- Кириченко А.О. Штучний інтелект як драйвер інноваційної трансформації підприємств. Розвиток транспортної інфраструктури як драйвер економічного зростання галузей економіки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ: НУХТ, Україна; 24 березня 2026 року).
- Гужавіна І. В., Кириченко А. Цифровізація фінансових ринків: сучасні тенденції, переваги та ризики // Міжнародна науково-практична 9 конференція «Теоретична та практична концептуалізація розвитку фінансово-кредитних механізмів під впливом цифровізації» 19-20 березня, 20026, м. Ірпінь, Державний податковий університет.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Згурська Оксана Михайлівна

2. Oksana M. Zhurska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3878-3007

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Охріменко Ігор Віталійович

2. Ihor V. Okhrimenko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3607-870X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський кооперативний інститут бізнесу і права

Код за ЄДРПОУ: 01788243

Місцезнаходження: вул. Ломоносова, Київ, 03022, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Овсієнко Наталія Василівна

2. Nataliia V. Ovsiienko

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7694-7522

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хаврова Катерина Сергіївна

2. Ekaterina S. Khavrova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9376-0700

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сорока Анна Михайлівна

2. Anna M. Soroka

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2305-2589

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Осмятченко Володимир Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Осмятченко Володимир Олександрович

Відповідальний за підготовку
облікових документів

Лазоренко Л.М.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна