Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U000153

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-01-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сморжанюк Тетяна Петрівна
2. Smorzanyuk Tatiana Petrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-12-2011

Спеціальність за освітою: 0608

Місце роботи здобувача: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління підприємствами побутового обслуговування в контексті забезпечення споживчої корисності товарів легкої промисловості.

2. Management of enterprises of consumer services in the context of consumer value of goods of light industry.

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процес управління підприємствами побутового обслуговування в контексті забезпечення споживчої корисності товарів легкої промисловості. Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів управління підприємствами побутового обслуговування в контексті забезпечення споживчої корисності товарів легкої промисловості. Метою дослідження є вдосконалення теоретико-методичних і науково-практичних положень, розробка методичних основ і практичних рекомендацій з управління підприємствами побутового обслуговування в контексті забезпечення споживчої корисності товарів легкої промисловості. Для результатів дослідження використано методи: структурно-логічного аналізу; статистичного й техніко-економічного аналізу; економіко-математичних та експертних оцінок; графічний; порівняльний. Запропоновано впровадити принцип розрахунку корисності відновленого товару в систему управління підприємствами побутового обслуговування, в основу якого покладено визначення терміна корисності. Удосконалено і уточнено сутність

категоріального поняття "послуга" в простішому змістовному навантаженні. Розроблено комплекс практичних рекомендацій щодо диференціації послуг з урахуванням рівня якості і ціни, яка відрізняється від існуючих введенням додаткового стимулювання споживачів враховуючи вартість товару. Результати дослідження, окремі теоретико-методичні розробки, висновки та рекомендації були використані в діяльності ТОВ "Сніжинка" - диференціація послуг з урахуванням рівня якості та ціни; ТОВ "Таврида Плюс" - запровадження підходів щодо задоволення потреб замовників з урахуванням смаків, уподобань та бюджетних можливостей; МП "Таврія" - використано практичні рекомендації щодо розрахунку споживчих очікувань з урахуванням коефіцієнта реалізації споживчої корисності товарів легкої промисловості ПП "Exclusive" - виділено в окрему структуру ремонт взуття вартістю вище 500 грн. та підвищеним сервісом обслуговування; ПП "Косова О.Ю." - впроваджена система тарифів за послуги в залежності від орієнтовної вартості товару.

2. The object of research is management of enterprises of consumer household services in the context of consumer goods of light industry. The subject of study is a set of theoretical, methodological and practical aspects of public services in the context of consumer value goods of light industry. Its purpose is to raise theoretical, methodological and scientific provisions, development of methodological bases and practical recommendations on management of enterprises of consumer household services in the context of consumer value goods of light industry. For results of the study used methods in structural and logical analysis, statistical and technical-economic analysis, of mathematical-economics and expert evaluations, graphical and comparative analysis It is proposed to implement the principle of calculating the value recovered of goods in the system of management of enterprises of consumer household services, the basis in laid the definition of the period of the consumer value Improved and clarify the essence of the categorical concept of "service" in the simplest pithy of downloading Developed a complex of practical recommendations for differentiation of services, including quality and price that differs from existing introduction of additional incentives is consumers considering cost of goods. Research, theoretical and methodological development, conclusions and recommendations were used in the work of VAT "Snowflake" - differentiation of services, including price and quality, LLC "Tavrida Plus" - implementation of approaches to meet the needs of clients including tastes, preferences and budget possibilities, MP "Taurus" - used in practical recommendations for the calculation in consumer expectations, with a coefficient by of consumer value of goods of light industry, PE "Exclusive" - the allocation in a separate cost structure repair shoes than 500 UAH, to improve the quality of service; PE "Kosovo O.YU" - implemented a system of tariffs depending on the estimated cost of goods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна

2. Savina Galina Ghigorovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ігнатьєва Шрина Анатоліївна

2. Ігнатьєва Шрина Анатоліївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лукашова Людмила Віталіївна

2. Лукашова Людмила Віталіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.